

昆明观众为《翠湖》 贡献超过一半票房



昆明新建设电影世界门口展示着巨幅《翠湖》海报

随着春节假期的结束,为期9天的2026年电影春节档正式落下帷幕。今年这一影史周期最长的春节档,为观众呈现了一场题材多元、类型丰富的银幕盛宴。猫眼专业版数据显示,2026春节档票房超57亿元,总场次数刷新影史纪录。在大片云集的春节档激烈竞争中,一部全片在昆明取景、使用大量方言的剧情片《翠湖》显得尤为特殊。

本土情怀驱动观影热潮

猫眼专业版数据显示,2026年春节档全国票房突破57亿元,档期内除开场两天外,剩余7天单日票房均超过5亿元。今年春节档的一大特点是“马拉松式”的放映周期,极大地释放了市场容量,总场次数刷新了影史纪录。

记者获悉,云南省春节假期9天综合票房达84万元,观影人次1.5万,放映场次9014场。省内票房贡献前三甲依旧由昆明、曲靖和大理组成,平均票价为43.33元。

在大片云集的春节档激烈竞争中,一部全片在昆明取景、使用大量方言的剧情片《翠湖》显得尤为特殊。这部由云南青年导演卞灼执导、全云南班底打造的电影,虽然在上映33天后累计票房为237万元,且在2月18日全国排片场次仅剩10场、占比低至0.1%的情况下,仍在春城昆明点燃了观众最炙热的观影热情。

在2月20日下午的一场特殊放映中,150余位观众带着父母、领着孩子齐聚影院。电影结束后,导演卞灼与主创团队成员像邻居串门般与观众聊起家常。有人问起拍摄时翠湖的样子,有人分享自家与电影中相似的故事,还有观众用昆明方言感慨:“你们拍的就是我们家的事。”著名电影学者戴锦华曾评价,《翠

湖》通过跨越亲情的连接达成了一种“疗愈效果”,“为我们的生活、时代和社会提供了一份暖意”。导演卞灼则坦言:“我希望邀请观众进入影片,与角色共处,在这里面看到自己。”

一场观众与银幕的双向奔赴

“放映场次虽少,上座率却近乎满场。”这或许是《翠湖》在春节档最真实的写照。猫眼专业版数据显示,在排片最紧张的大年初二(2月18日),昆明甚至有影院开出了早上9时30分的场次,只为给这部承载城市记忆的影片留出宝贵的放映空间。

市民文先生大年初一(2月17日)刚陪家人看完贺岁大片,第二天又带着全家老小走进电影院观看了《翠湖》。他的理由简单而动人:“要在翠湖边与电影中的角色一起完成一次家庭的温情之旅。”这种将观影视为家庭仪式的行为,正是《翠湖》与昆明观众之间深刻情感连接的缩影。

从点映阶段开始,《翠湖》便在昆明环银国际影城每天放映4到5场,周末票房甚至曾登顶;全国公映后,昆明一座城市的观众贡献了全国超五成的票房。

文旅融合让春节更有仪式感

《翠湖》的热映,也带动了实体影院与城市文旅的深度融合。位于翠

湖畔的新建设电影世界,凭借其独特的地理位置,成为市民游客观影后前往翠湖看郁金香、寻访剧中拍摄地的重要站点。

“欢迎大家带着家人来新建设看电影,看完之后再去看翠湖看看郁金香,寻访剧中的拍摄场景。”影院经理徐峰在接受采访时表示,排片的根本动力是市场需求,“不是说只为了票房,而是市场有需求,我们就做排映。只要观众想看,我们会持续排映。”

许多家庭将“看电影+游翠湖”规划为春节一日游路线,在光影与现实的交织中,完成一场关于城市的深度漫游。这种独特的文化体验,也让走进电影院观看《翠湖》超越了单纯的观影行为,成为昆明人在今年春节富于内涵的仪式感。

从翠湖走到《翠湖》,这份由观众与影院共同守护的温暖仍在延续。据悉,电影《翠湖》已宣布密钥延期至3月23日,让更多观众有机会走进影院,感受这份治愈的力量。

正如一位观众所言:“一家人的事,适合一家人看。”今年春节,83人的场均人次,证明了在商业大片的重围之下,那些根植于本土文化、真诚讲述普通人生活的电影,依然能找到属于自己的观众,并在银幕内外书写温暖而动人的篇章。

本报记者 晋娜 摄影报道



《三月街节庆》杨涛作

苍山洱海间 流传千年的盛会

——大理白族三月街节庆文化

□ 韩光渝 王亚杰

大理三月街始于唐代永徽年间,最初以传统庙会形式呈现,后逐渐发展为以药材、马匹交易为主的大型商贸集市。明代《徐霞客游记》曾记载,三月街街场“千骑交集,环错纷纭”,发展至清代已成为西南地区规模盛大的物资集散地。1991年,三月街被定为大理白族自治州民族节,会期为每年农历三月十五至二十一日。2008年,大理三月街入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录,成为白族最具代表性的传统节庆。

每逢会期,大理古城张灯结彩,街市布置隆重,各族群众身着盛装齐聚于此,海内外客商也前来开展贸易与文化交流。集市是三月街的核心内容,街场上摊位林立、商品丰富,从早到晚人潮不息。白族扎染与彝族刺绣相映生辉,剑川木雕的细腻、鹤庆银器的光华、周城扎染的纹样,每一件手工艺品都凝聚着匠心传承。舌尖上的三月街同样精彩——巍山蜜饯甜润、永平黄焖鸡香浓、漾濞核桃乳醇厚,更有石屏豆腐、傣族美食、东南亚小吃等各地风味汇聚一堂。同时,这里也是滇西重要的药材交易场所,三七、天麻、虫草等各类药材汇聚一堂。随着时代发展,展会不断融入新元素,云南本地咖啡等新品类也相继亮相,使这场古老盛会在传承中持续焕发生机。

三月街不只是商贸集市,更是展示白族及各民族文化的重要舞台。节庆期间,铿锵欢快的霸王鞭、典雅悠远的洞经古乐等传统艺术轮番上演,传统歌舞与现代文艺节目交相辉映,为民众带来丰富的文化体验。在大青树下的对歌节目,是三月街极具特色的民俗活动。白族对歌不局限于青年男女,而是全民参与的文化交流。对歌以内容衔接、音韵和谐定胜负,歌手在传统曲调基础上即兴创作,歌声质朴真挚,饱含对生活的热爱。赛马、马术表演、射弩、秋千等文体活动也是精彩纷呈。骑手们身着民族盛装,策马扬鞭,如箭离弦,尽显勇敢豪迈的精神气质。

以歌会友、以马竞技、以市通商,历经千年的大理三月街承载着多元文化交融,是大理生生不息的民俗传承与民族盛会。

云南省哲学社会科学规划科普项目:云南特有少数民族节庆旅游文化艺术图说(编号SKPJ2023032)审核人:杨智瑾(副教授)