

保山施甸 面塑非遗技艺 捏出新春时尚

春节将至,年货市场迎来全年最红火的消费旺季。在保山施甸县,古老的面塑手艺正悄然成为节前消费新热点。色彩明艳、造型生动的生肖马、福狮、脸谱等作品,不仅承载着吉祥如意,更是受到消费者的热捧。

传统焕新 从老手艺到新年礼

走进施甸非遗代表性传承人杨绍庆的工作室,仿佛踏入一方微型的彩塑天地。案台上,面塑琳琅满目,其中最引人注目的是一系列以马为题材的作品。红马昂扬,寓意鸿运当头;黑马矫健,象征未来可期;粉紫色的小马温柔灵动;一匹背上镶嵌鲜花的红马,取名“一路生花”,寄托“马到成功,活于热爱”的祝愿。

“今年是马年,马题材的作品格外受欢迎。”杨绍庆手持一对红黑小马挂件介绍道。这些不过掌心大小的作品,每一匹都经过揉、捏、刻、绘等多道

工序,须毛毕现,神态鲜活,成为消费者竞相收藏的“掌上年味”。

除了生肖系列,杨绍庆还创作了大量融合年俗文化与现代审美的作品。憨态可掬的生肖动物、融入京剧元素的关公脸谱,以及为年轻人设计的“没烦恼”摇头小福狮,后者以五行福狮为原型,通过俏皮的设计传递“摇头晃脑,没烦没恼”的轻松寓意,让传统手艺以更活泼的姿态走进日常生活。

“红色代表旺运,金色象征吉祥,但颜色和造型都可以更年轻。”杨绍庆说。这些作品在年货集市一亮相,便迅速吸引人群驻足。他的摊位前常被



面塑作品受热捧

围得水泄不通,询价、挑选、预订的顾客络绎不绝。“订单已经排到年后了。”他笑着表示。

手工面塑 唤醒消费新热度

一方面团,十指生花。在机刻复制日趋普遍的时代,手工面塑以其独一无二的温度与匠心,打开了别具一格的市场空间。它们不仅是装饰品,更是可触摸、可玩味的情感载体,为孩子添一份童趣,为老人寄一份怀旧,为家庭增一缕年味。

“这些面塑做得太漂亮了,给人一种惟妙惟肖、栩栩如生的感觉,我带着两个娃娃来逛,一眼看上去就爱不释

手,一口气买了好几个。”家住甸阳镇的王女士说,娃娃最喜欢的还是各种颜色的马。“我最小的女儿就选了一个粉色和一个白色的,说太喜欢了,要摆在她的床头。”

“看到这么多贴近生活的面塑作品,感觉它不再是记忆中的老手艺,而是传递祝福、装点生活的时尚年礼。”在摊前挑选“福狮”的顾客王娇娇道出了许多年轻人的心声。

面塑在年货市场的走红,得益于题材创新、设计活化与寓意升华。传统技艺不再是凝固的遗产,而是可参与、可消费、可传播的活态文化。

本报记者 崔敏 摄影报道

玉溪江川 烟花爆竹销售 市场火热升温

春节临近,年味渐浓,烟花爆竹也迎来了销售旺季。玉溪市江川区有着400多年的烟花爆竹生产历史,如今仍是全省烟花爆竹销售火爆的地区,很多消费者慕名前来购买。近日记者走进江川,记录这份“年味”背后的产业转型与安全坚守。



烟花爆竹迎来销售旺季

每天营业额8万元左右

近日记者来到江川区看到,在江通公路沿线,烟花爆竹售卖点招牌醒目,客来客往。在古滇烟花爆竹经营部里,柜台上摆满了各式烟花,前来选购烟花的市民络绎不绝。店主徐一峰告诉记者,店内销售的烟花均为个人燃放烟花,品种有近180种。

“店内比较受欢迎的烟花是燃放时间长、单件价格在200元以下的产品。”徐一峰说。据了解,在其店内,今年网上比较火的“会生孩子的烟花”,还有已经流行了近4年的“三分钟”地面喷花系列产品,单个价格在15元左右,因性价比高,很受欢迎。

“江川的烟花爆竹品种齐全,而且零售的价格也较低,所以到江川购买的人也多。”徐一峰说,2月9日前,店里的日营业额不足万元;从9日开始,每天的营业额就提升至7万多元。

相距不远的元吉烟花形象店内,

同样人声鼎沸。店长业江辉告诉记者,他们是一家长期店,一年四季都在营业,除了江通路,他们还在翠大线上有一家零售店。“店里两周前开始进入销售高峰,每天的营业额在8万元左右。”业江辉说。

80%以上烟花产品来自湖南

江川素有“烟花爆竹之乡”的美誉。早年间,这里的烟花爆竹产业遍布乡野,产品远销省内外。在江川区前卫镇渔村大平地,占地170余亩的玉溪市江川长寿花炮有限公司静静伫立。这家成立于1981年的老牌企业,如今是江川仅存的两家烟花爆竹生产企业之一。

公司副总经理杨仕代带着记者穿行在厂区之间。他介绍,公司早年既生产烟花,也生产爆竹。2003年之后,出于安全和环保考量,转型为爆竹专营企业,主打“盒子炮”“条炮”“圆盘炮”等传统爆竹产品。从生产到消费,

江川的烟花爆竹产业链清晰而严谨:企业根据订单组织生产,成品由具备资质的批发企业统一采购,最终经由正规渠道流入消费者手中。

近年来,在安全红线与环保压力的双重“倒逼”下,江川烟花爆竹市场经历了持续深度的整合。生产企业从鼎盛时期的21家压缩至2家,产业重心也从生产环节逐步转向批发与零售。规模在收缩,但运转愈发规范。

杨仕代坦言,尽管江川的爆竹产品在云南市场需求稳定,但本地产能已无法完全满足旺盛的节庆消费。当前,江川市场上销售的爆竹产品,仅有三成来自本地,近七成来自湖南;江川已不再生产烟花,市面上超过80%的烟花产品来自湖南,另有部分来自贵州、广西。

对零售网点布设严格管控

记者从江川区应急管理局获悉,目前全区共有烟花爆竹生产企业2家、

批发企业5家、个体零售店102户。为确保零售环节安全有序,当地对零售网点布设施行严格管控。“目前,江川区烟花爆竹销售主要聚集于紫红坝、江通路、翠大线三大片区,这三个区域的零售店铺数量占全区总量近七成。”江川区应急管理局危险化学品监督管理股工作人员刘玉龙向记者介绍。

面对市面上琳琅满目的烟花爆竹产品,普通市民该如何挑选?刘玉龙给出了实用建议:要到有烟花爆竹经营(零售)许可证的正规零售店购买,不要在无证摊点、网上购买。购买时,要认准包装上标注个人燃放类(C、D级),不买专业燃放的大型烟花(A、B级);产品上要有生产厂家、生产日期、生产合格证和警示语,不买“三无”、破损、受潮、过期(烟花爆竹的保质期一般为3年)产品。购买后,要规范燃放,严格遵守辖区禁限放要求,安全文明燃放。

本报记者 李春丽 摄影报道