

[读者来论]

私厨上门成年夜饭新潮流 服务标准和规范也得跟上

□ 陈广江

据《工人日报》报道,春节临近,年夜饭餐饮消费市场正迎来新变化。随着人们对团圆仪式感和用餐体验要求的提升,越来越多人选择在春节期间将私厨请进家门,以提升团聚体验。尽管私厨人工费普遍上涨2至3倍,达到1500至2000元不等,但仍“一厨难求”。

为什么私厨上门近年来成了香饽饽?说白了,是消费者越来越会过日子,也越来越懂自己要什么。去饭店吃,菜是齐整,可包厢里推杯换盏,总不如自家客厅敞亮自在。自己在家做,从采买、洗切到煎炒烹炸,一顿年夜饭下来,掌勺的人累得连筷子都不想动。私厨上门,问题迎刃而解:大厨的手艺进了家门,团圆饭的热气绕着自家餐桌转,吃完碗筷一推,沙发上一靠,春晚准时开场。这份省心和舒坦,花点钱也值得。

更关键的是,这届消费者不再满足于千篇一律的套餐。酒楼里的年夜饭菜单往往是固定搭配,忌口没法避,偏好没法调。私厨恰恰打的是“定制”牌,淮扬菜、鲁菜、川菜,顾客点哪样师傅做哪样,咸淡辣度都能商量。这种以需求为导向的服务,把年夜饭从流水席变成了专属宴,精准踩中消费升级的节拍。

然而,热闹归热闹,冷静下来看,私厨上门这行当还不成熟。没有统一的准入门槛,没有清晰的服务标准,更没有覆盖全流程的监管。眼下订单爆满,乱象也跟着冒头。有的所谓私厨团队,接单前满口承诺,上门后才发现连正规营业执照都没有。包工包料的单子,说好的是黑松露,端上来变成普通蘑菇,高档海鲜换成冷冻货色,分量还悄悄缩了水。

更让人担心的是食品安全,厨师的健康状况谁核

验?食材的采购渠道谁把关?操作过程的卫生谁监督?这些问题在行业狂奔的阶段,几乎全都悬在空中。

可见,春节档的火爆掩盖不了行业的先天不足。私厨上门不是简单的家政做饭,而是一整套家庭宴请解决方案,涉及餐饮服务、食品安全、入户作业等多个维度。单靠几支厨师团队各自为战,既形不成规模,也攒不下口碑。长此以往,消费者的尝鲜热情迟早被乱象消磨殆尽,这门本有前景的生意很可能止步于节日爆款,成不了日常刚需。

要让私厨从年夜饭新潮流变成餐饮市场的新常态,标准和规范必须跑在订单前面。政府部门首先要划清监管边界,明确谁来主管、谁来协同,别让私厨成了“九龙不治水”的真空地带。分级资质认定得赶紧立起来,什么样的团队能接什么档次的单子,厨师的职业技能等级如何挂钩服务报价,这些规矩定了,消费者才有据可循。食品安全更是底线问题,食材溯源、加工环境、留样备查,该参照餐饮企业的标准一条都不能少。

行业协会和互联网平台也不能袖手旁观。协会可以牵头制定服务公约,把履约流程、收费构成、售后争议处理等环节都晒在明面上。平台既然接了私厨预订的生意,就不能只当信息掮客,入驻商户的资质核验、用户评价的真实追踪、投诉纠纷的调解机制,这些基础活做得越扎实,行业的信任基石才越稳固。

总之,私厨上门成年夜饭新潮流,行业恰好可以借势立规。等到标准清晰、监管到位、竞争有序,私厨经济才能行稳致远,真正融入日常餐饮消费场景,持续释放餐饮消费新潜能。

[热点聚焦]

不下载App不能入住 酒店底线何在

□ 关东客

不下载酒店App就无法入住酒店?据2月11日大风新闻报道,近日,网友称自己带老人、小孩去宁波某酒店入住,被告知“不接受下载酒店App,就不能入住酒店”,引发关注。记者联系到相关App的官方客服,工作人员说,目前,他们旗下酒店正往AI方向发展,下载App后可以坐电梯、开门、呼叫客服等。

酒店朝着AI化发展,本来是一件好事,可是当AI技术异化为筛选顾客的工具,智能化升级沦为剥夺消费者选择权的借口,这种一刀切的AI化,暴露出的是部分企业将技术红利凌驾于服务初心之上的认知错位。

从法律层面看,酒店此举已涉嫌违反多部法规。我国《消费者权益保护法》明确规定,消费者享有自主选择商品或服务的权利,经营者不得以格式条款、通知等方式限制消费者权利。酒店将下载App作为入住的强制性前提,实质是以技术手段设置交易壁垒,剥夺了消费者对服务方式的自主选择权。更值得警惕的是,此类行为往往伴随过度收集个人信息,从身份证号到地理位置,从消费习惯到社交关系,App的强制下载可能成为数据滥用的源头。尽管《个人信息保护法》要求数据处理遵循“最小必要”原则,但现实中,部分企业仍以“服务便利”为名,行“数据收割”之实。

酒店业的本质是“以客为本”。当旅客拖着行李,带着老人孩子抵达酒店时,他们需要的是便捷的入住流程与人性化的服务,而非被技术门槛拒之门外。宁波涉事酒店工作人员称“老年人可能不适合住我们的酒店”,这种将技术能力与人文关怀对立起来的逻辑,暴露了企业

服务理念的偏差。技术升级的目的是提升服务效率,而非制造服务鸿沟;AI的应用应当弥合数字代际差异,而非将弱势群体排除在外。

避免技术沦为服务降级的工具,需要企业、监管部门与消费者的共同发力。对企业而言,应重新审视技术升级的初心。AI不是用来设置门槛的“武器”,而是优化体验的“助手”。例如,可保留实体房卡作为基础服务,将App功能定位为“增值选项”;针对老年群体,提供“一键呼叫前台”“语音操作指引”等适老化设计;在数据收集环节,明确告知用户信息用途,并给予“拒绝授权”的选择权。

对监管部门来说,要加强对“技术捆绑消费”行为的规范。目前,多地已出台政策禁止强制扫码点餐、强制刷脸入住等行为,未来可进一步细化规则,明确“技术服务”与“强制交易”的边界,对违规企业实施信用惩戒与行政处罚。

数字化、智能化是酒店业乃至整个服务业的发展方向。但技术演进必须以人为本,以包容为前提。当前,我国已步入中度老龄化社会,帮助老年人跨越“数字鸿沟”是全社会共同责任,从国务院到各地都在大力推进适老化改造。酒店作为公共服务空间,理应承担起这份社会责任,而不是在追求“AI化”的口号下,将一部分人挡在门外。

服务的本质是尊重与便利,而非控制与筛选。一家真正优秀的酒店,不该将App作为门槛来区分“合格”与“不合格”的客人,而会努力让每一位走进大门的人都能感受到温暖与被尊重。

[社会洞见]

免密支付不能 易开难关

□ 童方萍

据央广网近日报道,免密支付开通时顺畅,关闭时却步骤繁琐。记者分别尝试在三个知名平台关闭相关应用的免密支付功能:一个平台需跳转七次界面,另两个各需跳转六次。

从扫码乘车到线上购物,免密支付大大提升了交易效率。然而,当开通只需轻点一下,关闭却要跳转多次界面,“易开难关”已不再是操作问题,而是暴露出技术便利背后潜藏的消费安全隐患。

免密支付的“易开”,往往建立在“弱提醒”与“默认勾选”的基础上。一些平台在用户首次支付时,将开通免密支付设为默认选项,提示文字小、位置隐蔽,消费者在无意识中“被签约”。而免密支付的关闭流程相对复杂,本质是平台通过技术手段锁定用户的利己策略。

令人忧心的是,免密支付还容易成为盗刷的“绿色通道”。一旦手机丢失、账号泄露或连接部分场所Wi-Fi,不法分子便有机会利用免密权限完成多笔小额转账。消费者往往在次日或收到账单后才能察觉,追损困难,维权成本高。

让免密支付回归便民初心,必须构建“平台责任、监管约束、用户防范”的治理体系。平台应承担起主体责任,采用“弹窗提示+二次确认”等强提醒方式,确保用户充分知情。关闭路径应与开通路径对等便捷,提供“一键关闭”功能,并将所有授权服务集中展示,支持批量管理。同时,强化风控技术,对异常设备、异常时段、高频交易实施实时监控与延迟结算,履行好资金安全保障义务。

监管需从倡议走向强制。中国支付清算协会已发布安全管理倡议,但尚属行业自律。未来应推动出台专项管理办法,明确开通与关闭的标准化流程,建立自动扣费提前通知机制等,对违规平台依法处罚,让规则长出“牙齿”。

消费者须提升数字防护意识。坚持“非必要不开启”原则,定期检查各平台中的“免密支付”与“自动续费”项目,及时清理冗余授权。同时,设置高强度密码,建立“定期对账”习惯,发现异常立即采取措施挽损止损。

技术进步不应以牺牲安全为代价,免密支付必须可控可管,让科技真正服务于人——守护消费安全从“一键关闭”开始,从每一份知情同意开始。

分类信息

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多信息之目的,不代表本报刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。

国内统一连续出版物号: CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线: 0871- 64110112

退款公告

尊敬的患者及家属:
盈江现代医院在2023年1月1日至2024年12月31日期间,因对医疗收费政策理解不到位,存在违规多收取患者费用的问题,现需按照规定向原就诊患者进行退款,因部分患者难以查找,特公告如下:
一、退款时间
2026年1月10日至2026年2月24日
二、退款地址
盈江县平原镇勐腊路姐岗桥头(盈江现代医院财务室)
三、需携带材料
患者本人居民身份证原件、银行卡原件;委托他人办理的,应提供被委托人本人居民身份证、授权委托书、患者本人居民身份证原件、患者银行卡原件。
四、特别说明
请在此期间涉及就诊的患者,拨打我院财务室电话进行核实,及时联系我院办理退款相关事宜,电话:0692-8126999。对此事件,我院向广大患者及家属表示歉意,感谢您的理解和支持。
盈江现代医院
2026年2月13日

解除劳动合同公告

毕文(身份证号:530127*****4713):
因你自2021年1月起便未按照公司要求到岗工作,后在未与公司办理劳动关系解除手续的前提下便与其他用人单位建立劳动关系,已经严重违反公司的规章制度,公司于2026年2月5日最后一次向你送达解除劳动合同通知,通知你自该日起解除双方的劳动合同,但由于无法正常送达,特此公告送达。
请你本人或依法委托他人在本公告见报之日起30日内到公司办理离职手续,逾期后果自负,特此公告。
云南电影发行放映有限公司
2026年2月13日

张进杰遗失云南玉龙湾旅游发展有限公司开具的收款收据4份(编号:7167109,金额:伍佰万元;编号:6946277,金额:壹佰万元;编号:7079142,金额:壹佰万元;编号:2389174,金额:壹佰万元),声明作废。

杨永康遗失省委车辆通行证,编号:13885,登报作废。

云南龙港集团长港工贸有限公司(统一社会信用代码:91530000291981610G)遗失曾用名“云南大板桥园艺有限公司”发票专用章一枚,编号:5301003504980,声明作废。

昆明兴茂园林绿化工程有限公司遗失营业执照副本(统一社会信用代码:91530100792880842F,核准日期:2023-03-22),登报作废。

登报办理方式

微信办理 扫描下方二维码

现场办理 昆明市五华区新闻南路46号商铺