

用户手指被“烧出黑洞” 部分电商平台所售清洁剂 “强力去污”实为强酸腐蚀

手指被“烧出黑洞”、皮肤接触即刺痛……近期多起家用清洁剂致伤投诉引发社会广泛关注。第三方检测机构近期发布的报告显示,17款热门产品中,10款“强力去污”实为强酸所致,2款高度疑似含氢氟酸;记者调查发现,部分电商平台仍存在危险化学品违规销售现象,而产品包装普遍缺失安全警示。

清洁剂安全性广受关注

近日,多名消费者在社交平台反映,使用厨房清洁剂后出现手部腐蚀出血等情况。有用户称,陶瓷清洁剂渗透两层手套,手指被“烧出黑洞”;地板清洁剂轻微接触皮肤即引发强烈刺痛。这些投诉引发对家用清洁剂安全性的广泛关注。

针对上述问题,第三方检测机构

近期对市面17款热门清洁剂开展检测。结果显示,其中10款产品宣称的“强力去污”效果并非来自有效活性成分,而是依赖强酸。检测发现,5款产品pH值低于3,最低达1.3。实验显示,将pH值1.3的液体滴于猪肉表面,肉眼可见组织迅速变黑、腐蚀。值得注意的是,上述产品包装均未标注强酸成分及使用风险提示。

更令人担忧的是,检测中有2款产品高度疑似含有氢氟酸。“氢氟酸刚摸到,只是手有点痛,但它会慢慢侵蚀皮肤、血管、神经,直到骨头。”去年下半年,浙江杭州曾发生女子误踩废弃氢氟酸不幸身亡事件,再次敲响危险化学品管控警钟。

出台强制性国标加速补漏

记者了解到,目前我国家用清洁剂领域虽存在部分技术标准和检测方法,

但多为推荐性规范,尚未建立关于成分安全、危险物质限量、标签警示等强制性国家标准。生产企业多依据自定标准组织生产,缺乏统一法律约束与监管依据。

值得关注的是,监管层面已在推进制度完善。据了解,《洗涤用品安全技术规范》正由推荐性国家标准修订为强制性标准,拟涵盖原料、配方、危害测试、风险提示及标识标签等全链条安全要求。若顺利实施,这将是清洁用品领域首次从人体健康与安全风险控制角度划定国家底线。

相关机构提醒,消费者选购家用清洁剂时,应仔细查看产品成分及警示标识;使用过程中务必佩戴手套、保持通风,避免皮肤直接接触。如发现产品存在安全隐患或商家违规销售危险化学品,可及时向市场监管部门举报。

据羊城晚报微信公众号

多个品牌宣布 羽毛球降价

近日,很多羽毛球爱好者突然惊喜地发现,多个品牌羽毛球降价了。“终于迎来了羽毛球价格的理性回归!羽球人的春天来了!”也有网友叹息:“那我们花高价囤的球,岂不是亏死了……”

此前羽毛球价格暴涨

2月24日,威克多率先宣布调价。接着斯庄格、齐克努也宣布调价,齐克努表示根据市场羽毛球价格调节,公司决定对全系列羽毛球降价6元/筒。

2月28日,羽毛球的龙头企业亚狮龙,也发布了降价通知。超牌、威肯……不少品牌陆续跟上降价的步伐。尤尼克斯至今未发布官方降价通知,但终端价格已随库存消化开始松动。

此前,羽毛球价格暴涨,许多消费者只能苦笑。“一年涨价3次,还有没有人能管了!”在社交平台上,部分网友甚至开始呼吁“停止购买,联合抵制三大厂涨价”——所谓三大厂,即包括几次宣布涨价的尤尼克斯、维克多以及李宁在内的三家羽毛球头部品牌。

这一轮羽毛球价格暴涨始于2023年初,2024年7月进入加速期,2025年8月达到历史高点。

供应短缺部分源于中国消费者习惯的变化。羽毛球制造严重依赖鸭和鹅的羽毛——每只高品质羽毛球需由16根精心挑选的禽类翅羽制成。通常,制造一只羽毛球约需两只鸭或鹅的羽毛,而高品质球则可能需多达4只。

业界分析,作为世界最大的羽毛球生产国,中国近年来鸭和鹅的出栏数量显著下滑,产量萎缩直接推高了羽毛原材料的价格。此外,羽毛球运动在中国的快速普及也成为需求激增的重要推手。过去两年中,不少供应商缩减出口规模,将重心转向国内市场。这一转变既反映出该运动吸引力的提升,也加剧了有限羽毛原料的竞争。

上游原料价格出现暴跌

去年9月中旬,行情逆转,毛片的价格急速下跌,但接下来几个月,羽毛球并没有降价。

这看似违背市场规律的现象,背后是羽毛球产业独特的“期货”属性和漫长的供应链“时间差”在作祟。一只羽毛球从毛片到最终成品,需要经历收购、分拣、加工、制造、分销等多个环节,周期长达三个月。这意味着,2026年初消费者购买的高价羽毛球,其原料很可能正来自2025年8月至9月毛片价格处于历史最高位时的采购。尽管上游原料价格已然暴跌,但其产生的降价压力,需要等待消耗完前期的高价库存后,才能逐步传导至终端市场。春节后,羽毛球爱好者应该能够迎来羽毛球的降价。

如今这一拨羽毛球降价,似乎也印证了这个说法。

不少网友表示再等等,有网友说,体育用品店老板向其透露,不着急就先别买,“今年羽毛球会大幅度降价”。

据新华社、都市快报微信公众号

豆瓣商城误发 “满200减200” 优惠券 平台发布致歉信 并进行全额退款

3月2日凌晨,豆瓣系统出现漏洞,用户下单商品满200元只需支付运费,“豆瓣薅羊毛”话题引发关注。

对此,记者了解到,豆瓣商城原计划推出“满200减20”的妇女节优惠活动,但因后台设置错误,将优惠力度错置为“满200减200”。用户只需支付10元运费即可获得原价200元以上的商品,部分订单实付金额仅17元(如原价247元的商品组合)。

漏洞在3月2日凌晨2时许被发现,并通过微博话题“豆瓣薅羊毛”迅速传播。大量用户涌入下单,截至上午9时修复时,豆瓣市集几乎全部商品售罄,有用户称“半夜起床捡到漏洞”。

3月2日,豆瓣发布致歉信称,因运营失误导致3月2日凌晨豆品店铺促销活动“满200减20”变成了“满200减200”,商品在短时间内被抢购一空,产生了大量异常订单。上述异常订单量远超豆瓣豆品的运营成本,平台实在无法承受此次远低于成本价销售的异常订单造成的巨额损失。对此表达诚挚歉意,恳请大家给予谅解。

经团队紧急讨论,平台对3月2日00:00至10:00期间产生的所有异常订单进行自动退款处理,统一按原支付渠道全额退款。同时将为所有自动退款的用户账户发放20元豆瓣豆品无门槛红包,可供用户在后续购物中使用。

据新黄河微信公众号等



外卖小哥合力抬车 帮助被卡汽车脱困

近日,上海一群外卖小哥合力帮忙抬车的视频,引发网友关注,纷纷为外卖小哥的热心点赞。

3月2日,视频拍摄者方女士告诉记者,一名司机在行驶中误将车辆开下沿街阶梯,导致车辆被卡住,无法移动。对面盒马站点的一位队长见状上前询问是否需要帮助,司

机表示需要,队长迅速召集了10名盒马小哥,众人合力抬车,仅用时约1分钟便成功将车辆抬起。事后,司机向队长转账200元以表感谢。

方女士说,作为路人,目睹这一幕深受感动,盒马小哥们热心助人的精神令人敬佩。

文图据潇湘晨报微信公众号