

春节假期

昆明烟花爆竹销售如何

春节期间,昆明市在五华、盘龙、官渡、西山、呈贡5个主城区,以及高新、经开、滇池度假3个开发(度假)区,共设置了302个烟花爆竹临时零售点。记者实地走访发现,今年的零售点分布呈现出“北多南少”的特点,主要集中在支次道路的路口以及社区周边。不同区域的销售点价格也存在差异,以常见的1000发鞭炮、“三分钟”烟花和“加特林”烟花为例,价格不尽相同。



北京路这个售卖点打出“加特林38元一支”的价格吸引顾客

学府路售卖点 “三分钟”三角形喷花烟花畅销

记者首先来到位于学府路的烟花爆竹售卖点。摊位配备了水桶、沙子、铁锹等消防器材,摊主还为烟花加装了防晒装置,安全防护较为到位。摊主介绍,售卖时间为2月7日至3月3日。店内“加特林”售价55元,1000发圆盘鞭炮售价98元。今年流行的“三分钟”三角形喷花烟花已经售罄,摊主建议记者次日再来。正值中午,现场未见购买者。当问及销量和价格变化时,摊主表示销量与往年持平,但价格明显下降,且不会因春节结束而调整。

北京路售卖点 “加特林”烟花价格回落明显

记者随后来到北京路一岔路口的售卖点,该处位于市民回家的主要通道,位置显眼,摊位打出“加特林38元”的广告,价格明显低于其他点位。记者了解到,“加特林”烟花自2019年前后出现,2022年开始走红,曾一度卖到上百元,今年价格回落明显。店内鞭炮已全部售罄,店家解释称,正月初八是企业开工和店铺开业的高峰,燃放需求集中,鞭炮在初七就已卖完。今年升级版的“三分钟”烟花售价48元,成为爆款产品。对于未售完的烟花,摊主表示将由厂家统一回收。

月牙塘售卖点 有顾客一次性消费六七千元

记者最后来到月牙塘十字路口的一个售卖点。店内鞭炮以500发和1000发为主。筒装1000发鞭炮售价18元,销量最好;500发售价10元,摊主坦言其实际燃放效果为三四百发;圆盘形1000发售价48元,外形更大、响声更足,适合企业开工、店家开业燃放。

据摊主观察,今年消费者多选择50元以上、100元以内的产品,购买300元以上大型礼炮的人较少。不过,也曾出现高额订单:一个售价2000元的烟花礼盒被送往北市区别墅区,还有一位顾客一次性消费六七千元购买各类烟花。

今年最火的“三分钟”三角形喷花烟花在该点位也已售罄。摊主提醒消费者,选购烟花时不能只看便宜,低价产品与正规产品在装药量、燃放时长、喷发高度等方面存在显著差异,部分产品存在包装大、装药少的问题,甚至可能出现燃放效果差或哑火等情况,消费者需自行承担风险。

本报也提醒广大市民:购买烟花爆竹请就近选择主城区持证合规零售点。未成年儿童燃放时必须要有成年家长陪同,燃放后需检查烟花彻底熄灭方可丢入垃圾箱,切勿随意丢弃。

本报记者 江洋 摄影报道

1月

斗南主流花卉量价齐升

新春伊始,鲜花消费迎来传统旺季。2026年1月,斗南鲜切花市场以一份“稳中有新”的成绩单,拉开新一年“云花”产业的帷幕。综合昆明国际花卉拍卖交易中心、斗南花卉市场及花易宝平台数据,本月主流品种量价齐升,百合交易尤为活跃,而3个蕴含文化故事的月季新品种首度跻身热度榜单,成为开年最亮眼的“惊喜彩蛋”。



选购鲜花

“粉红雪山”强势登顶

1月鲜切花销量榜单呈现出“头部集中”的稳健态势。五大品种凭借稳定的市场认知度占据前列,其中玫瑰系列表现尤为突出。

“粉红雪山”以812.44万枝的交易量拔得头筹,其淡雅的色泽与超长瓶插期,继续稳坐“国民玫瑰”之位;“橙色芭比”凭借明快喜庆的橙调,以768.39万枝的销量紧随其后,成为节庆与日常花艺的“百搭款”。经典红玫瑰“高原红”交易量达718.61万枝,契合当月婚庆与节庆场景,位列第三。此外,“折射”与“苏菲宝贝”分别以609.92万枝和493.71万枝的销量位列第四、第五,成为小花束与混搭市场的热门选择。

“仙子之吻”一枝难求

在单价维度上,高端花卉的“稀缺价值”愈发明显。本月单价前五的鲜切花品种均突破10元/枝大关,其中“仙子之吻”以17.23元/枝的均价傲视群芳。紧随其后的“朱丽叶塔”(12.55元/枝)、“午夜魔法”(11.95元/枝)、“波塞妮娜”(11.62元/枝)及“霓虹泡泡”(10.05元/枝),则共同勾勒出高端消费市场“颜值”与“个性”的双重追求。

重瓣品种价高走俏

百合市场在本月表现抢眼。从花

易宝平台数据来看,“索尔邦”以22万枝的交易量领跑百合品类,单枝均价11.38元,堪称“性价比之王”;“西伯利亚”“黄天霸”紧随其后。而在高端细分领域,重瓣百合可谓“一枝独秀”:“女神”单枝均价达17.95元,“冰美人”“胡安娜”分别以17.21元、15.70元的价格,彰显出消费者对“层次感”与“稀缺性”的付费意愿。

3款“中国风”月季上榜

本月最引人注目的,莫过于3个“中国风”月季新品种——“娇龙”“宝华”“文秀”齐齐登上新品种热度榜。这不仅是颜值的胜利,更是文化与情感的共鸣。

其中,“娇龙”由云南省农业科学院花卉研究所于1月23日正式命名,以纪念新疆女干部贺娇龙,其花枝修长、花色粉嫩,兼具风骨与柔美;“文秀”以“大山的女儿”黄文秀之名命名,金黄花色承载着致敬与怀念;“宝华”则源于网友的温情命名,白色花瓣镶着粉紫边,尽显东方韵味。这3个新品种的命名过程,本身就是一场科研与公众的“双向奔赴”——研究团队将命名权开放给网民,让花朵成为时代精神与大众情感的载体,也让“云花”在品种创新之外,拥有了更深厚的文化生命力。

本报记者 张雁群 文
呈贡融媒体中心供图