

云新发布

我省今年将发放彩云消费券1500万张以上

提供吃、住、行、游、购、娱全链条的消费大礼包 包括3000元汽车消费券、100元印度洋海鲜节消费券等

为深入实施提振消费专项行动，进一步激发市场活力、释放消费潜力，更好地满足人民群众对美好生活的需求，我省聚焦商贸、体育、文旅、家政等重点领域，将于近期启动新一轮“彩云消费礼包”发放活动。

在2月27日举办的“有一种叫云南的生活·彩云消费礼包”新闻发布会上，多部门有关负责人介绍了礼包的有关政策安排、具体措施和参与方式。



南强集市夜间经济新场景 本报记者 陈飞 摄

6大类彩云消费券 15个平台可领取

2026年，云南省商务厅聚焦零售、住宿、餐饮、汽车、电商等核心消费场景，从春节前夕开始，陆续发放彩云汽车消费券、美食美宿美物消费券等系列惠民礼包。

今年彩云系列消费券共有6大类，是省商务厅发放消费券以来券种最多的一次。具体包括：汽车消费券、电商消费券、美物消费券、美食消费券、美宿消费券、家政消费券。其中，家政消费券为近年来首次发放。为持续丰富消费新业态、打造特色海鲜消费场景，结合我省面向南亚东南亚辐射中心的特殊地位，省商务厅还专门配置了印度洋海鲜节消费券，更好地满足广大群众多样化的消费需求。

今年的彩云系列消费券发放数量在1500万张以上，设置了3000元汽车消费券、100元印度洋海鲜节消费券等较大面额的满减优惠，覆盖百货、商超、便利店、中西药店、加油、汽车零售、住宿、餐饮等线上线下消费场景，为消费者提供吃、住、行、游、购、娱全链条的消费大礼包。

省商务厅结合消费者使用习惯和偏好遴选了15个消费券发放平台。例如，汽车消费券发放平台为云闪付、懂车帝；美食消费券发放平台为美团、淘宝闪购；美宿消费券发放平台为飞猪、携程、抖音本地生活、京东；美物消费券发放平台为美团、支付宝、京东、抖音本地生活、云闪付；电商消费券发放平台为京东、淘宝天猫、抖音、快手、小红书、拼多多；家政消费券发放平台为京东、抖音本地生活。发券平台将陆续上线活动，并结合实际动态增加。

截至2月26日，省商务厅累计投放

各类消费券超过80万张，直接带动消费超过1亿元，撬动比达到1:8。

彩云电影消费券 将于今年5月上线

2026年“彩云电影消费券”将于今年5月正式上线，可以通过线上票务平台领取电影消费券。本次消费券继续采用“单票立减+优惠券抽奖”叠加发放的方式，资金先核销先得，用完即止。

具体来说：一是单票立减活动。活动期间，每天上午10:00开始发放消费券，购票可享单票立减10元优惠，领券后即时生效。二是优惠券抽奖活动。同样是每天10:00开启抽奖通道，券面金额从2元到60元不等，仅限领取当日有效。

需要说明的是，以上消费券在全省范围内的所有影院均可核销使用。来云南旅游的朋友也完全不用担心，只要是活动期间手机定位在云南省内的观众，都可以领取消费券，和本地居民一样享受优惠观影。

发放文旅消费券 进一步扩大文旅消费

2026年，为进一步推动文旅消费扩容提质，云南省文旅厅将持续实施“百城百区”“百城千站”文旅消费行动计划，加大消费利企惠民力度。

制定实施支持演艺经济发展若干措施，重点支持沉浸式演出、庭院剧等业态创新发展，支持引导省内外合规演出经纪机构在云南落地大型演唱会、音乐节等，对符合条件的旅游演艺活动予以专项支持。

打造“云南礼物”，坚持市场化、品牌化、大众化、生活化、规模化方向，遴选培育、创新开发“云南礼物”，通过推动设立线下门店（专柜）、开设线上专区、构建线

上线下联动宣推机制、举办“云南礼物”创意设计大赛等方式，打造兼具实用性、纪念性、标识性的云南旅游伴手礼，打响“云南礼物”品牌。

发放文旅消费券，涵盖文艺演出、文创（包括“云南礼物”）、低空旅游等文旅产品，进一步扩大文旅消费。同时，还将兑现“引客入滇”入境旅游激励资金，持续提升入境旅游便利化水平，扩大入境旅游市场规模，推动入境旅游消费提质增效。

安排资金3000万元 发放彩云体育消费券

2026年，省级统筹安排财政资金3000万元用于发放专项“彩云体育消费券”。发放的核心思路是“从聚焦赛事观赛消费，扩展到全民健身、户外运动及体育用品和服务等多元领域，推动体育消费从‘事件驱动型’向‘日常持续型’转化”。

持续放大赛事引流效应，聚焦滇超联赛、中超联赛、九大高原湖泊山水联赛等重大赛事及各类特色节庆活动，专项设计并投放赛事专属消费券包，持续激活赛事经济。

提升消费券投放覆盖面与精准度，定向对接各类运动健身平台，覆盖公共体育场馆和商业化健身场馆，同时支持徒步、骑行、水上、航空、冰雪等多元化消费场景，深化与运动场馆、户外营地、装备营销商的合作，向高频次运动人群、户外运动爱好者等特定群体精准发放。

简单来说，“彩云体育消费券”既可用于购买赛事门票、抵扣参赛报名费，也可用于体育场馆的健身、培训等服务费用，以及体育运动装备用品购置费，切实将体育消费券的受益场景从“观赛”延伸到日常健身和户外休闲等体育消费全场景。

本报记者 曹婕

今年我省安排10亿元促消费资金

2025年，云南省统筹省级财政10亿元发放彩云消费券，叠加国家“两新”政策，直接带动消费超650亿元。

今年，云南再次安排了10亿元规模的省级促消费资金，真金白银惠民利企。刚过去的丙午马年春节，及时启动了第一批彩云消费券集中发放工作，2月15日至23日9天假期期间，全省投放消费券超120万张，撬动消费超亿元。

2026年，云南将持续发放“有一种叫云南的生活·彩云消费礼包”，涵盖4大支持方向，分别是发放彩云消费券、推动零售业创新提升、支持供应链体系优化升级和培育消费新业态新模式新场景。

彩云消费券方面，安排8.2亿元用于发放汽车、电商、美物、美食、美宿、电影、家政、文旅、体育9类彩云消费券。这是“彩云消费礼包”中最重要的部分，将联动夏凉菌香、秋“丰”送爽等主题消费季，“滇超联赛”“南博会”等重要赛事展会，“五一”“国庆”等重要节假日集中发放，政企金叠加优惠、消费场景多元串联，充分激活“票根经济”。

零售业创新提升方面，安排0.65亿元用于推动零售业开展场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升，对首发经济、电商云仓、老字号消费集聚区打造等都有相应的支持措施。

在供应链体系优化升级方面，安排0.58亿元用于支持农产品供应链建设、现货交易市场建设改造、住宿餐饮规范化连锁化发展等，推动传统供应链向智慧化、协同化升级，着力构建更加高效畅通的现代流通体系。

在培育消费新业态新模式新场景方面，安排0.57亿元用于推动夜间消费、国潮市集、非遗演出等载体升级、消费场景创新和服务供给优化，进一步顺应消费新需求，激活服务消费、新型消费。

本次政策安排既聚焦汽车、零售、餐饮、住宿等传统消费领域，更拓展到演艺、健身、家政、文创、电商等热度较高的“悦己消费”领域，接地气又有吸引力。既坚持惠民生与促消费紧密结合，让群众和企业可感可及，更坚持培育消费场景和延伸产业链条紧密结合，有力推动消费“烟火气”成为拉动经济发展的“新动能”。

本报记者 曹婕