

开屏跑腿

西山区南亚风情第壹城 广告牌遮挡商户采光 城管部门已责令整改

近日,有自称是昆明市西山区南亚风情第壹城某商铺业主,通过人民网领导留言板反映,其所在的A2栋楼下特斯拉门店外立面上的大型玻璃广告牌,遮挡了楼上2层、3层商铺的采光与通风,影响了正常经营。记者走访获悉,西山区城市管理局福海执法中队已介入,并责令整改。

业主已向物业进行了反映

记者在南亚风情第壹城看到,A2栋2楼的“良辰名表维修”店和3楼的“四个朋友”自助棋牌馆面朝走道的一面,均被特斯拉广告牌遮挡。

“良辰名表维修”店员告诉记者,他确实听业主反映过,特斯拉竖立的广告牌遮挡了光线,业主已向物业进行了反映。3楼棋牌馆的店长也给出了同样的答复。

业主留言中表示,该广告牌为棕色钢化玻璃拼接而成,与商铺原始设计存在巨大差异,且设立时未征得上层业主同意,极大地影响了2层及3层店面的出租和经营。

城管部门已责令自行整改

2月13日,西山区福海街道办事处在人民网领导留言板回复称,涉事位置为南亚风情第壹城A2栋2层至3层外墙,涉事设施为面积约150平方米的钢架结构构筑物玻璃幕墙,由原海兴数码公司于2017年设置,该公司已于2022年撤场,目前由特斯拉经销商使用,所有权归昆明七彩云南物业服务服务有限公司所有。

接到反映后,昆明市西山区城市管理局福海执法中队已于1月29日向昆明七彩云南物业服务服务有限公司下达《调查(询问)通知书》;2月10日向该公司下达《责令停止(改正)违法行为通知书》,责令其自行整改;2月11日向特斯拉汽车销售服务(昆明)有限公司下达《调查(询问)通知书》。

物业与商户正在协商解决

昆明七彩云南物业服务服务有限公司相关工作人员表示,该立面玻璃幕墙始建于2017年,由当时商户为提升商业区整体形象、改善顾客购物体验而出资建设,已使用9年。特斯拉于2022年8月入驻时,仅在原有幕墙基础上加装品牌LOGO发光字,并未对幕墙主体结构进行任何改动,所有装修均未影响建筑安全与原有采光设计。

经昆明七彩云南物业服务服务有限公司现场勘查,未发现该幕墙对过道采光造成明显影响。相关商户为棋牌室业态,装修时采用全石墙结构,包房内仅靠小窗采光,整体装修设计未充分考虑自然采光需求,这也



业主反映广告牌遮挡采光

是影响其内部光线的主要原因之一。

目前,昆明七彩云南物业服务服务有限公司仍在与相关商户保持沟通,积极协商解决方案,如商户仍有疑虑,昆明七彩云南物业服务服务有限公司已提出增加公共区域照明设备等优化措施。同时希望所有商户共同维护良好的经营环境。

记者将相关情况反映至特斯拉方面,但截至25日下午记者发稿时,还未收到相关回复。

律师称若协商无果可诉讼

云南凌云律师事务所律师耿国平表示,根据《中华人民共和国民法典》相关规定,不动产的相邻权利人应当按照有利生产、方便生活、团结互助、公平合理的原则,正确处理相邻关系。第293条进一步明确,建造建筑物,不得违反国家有关工程建

设标准,不得妨碍相邻建筑物的通风、采光和日照。广告牌作为固定构筑物,若遮挡商铺采光,即构成对相邻权的侵害,商铺经营者有权要求排除妨害或赔偿损失。

同时,《昆明市户外广告设施设置管理办法》第十五条第(二)项也明确规定:“在建(构)筑物上设置户外广告设施,应当镶嵌或者依附于建(构)筑物的外立面,并不得有下列情形:妨碍建(构)筑物的消防、采光、通风等功能。”

耿国平建议,受影响的商户可先与广告牌设置方及物业进行协商,要求调整或拆除广告牌;若协商无果,可向城市管理综合行政执法局投诉,或直接向人民法院提起民事诉讼,要求排除妨害并赔偿经营损失。

本报记者 张勇 摄影报道

“春城出行”停运首日 扫码后均已无法使用

日前,“春城出行”发布官方通知,宣布因未入选昆明市主城区互联网租赁自行车运营服务主体,将正式退出主城区运营。自2月24日24:00起,该公司停止主城区所有共享单车的扫码骑行服务。

2月25日,记者走访昆明市青年路、金碧路、环城西路、西坝路、滇池路等多个区域发现,街头仍停放有不少橙绿相间的“春城出行”共享单车,但扫码后均已无法正常骑行。部分车辆扫码后提示“电量低”或“报修中”,有的则显示无意义的数字代码,均无法进入解锁界面。

在金碧路的一处共享单车调度停放点,两辆“春城出行”电单车紧挨停放。记者尝试扫码,页面先后弹出“车辆电量较低,请换一辆车”和“抱歉,附近暂无可骑行车辆。工作人员正努力往该区域调配车辆”的提示,但始终无法进入骑行解锁界面。

西坝路某小区门口停放的两辆“春城出行”电单车,扫码后则显示:“本小程序将于2月24日24:00起停止运营服务,届时无法解锁、骑行车辆。账户余额可在小程序内申请退款。感谢您一路支持,由此带来不便,敬请谅解。”而在环城西路某小区门口,两辆该品牌电单车停在非机动车位内,扫码后屏幕仅显示一串数字代码,无任何功能提示或操作选项,车辆完全失去响应。

在滇池路昆明市第一水质净化厂附近,路边一辆“春城出行”电单车扫码后提示“车辆电量较低,请换一辆车”,同时页面显示“附近有2辆电单车,最近的一辆距离您仅133米”,但点击“扫码骑行”按钮后无任何跳转及反应。同样,在滇池路滇池集市门口的非机动车停放区,记者扫码另一辆该品牌电单车时,页面提示“车辆报修中,请换一辆车”,并显示附近还有3辆电单车,最近距离167米,但多次尝试仍无法解锁。

据了解,“春城出行”共享单车于2025年年中后投放昆明主城,后续曾对脚踏板等部件进行改良,骑行舒适度获得不少市民认可。针对此次退出昆明主城区运营,公告中明确了用户权益处置方式:用户账户余额将于3月3日起7个工作日内自动原路退回;未到期的骑行卡将按剩余有效天数折算为相应金额,同步退款,并于3月11日前全部到账。此外,平台已开通小程序在线客服和96187客服热线两个咨询渠道,承诺2小时内响应、24小时内处置用户诉求。

本报记者 张勇 摄影报道



“春城出行”全面停摆