

[读者来论]

# 劳动教育不能重教材轻实践

□ 王琦

新学期开学,吉林长春多名初中家长发现,从学校领回的教科书中,除了大家所熟知的科目外,还有一本名为《家政服务技术》的教科书。还有家长在评论区称,收到《花卉栽培技术》《简易家用电器维修技术》等教科书。3月2日,当地教育部门工作人员告诉记者,这是对学生劳动教育的内容,是正规的教材,教材不收取费用。(3月3日《海报新闻》)

长期以来,我国教育存在“重智育、轻劳动”的倾向,导致部分青少年出现“四体不勤、五谷不分”。将家政服务、花卉栽培等内容纳入教材,是对劳动教育的落实,体现了教育理念向“全人教育”的回归。这些教材不仅传授生活技能,更蕴含着对劳动价值的尊重。无论是烹饪一顿家常饭,还是照料一盆绿植,都是对生活的热爱与责任感的体现。此外,教材中涉及的孕产妇护理、病人照料等内容,还暗含着对生命教育的渗透,有助于培养青少年的同理心与社会责任感。

不过,如果缺乏课程支撑,将家务纳入教材的价值无疑将大打折扣。据家长反映,部分学校仅发放教材却未安排授课,导致教材沦为“摆设”。这种“重教材轻实践”的做法,暴露出劳动教育实施中的两大问题:一是学校对劳动教育的重视程度不足,将其视为“可有可无”的副科;二是课程设计缺乏可操作性,受师资、场地、时间等限制,难以落地。

劳动教育的核心在于“做”,而非“读”。只有将知识学习与实践操作相结合,才能真正培养学生的劳动

习惯与技能。德国中小学通过“家庭作业课”让学生参与家务劳动,日本则将“烹饪基础”纳入必修课,要求学生亲手制作餐食。反观我国部分学校的做法,若仅满足于发放教材,无异于“买椟还珠”,舍弃了劳动教育的精髓,保留了形式主义的外壳。此外,劳动教育还需避免“功利化”倾向。有网友建议“千万别卖废品,以后会发现(家政知识)最有用”,这种将劳动教育视为“生存技能培训”的观点,虽有其实考量,却偏离了劳动教育培养人格、塑造价值观的终极目标。

要让劳动教育从课本走向课堂,需要教育部门、学校、家庭与社会形成合力。首先,教育部门应完善劳动教育评价体系,将课程开设情况纳入学校考核指标,避免“上有政策、下有对策”。其次,学校需结合自身实际,开发特色劳动课程,例如利用校园空地建设“种植园”,或与社区合作开展志愿服务,让学生在真实场景中体验劳动的价值。再次,家庭应转变“包办代替”的教育方式,鼓励孩子参与家务劳动,形成学校教育到家庭实践的良性循环。最后,社会需营造尊重劳动的氛围,通过媒体宣传、榜样示范等方式,让“劳动最光荣”的理念深入人心。

劳动教育是培养时代新人的重要一环,其价值不仅在于传授技能,更在于塑造健全的人格。只有让教材从纸面走向生活,让课程从课堂延伸至家庭与社会,劳动教育才能摆脱“纸上谈兵”的困境,成为滋养青少年成长的沃土。

[热点聚焦]

# 商家直播订酒店不能钻规则空子

□ 胡欣红

说好的“3分钟到海边”实际需打车4公里才能到;所谓的“原价买茅台”的“福利”,实则附加了高额消费门槛;囤购酒店产品后却因忽视了规则未入住导致无法退款……据2月26日《工人日报》报道,直播带货已成游客预订酒店的一个重要方式,但“货不对板”、格式条款争议、规则提示不足等问题也凸显出来。

上述问题侵害了消费者合法权益,也一定程度坏了直播订酒店的口碑。而面对消费者质疑,部分商家以“以详情页为准”来豁免自身责任,这显然站不住脚。

从法律层面看,网络直播间的商业广告和宣传内容,若包含具体服务承诺、产品信息并符合要约条件,便构成具有法律约束力的要约,消费者下单即完成承诺,合同依法成立。直播中主播的表述,即便未载入订单详情页,商家也必须严格履行。在相关维权案例中,法院判决商家全额退款,正是明确了这一法律原则。

至于“一经预订不可退款”“超时未入住预付款全额扣除”等格式条款,则是商家单方排除消费者权利、加重消费者责任的不合理约定。有消费者因疏忽未注意券种规则而无法退款,折射出部分商家仅用短信通知、在用户协议中概括性披露退改规则、使用条件,而非重点标注,本质上仍未尽到法定提示说明义务。

直播订酒店作为旅游消费的一种新兴模式,其价值在于打通供需两端、提升消费效率,而非成为商家投机取巧、侵害消费者权益的渠道。这一模式的健康发展,离不开法律的约束及多方的协同发力。

去年实施的《在线旅游平台住宿预订服务规范》已为行业划定“红线”。在此基础上,平台和商家更应扛起主体责任,确保直播间展示内容与订单详情页一致,显著标注格式条款,摒弃不合理的免责、限责约定等。市场监管等部门需加强执法监管,将直播间宣传、详情页信息与酒店实际情况对比核实,依法查处虚假宣传、滥用格式条款等行为。消费者也要理性消费、结合出行计划按需购买,仔细核对直播间宣传与详情页信息,下单时及时录屏、截图,保存好相关证据。

旅游住宿消费模式升级,行业规范标准、商家经营理念也应同步升级。摒弃虚假宣传、规范条款设置,让依法经营成为发展底色,直播订酒店才能真正实现供需双赢,在旅游消费市场中走稳致远。

据工人日报

[媒体观点]

# 雇人假报名吓退考公对手? “围岗”者休想违规“上岸”

□ 席聪聪

花上一两百元,就能雇人以虚假报名的方式,吓退那些还在犹豫的竞争对手?近日,南方周末记者调查发现,网络平台上活跃着大量提供“围岗互助”“有偿凑人数”服务的商家和帖子,业务范围覆盖从国家到地方的各类考公考编报名环节,价格在130元至200元一人不等。

所谓“围岗”,即是通过批量虚假报名操控考公岗位竞争。操作者的目的十分明确:一是人为炒高某一岗位的报名人数,制造“千人一岗”的紧张氛围,使不知情者知难而退;二是为达不到开考比例的岗位凑数,确保岗位能够正常开考。而无论出于何种目的,这都属于通过违规手段干预岗位选拔,试图为特定人选“上岸”铺路,无疑是不可取的行为。

更让人惊讶的是,“围岗”行为的运作模式早已突破个人违规范畴,形成了“上游信息贩卖、中游批量操作、下游需求对接”的完整黑色产业链。

去年年底,湖南警方查办的一起“围岗”刑事案件判决书显示,2024年与2025年湖南省公务员考试报名启动后,常德某培训机构的老师周某曾两次委托李某实施“围岗”操作,而用于虚假报名的考生信息,均由李某从陈某处非法购得。仅在2025年2月18日至20日,陈某就向李某出售了1042条已关联湖南人事考试网的账号信息,李某则与妻子联手,累计完成虚假报名758次,涉案数量惊人。

本该公平、公正、公开的用人选拔机制,何以滋生出如此算计的“江湖”?

究其根源,这与“考公热”催生的竞争焦虑密不可分。名额少、报考多的现实压力,让不少考生在“上岸难”的困境中迷失方向,试图通过投机取巧来增加胜算。与此同时,报名环节的监管短板与技术漏洞,也为“围岗”行为提供了可乘之机。目前,部分

地区考公报名仅进行资格初审,不对信息真实性进行严格核验,给虚假报名留下了操作空间。此外,一些考公培训机构推波助澜,通过收取高额费用兜售“围岗”服务,进一步加剧了乱象蔓延。

“围岗”既公然践踏了人才选拔规则,让脚踏实地、德才兼备的考生利益受损,也助长了“努力不如投机”的歪理邪说。投机取巧者倘若因此“上岸”,不仅难以胜任公职岗位的职责要求,更可能因骨子里缺乏对规则的敬畏,在未来的工作中造成不良后果。说到底,这样的闹剧冲击的是社会诚信,损害的是公共利益。

斩断“围岗”利益链条,首先要从源头强化技术防控。近两年,重庆市依托“渝快办”移动政务服务平台开展考公报名工作,引入人脸识别技术验证考生身份;2026年河南省公务员考试报名,考生需要跳转至河南政务服务网完成身份认证并登录……这些精准有效的防控举措,大幅压缩了信息造假的操作空间,为各地考公报名工作提供了可借鉴的范本。

其次,要加大监管与惩处力度。不仅要对参与“围岗”的考生取消考试资格、限制报考年限,更要深挖背后的黑色产业链,严厉查处非法贩卖公民信息、组织虚假报名的机构与个人,真正形成“谁参与、谁担责,谁获利、谁被罚”的强大震慑。同时,相关网络平台也应履行监管责任,主动排查、切断“围岗”服务的交易渠道,从流通环节遏制乱象蔓延。

此外,社会各界也要从根源上纾解考公焦虑。只有持续拓宽就业渠道、优化就业环境,让更多年轻人在多元赛道上找到归属感与发展空间,“围岗”这一畸形需求才会失去生长的土壤。

公务员考试为国选材,容不得半点投机取巧,更不允许任何暗箱操作亵渎其严肃性。守护考公公平,就是守护社会诚信的底线。据中青评论微信公众号

<h1>分类 信息</h1>		国内统一连续出版物号: CN 53-0030
<h2>云南省级媒体《春城晚报》</h2>		刊登热线: <b>0871-64110112</b>
本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多信息之目的,不代表本期刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。		
<p><b>解除劳动合同公告</b></p> <p>兹有昆明解化中民燃气有限公司员工熊婷如(身份证号:53212919****3520)连续旷工达到3个工作日,违反公司规章制度,根据《劳动合同法》及公司相关制度,现公司决定与熊婷如解除劳动合同,请熊婷如于2026年3月6日前到我公司办理离职手续,逾期将按相关规定处理,特此公告。</p> <p>昆明解化中民燃气有限公司 2026年3月4日</p>	<p>昆明市公安局盘龙分局黄维伟遗失警官证,证号:014407,登报作废。</p> <p>梁河县九保阿昌族乡康旺畜牧养殖专业合作社社退德宏农村商业银行股份有限公司梁河九保支行开户许可证,账号:5600018034086012,核准号:J7543000198101,声明作废。</p> <p>蔡晓东遗失军官证,登报作废。</p>	
<p><b>声明:杨春(身份证号:53292519****0654)原为大理市得月客栈店(个人独资)员工,2026年1月1日已离职,与本公司脱离关系。本公司郑重声明:该员工自离职之日起在外从事的任何活动,皆属于其个人行为,所造成的任何经济损失及法律责任与本公司无关,特此声明。</b></p> <p>大理市得月客栈店</p>	<p>黄兰英遗失昆明市丰宁小区67栋2单元402室昆明市五华区住房和城市建设局房管所公租房租赁合同一本,租赁合同号:0000013974,登报作废。</p> <p>兰俊俊遗失亚太经合组织商务旅行APCC卡(卡号:000239143,卡姓名:LAN,LIANGJUN),声明作废。冒用而引发的一切法律责任,特此声明。</p>	
<p>云南净品品牌运营管理有限公司(统一社会信用代码:91532601MAEJ6CGJ20)2026年2月26日遗失备案公章一枚,备案编号:5326006058183,登报作废。</p>	<p>登报 请 扫 码</p>	