

新春多元场景促消费 “年”经济呈现良好态势



官渡古镇人气火爆 本报记者 黄兴能 摄

昨日，记者从云南省商务厅获悉，2026年春节期间，全省商务系统紧扣“我在云南过大年·乐购新春”主题，以“政策赋能、场景创新、融合提效”为抓手，联动文旅、体育、金融等部门及市场主体举办促消费活动1000余场，点燃新春消费热潮，全省消费市场呈现“量质齐升、活力迸发”的良好态势。据第三方大数据监测，春节假期云南省商品和服务销售额同比增长8.2%，其中商品销售额同比增长5.7%，服务销售额同比增长9.5%。

政策组合精准滴灌 消费潜力持续释放

“以旧换新+彩云消费券+有奖发票”政策协同发力，撬动“银行补贴+平台赋能+企业折扣”多方让利，为新春消费市场注入强劲动能。

加大以旧换新补贴名额投放力度，开展“马上焕新·欢喜过年”活动，绿色消费升级态势明显。截至2月23日，汽车、家电、数码等以旧换新补贴申请单数、直接带动消费金额同比分别增长53.7%、84.4%。其中，数码智能产品补贴申请单数、直接带动消费金额同比分别增长68.7%、68.6%。

聚焦零售、住宿、餐饮、汽车、电商等核心消费场景，发放彩云汽车消费券、美食美宿美物消费券、电商消费券等系列消费券超70万张，带动消费超亿元。

围绕零售、餐饮、文旅等八大民生场景，以昆明市有奖发票试点工作为重点，在全省16个州市同步启动有奖发票活动。有奖发票参与抽奖用户超6万人，参与抽奖发票数量29万张，中奖金额740万元，有效激发消费意愿。

场景玩法推陈出新 旅游流量有效转化

商旅文体活动精彩纷呈，德宏景颇族目瑙纵歌节、西双版纳特色赶摆活动、红河跨国春晚、临沧澜沧江啤酒狂欢节等特色场景各具风情，非遗展演、文创IP、民俗体验等持续点燃融合消费新热潮。第三方大数据显示，春节期间云南居住服务销售额同比增长6.6%。

商圈街区联动餐饮、零售商家创新消费场景，昆明顺城购物中心、南屏步行街、公园1903等推出马年限定单品等多重福利；玉溪青花街“2026年青花街年货

节”与“玉溪米线文化节”双节联动；普洱“来云南普洱茶马古城品茶寻马·迎特色新春”活动展现多彩民族文化与地域特色。第三方大数据显示，春节期间云南重点商圈日均客流较平日增长31.5%。

“沉浸式体验+多元场景”年味拉满，昆明融创文旅城、南强街巷、台北街夜市推出餐饮折扣与主题演艺，西双版纳推出沉浸式夜游项目“山海幻境”，普洱五一农贸市场夜市人气火爆，曲靖外滩组织非遗火壶、风火流星等系列主题活动，夜间消费持续升温。第三方平台数据显示，春节期间全省夜间消费同比增长22.7%。

舌尖年味烟火升腾 餐饮消费热力十足

春节假期，省商务厅举办印度洋海鲜节，发放“有一种叫云南的生活·印度洋海鲜节”专项消费券，打造特色海鲜消费场景。

全省商务系统发布“我在云南过大年·云南菜美食地图”，推出印度洋海鲜年夜饭套餐及首批“外宾同款套餐”品鉴餐厅名单，联动大众点评、美团等平台上线“州市美食地图”，集中展示全省16个州市的特色风味，让市民游客在滇菜醇香与海鲜鲜美中感受别样年味。

各州市商务局局长化身美食“推荐官”，精准引导市民游客品味地道云南菜。昆明“寻味春城·滇菜食神大赛”、玉溪米线专项消费券、大理“美食嘉年华”、保山美食展等活动轮番登场，老字号餐馆、特色小吃街人气爆棚，餐饮消费烟火升腾。第三方大数据显示，春节期间云南餐饮服务销售额同比增长7.5%。

云品出滇步伐加快 蓝莓鲜花热销全国

立足特色产业优势，推动“云品”

与节日消费需求精准对接，线上线下联动掀起“云品出滇”新热潮。

启动“2026云南网上年货节”，在电商平台设立“云品年货专区”，发放彩云电商消费券，形成“省级主活动+州市分活动+平台大流量”的联动格局。

春节假期，推出“乐购新春·云南礼物”鲜花、蓝莓年货节，“一颗蓝莓，品味云南”鲜享礼盒装火遍全网，“春节+情人节”双节应季花礼成为直播间“顶流”，鲜花、蓝莓日均出港量分别达120万件、35万件。

各州市新春年货“彩云市集”走进商圈、市场与社区，集中展销老字号、绿色食品、非遗文创等“云南礼物”，全省共开展“彩云市集”春节系列活动60余场，有效集聚人气、活跃市场。

商品供应物丰量足 市场运行平稳有序

节日期间全省生活必需品种类丰富、货足价稳，市场平稳有序。省商务厅样本企业监测数据显示，12大类生活必需品价格较节前一周呈“4涨3平5降”态势。其中，鸡蛋、蔬菜、奶制品、肉类价格较节前一周分别上涨1.5%、0.5%、0.4%、0.2%；食盐、瓶装饮用水、水产品价格较节前一周持平；食用油、粮食、食糖、白条鸡、水果价格较节前一周分别下降0.1%、0.2%、0.3%、0.6%、1%。较去年同期呈“3涨9降”态势。其中，水果、瓶装饮用水、水产品价格较去年同期分别上涨1.3%、0.9%、0.7%；粮食、奶制品、白条鸡、食用油、肉类、蔬菜、鸡蛋、食盐、食糖价格较去年同期分别下降0.4%、0.4%、1.1%、1.1%、1.7%、2.4%、4.6%、4.6%、7.2%。

本报记者 朱婉琪

春节假期 中老铁路跨境游火爆 发送旅客近1.3万人次

昨日，记者从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，春节假期里，中老铁路跨境旅游火爆，累计发送跨境旅客近1.3万人次，较去年同期大幅增长41.8%。其中，入境旅客6300多人次，同比增长52.7%；出境旅客6500多人次，同比增长32.5%。

自中老铁路开通运营，跨越山川河流，串联起中国与老挝的友好情谊。截至目前已有来自124个国家和地区的超70万名旅客乘坐动车开启跨境旅行，这条铁路沿线串联起昆明、西双版纳、琅勃拉邦、万象等旅游热门目的地，超过560个旅游景点星罗棋布，为游客们提供了丰富多样的旅游选择，中老铁路已然成为跨境旅游的黄金线路，吸引着世界各地的游客纷至沓来。

为保障春节假期口岸通关顺畅，铁路部门充分发挥协调联动优势，与老挝铁路部门紧密合作，建立了高效的沟通机制。通过精准动态预测客流高峰时段，并及时向社会公布，引导旅客错峰出行。同时，铁路部门与海关、边检部门联合推出10余项便民措施，全方位提升旅客通关体验。包括开设免签专用通道，为符合条件的旅客提供快速通关服务；推行旅游团网上预约通关，节省了旅客排队等候的时间；设置流动咨询站，为旅客提供及时、准确的咨询服务；启用《外国人入境卡》线上填报，让旅客通关更加便捷高效，有效确保了口岸安全、高效、畅通运行。

本报记者 孙江荃

春节假期 昆明机场运送旅客 146.9万人次

春节假日，昆明机场迎来客流高峰“大考”。面对返乡团圆与出游度假的叠加客流，昆明机场以“平安春运、便捷春运、温馨春运”为目标，真切感受到“长水伴你行”的优质服务。

据统计，假日期间昆明机场共保障航班起降9526架次，运送旅客1469139人次，货邮吞吐量5007.71吨，日均同比增长4.24%、7.41%、11.06%。2月24日单日旅客吞吐量达177637人次，创昆明机场春运期间新高，充分彰显云南航空市场的强劲复苏态势。

针对春运期间庞大的中转客流，昆明机场全新升级“易畅转·经昆飞”服务品牌，构建“易转、捷伴、畅行”三大特色模块，让中转更轻松。

其间，昆明机场日均投入志愿者约70名，设置服务点位30个，推行“主动巡查、主动问询、主动帮扶”模式。自1月9日服务站启用以来，累计提供爱心帮扶123起，各类问询3.37万起，成功查找归还失物1944件，真正做到了“雷锋就在旅客身边”。

本报记者 孙江荃