

逛滇集、淘滇臻、赏滇景、过滇年、燃滇跳、品滇味、拾滇俗、听滇音 官渡古镇春节推出八大滇味玩法

随着马年春节的脚步临近,2月12日,昆明官渡古镇景区发布了2026年春节活动攻略。据悉,景区深挖“滇韵”文化内核,以“滇味聚官渡·欢喜过大年”为主题,创新融合八大主题体验,推出超70场活动。旨在通过文旅深度融合,构建一个日夜可玩、全域可逛、老少皆宜的全景沉浸式文旅场景,诚邀海内外游客“来昆明过大年,观鸥赏花品滇菜”,在千年古镇的烟火气中感受最地道、最热闹的云南年。

千年古镇焕新 八大主题解锁“滇味”新年

这个春节,官渡古镇将化身为一座充满惊喜的“滇风乐园”。景区通过“逛滇集、淘滇臻、赏滇景、过滇年、燃滇跳、品滇味、拾滇俗、听滇音”八大主题,全方位展现云南新春的风土人情。

在市集区域,游客可以穿梭于汇集非遗技艺、本土风物与手作温度的趣味市集,将云南特色带回家。特别设置的“花茶果咖”主题市集,让游客在一杯花香、茶韵中细品昆明生活的清雅本味。此外,古镇还携手多家地道餐饮,让游客一站式尝遍滇味烟火,用舌尖畅游云南。

为了营造喜庆的视觉氛围,古镇街巷布满了精心打造的滇韵美陈。今年重点推出的马年主题美陈,如“马年拍马屁”“摸摸马头,好运当头”等互动打卡点,寓意岁启新篇、万事如意,吸引了众多游客驻足合影。

演艺活动集萃 70余场主题演出精彩呈现

从正月初一至初九,官渡古镇的精彩演出将日夜不停,累计呈现超过70场主题演出。

正月初一(2月17日)14时至16时,由10条龙、10只狮子组成的庞大巡游队伍将上演“龙狮闹春”。锣鼓开道之下,



巡游活动

金鳞耀日的龙狮队伍从大牌坊一直延伸至金塔,象征着龙马精神、福临万家。

正月初一至初五期间,云南省文化馆大篷车将带来新春惠民专场演出,让真挚的乡音暖透新春。正月初一至初六19时30分至21时,大牌坊区域将举行“醉花丰年·全民酒歌挑战”,游客可以在豪迈的歌声与独特的摔碗祈福仪式中,共同酿造人间暖岁新篇章。

在九子方中医馆门口的副舞台,正月初一至初四将有汉服演绎、古风乐坊

与活力乐队轮番登场。传统音律与现代节拍在古镇檐角下热烈相拥,展示出传统与时尚交织的新春魅力。

全域旅游 绝活民俗点燃欢乐新春

巡游活动是今年的欢乐焦点。正月初一至初四,身着锦绣华服的巡游队伍将每日点亮街巷,展示汉服、花灯等滇韵风采。

正月初五(2月21日),景区将迎来

财神送福、川剧变脸及传统巡游。财神爷踏着祥瑞而至,将财运与欢欣送给每一位游客。川剧变脸绝活则以彩帜翻飞的瞬息变化,为新春增添百般变化与祥瑞气象。

此外,景区还推出了富有参与感的“游园集章”活动。正月初一至初九期间,游客可领取“通关文牒”,到景区各点位收集吉祥印章,一路打卡纳吉,把好彩头收进囊中。每当夜幕降临,云秀路妙象街入口的音乐喷泉便随乐声翩跹,让整座古镇沉浸在光影幻乐的喜庆气氛中。

全民打跳狂欢 体验市井烟火与民俗欢乐

活动的最高潮莫过于全民参与的“滇疯打跳”。正月初六与初九的19时30分至21时,在金刚塔广场前,篝火将映红笑脸。彝歌白调共鸣,千人同歌共舞,用火热的舞步跳出一个如烈焰般红火的丰收年。

“千年官渡,一眼入滇”。今年春节,官渡古镇通过一系列诚意满满的筹划,不仅让游客看美景、品滇菜,更能深度体验昆明最地道的市井烟火与民俗欢乐。

年味渐浓,只待君来。官渡古镇已备好一席丰盛的“滇味”年礼,诚邀四海宾朋在这个马年春节齐聚春城,在官渡古镇开启一场滋味万千、喜乐常伴的新春之旅。

本报记者 罗宗伟
通讯员 徐俊 摄影报道

跟着《翠湖》演员游翠湖 上演银幕里的春城温情

2月12日,“跟着《翠湖》游翠湖——赏花·观影·过大年”主题活动在昆明翠湖公园正式启动。活动以本土题材电影《翠湖》为情感纽带,通过春节年俗体验、赏花体验和“观影+”票根联动,探索“电影+文旅+商业”融合新场景,让电影走出影院、融入城市生活,为春节增添一份温暖与热闹。

启动当日,“百万厚爱·票根回馈”专场率先亮相。市民、游客凭《翠湖》电影票根或购票记录(含电子票截图)即可免费领取限量版电影独家周边一份(每日限量,先到先得)。现场还设置互动打卡、观众分享等环节,主创团队代表与影迷、游客近距离交流,让银幕故事走进现实空间,把来自《翠湖》的情感共鸣与新春祝福亲手递到市民手中。

据了解,本次活动的“重头戏”将集中在2月13日及14日上演。其中,2月

13日13时至17时,在翠湖“三角花坛”,《翠湖》主创团队将与市民游客进行随机街采与互动,演员们会以快闪形式惊喜演绎电影片段,让电影场景与现实景致同框。在“小竹林”,将开展书法家现场送福、导演及主创答谢影迷、文创互动赠送等年俗活动,同时联动餐饮、住宿、商圈等业态推出“观影+”组合优惠,邀请市民游客用一张票根串联“吃住行游购娱”。

除了传统的书法家送福等年俗活动,2月14日15时至17时,活动将回到翠湖公园,延续13日的互动内容与票根回馈,继续为市民游客带来主创互动、年俗氛围体验、“观影+”票根联动等精彩环节。

主办方通过此次活动,进一步激发春节文旅市场活力,让更多市民游客在走进翠湖、走近《翠湖》的过程中,读懂昆明、爱上昆明。

本报记者 龙舟 摄影报道



《翠湖》主创团队与市民游客互动



主创团队代表与影迷、游客近距离交流