

鲜果正甜 春菜正鲜



蓝莓堆成小山



春菜已上市



微博昆明同城热搜榜

TOP5

(2月25日16时)

云南一金店
凌晨3kg黄金被盗

A股云南铝业涨停

云南玉龙山火基本得到控制

云南蓝莓成山成堆地卖

滇池湿地一镜春色入画来

此外,由@春城晚报主持的
话题“云南元阳阿者科村再获国际大奖”,热度在持续攀升。

2月25日,“云南蓝莓堆成山卖”话题登上微博昆明同城热搜榜。当天午后,记者走进东华农贸市场,正值采购高峰,人头攒动间,热搜里的蓝莓“小山”、刚冒头的春日野菜、扎堆亮相的特色鲜果,共同烘托出独属于昆明的春日烟火气。

还没走到水果区,蓝紫色的“风景线”就闯入视线。东华农贸市场入口处,成筐蓝莓从摊位边缘一直垒到中央,蓝莓果粒饱满鲜亮。市民和游客挤在摊前,一边挑拣一边砍价。

“现在买最划算,正是价格最低的时候!”摊主手上忙着,嘴里招呼着。蓝莓按果型明码标价:普通果50~60元/公斤,大果90元/公斤。对比春节前普通果卖到78元/公斤,如今的价格吸引了不少人前来选购。往里走,带杆精品果110元/公斤,部分摊位甚至推出38元/公斤的特价款。

“买两公斤回去,既能直接吃,还能做蓝莓酱,太值了!”市民李女士拎着一袋蓝莓,笑意盈盈。

蓝莓的热闹还没散去,隔壁的草莓便凭“颜值”接力登场。红颜、白雪公主、粉玉等品种错落摆放,果实的清香扑鼻而来。价格实惠:15元/公斤的基础款销量火爆,20元/公斤的精品草莓也是游客的心头好。

除了热门款,云南特色小众鲜果也“争奇斗艳”。释迦果堆成小山;燕窝果、冰淇淋果金灿灿的,格外吸睛;西双版纳姑娘果、蛇皮果、红果参整齐码放。摊主手写的价签上,价格、吃法一览无遗。

“蛇皮果怎么吃?”“释迦果要放软吗?”外地游客围着摊位好奇发问,摊主们耐心解答,还会顺手递上试吃品。

蔬菜区的春景也已悄悄上线。记者看到,大部分摊位已摆出香椿、金雀花等时令春菜。专门的山茅野菜摊点,时令春菜更是多种多样:四棱豆翠绿欲滴,用塑料袋封好整齐摆放;刺老包、马桑花带着

泥土清香,成为摊位上的“新宠”。

“四棱豆5块钱一公两,清炒、炖排骨都鲜!”“金雀花10块钱一公两,炒蛋、煮汤都好吃,是老昆明的味道!”摊主们的吆喝声此起彼伏。虽然金雀花等精品春菜价格偏高,但挡不住市民对春味的喜爱,不少人专程前来,只为抢先尝一口春天的滋味。

从热搜刷屏的蓝莓“小山”,到刚上市的山野春菜,再到五花八门的特色鲜果——春日的浪漫,就藏在这菜市场的人间烟火里。

统筹 何晓宇

本报记者 孙嘉辰 摄影报道

把年味送进高铁站



旅客停下脚步,细细挑选心仪的剪纸。

2月24日,“九龙戏珠源·情满高铁北——云南铁路新型公共文化空间建设暨2026年花开四季·‘香’约云南系列群众文化活动”在曲靖北站温情上演。一场饱含珠源风情的文化盛宴,为过往旅客、周边群众与车站工作人员送上浓浓的新春暖意。

在新春送福区,非遗剪纸作品精巧灵动,拓印作品次第铺开,引得市民和旅客驻足体验。一位小朋友捧着刚领到的剪纸,鲜红映着稚嫩笑脸,成为现场最动人的画面。文创展示区亮点纷呈,“珠珠”“源源”IP系列、非遗及红色文化产品集中亮相,搭配专题海报与专业讲解,让旅客直观感受产品背后的文化巧思。特色美食试吃区,沾益小粑粑、清真米糕等风味小吃亮相,旅客在品味舌尖美味的同时,沉浸式感受着沾益乡土风情。

文旅宣传咨询服务全面升级。工作人员现场发放旅游攻略、非遗宣传册等资料300余份,通过图文展板集中展示沾益文旅发展成果,并为旅客送上珠江源矿泉

水,有效提升群众对沾益文旅资源的知晓度。志愿者还走进候车大厅,将沾益小粑粑、清真米糕、旅游宣传图册及非遗剪纸等暖心礼品送到旅客手中,让等候乘车的旅客真切感受到沾益的贴心关怀。

IP互动环节将气氛推向高潮。“珠珠”“源源”“红瓦妹”等IP形象现身,在文艺舞台与演员、观众互动,并协助志愿者发放福礼、与过往旅客合影留念,萌趣形象成为活动现场一道亮丽的风景线。

准备乘车外出的李先生激动地说:“本来只是候车,没想到遇上这么热闹的活动,旅途一下子变得特别有意义。”带着孩子出行的王女士也感慨:“孩子拿到剪纸特别开心,既能感受年味,又能接触本土文化,这次旅途真的很开心!”

此次活动以高铁站为流动文化窗口,把沾益特色文化与新春祝福送到旅客身边,既丰富了群众精神文化生活,也推动了文旅深度融合。

本报记者 蒋琼波

通讯员 张子怡 吕天燕 摄影报道