

数读春节假期

云南文旅市场迎来“开门红”

全省4A级以上景区累计接待游客2223.52万人次

2026年春节假期，云南旅游市场迎来双重利好——晴好天气与旅游热度叠加，全省文旅市场呈现出一片热气腾腾的景象，大理、昆明、西双版纳等地跻身全国热门民宿目的地前十，文旅融合与消费升级成效显著。2月24日，记者从云南省文化和旅游厅获悉，据统计，2月15日至23日，全省220家4A级以上景区累计接待游客2223.52万人次，同比增长15.98%。



游客在西双版纳旅拍 大众点评供图

节前预热，数字赋能与活动策划双管齐下

节前，云南文旅市场便已开启预热模式。以“游云南·交好运”为主题，联动交通银行、百度地图等推出数字旅游地图，为游客提供便捷的旅游信息服务。此外，积极参加北京时尚旅游生态大会宣介，提升云南旅游的知名

度和影响力。春节期间，精心策划“非遗贺新春”“戏曲进乡村”“文旅志愿服务”“博物馆过大年”等3000余场丰富多彩的活动，推动非遗与民俗深度融合，让游客在感受传统文化魅力的同时，享受别样的春节体验。建水

县凭借紫陶文化、古城美食等70余项活动，吸引大量游客。澜沧拉祜族“扩塔”拜年盛典带动当地旅游花费大幅增长；全省博物馆接待观众达182万人次，其中省博物馆同比增长27.6%，文化消费潜力得到充分释放。

新兴业态，为旅游市场注入新活力

春节假期，云南新兴旅游业态持续升温，成为市场的一大亮点。宝藏小城游、文化遗产游、茶咖体验游等主题产品备受游客青睐。香格里拉、建水、剑川等地游客接待量大幅增长；哈尼梯田、景迈山古茶林接待量同比分别增长87.7%、142.9%；丽江古城单日接

待游客超34.6万人次，创历史新高。沧源县借助电影取景地效应，游客量同比增长30.5%；普洱咖啡庄园接待游客增长260%，营收增长196%；斗南花市成交额达8857.8万元；弥勒太平湖森林公园营收同比增长22.45%。文旅融合的“乘数效应”在云南旅游市场中

得到充分彰显。同时，为给游客提供全方位的优质服务，云南联动铁路、民航、商务、公安等多部门，构建“交通+文旅”一体化保障体系。假期前8天共接待入境游客4.79万人次，同比增长10.1%。各部门协同合作，全方位提升游客的旅游体验。

宣传创新，助力云南旅游品牌破圈出彩

云南文旅宣传紧跟热点，借势外国政要访华品鉴云南菜、《纽约时报》推荐茶马古道等契机，策划组织“寻味云南”“世界花园”等主题宣传活动。邀请俞敏洪团队及32位网络达人开展直播宣推，吸引超千万

网友关注，有效提升了云南旅游的线上热度。据不完全统计，春节期间，中央及地方媒体对云南旅游的报道超过9400篇，央广总台播出新闻80余条，其中《新闻联播》就有10条。“到

云南过大年、赏鲜花、品滇味、来旅居”无不成为社交媒体的热门话题，持续扩大了“有一种叫云南的生活”品牌影响力，让云南旅游在全国乃至全球范围内“出圈”又“出彩”。

本报记者 孙江荭

全省跨区域人员流动超1.33亿人次

2月24日，记者从云南省交通运输厅获悉，2026年春节假期(2月15日至2月23日)全省跨区域人员流动累计达1.33亿人次，日均1475.30万人次，同比上升8.75%；全省综合运输春运客运量累计1777.74万人次，日均197.53万人次，同比上升10.36%。

分运输方式看，各类交通运力

保障充足，客运量均实现稳步增长：道路营业性客运量累计1116.34万人次，日均124.04万人次，同比上升9.50%；水路客运量累计67.06万人次，日均7.45万人次，同比上升12.71%；铁路客运量累计350.17万人次，日均38.91万人次，同比上升10.16%；民航客运量累计244.17万人次，日均27.13万人次，

同比上升14.14%。

公路交通同样保持高位运行。全省高速公路9天累计通行2288.11万辆次，日均254.23万辆次，同比上升12.72%；国省干线公路交通量累计1545.20万辆次，日均171.69万辆次，同比上升2.80%。

本报记者 王磊

云南铁路发送旅客350.2万人次

2月24日，记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，在刚刚过去的2月15日至23日春节假期里，国铁昆明局累计发送旅客350.2万人次，同比增长10.4%。其中，省际直通旅客66.3万人次，云南省内283.9万人次，为推动区域经济交流、旅游发展以及人员往来注入了强劲动力。

面对春节假期激增的客流，国铁昆明局深入分析旅客出行规律，动态优化调整旅客列车开行方案，日均开行旅客列车超470列，累计增开临客列车340列，为旅客出行提供了更多选择。

春节假期运输高峰期在2月22日至24日，国铁昆明局围绕旅客出行需求，精准发力。加大开行昆明至北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等省际间重点方向，以及丽江、大理、保山、西双版纳、红河、临沧等省内重点方向的动车组列车。同时，通过安排列车重联运行、加挂车厢等有效措施，全力提升运能供给，三天日均发送旅客达51.6万人次，2月23日更是高达53.9万人次，有效满足了旅客在节日期间的出行需求。

本报记者 孙江荭

云南机场运送旅客244.17万人次

2026年春节假期，云南省内各机场共计保障航班起降16503架次，旅客吞吐量244.17万人次，货邮吞吐量6409.664吨。2026年春节9天假期与2025年春节8天假期相比，三项指标日均值分别同比增长9.76%、13.72%、17.94%，云南省内各机场运行态势安全顺畅、平稳有序，圆满完成各项运输任务。

假日期间，云南航空出行需求持续旺盛，客流量持续攀升，昆明、西双版纳、芒市、大理四个机场多项运行指标连续刷新历史纪录。昆明长水机场2月20日、21日旅客吞吐量两度突破峰值，2月21日达174138人次；西双版纳机场旅客吞吐量三度创新高，2月22日旅客吞吐量达41575人次，2月18日航班量264架次，同步创历史新高；德宏芒市机场2月22日旅客15858人次、大理凤仪机场2月23日旅客14787人次，均突破历史新高。

本报记者 孙江荭

石林接待游客113.66万人次

今年春节假日期间，石林县精心策划实施30余项特色文旅活动，推动阿诗玛文化与现代旅游体验深度融合，文旅市场呈现全域升温、供需两旺的良好态势，成功实现“开门红”。

据统计，春节假日期间，石林县累计接待游客113.66万人次，同比增长13.32%；实现旅游总花费6.76亿元，同比增长19.2%，为2026年全县文旅产业高质量发展注入强劲动能。其中，全县A级景区共接待游客32.07万人次，同比增长7.24%。石林风景区、乃古石林风景区、杏林大观园等景区游客量均实现同比增长，乃古石林、杏林大观园增速更是超过45%。乡村旅游及其他城市休闲游表现突出，共接待游客70.72万人次，同比增长23.77%，成为文旅消费主流。

本报记者 张勇