

追梦彩云南

文韵绵长润云岭

——云南以文化之力绘就高质量发展新图景

春潮涌动，万物竞发。在全国两会即将召开之际，3月3日，全国人大代表、云南省委书记王宁给人民网网友朋友回信，欢迎大家来云南旅居，与这里的4700万各族群众一道，过一段美好生活，创一番锦绣事业。从“有一种叫云南的生活”到“旅居云南”的火爆出圈，从光影叙事走向世界到文艺事业繁花似锦，云南正以文化为笔，在新时代的答卷上书写高质量发展的动人篇章。



在边境村寨、国门学校、边境口岸等地为群众放映电影 本报记者 侯婷婷 摄



市民在光影流转中感受时代脉动与艺术魅力 本报记者 黄兴能 通讯员 禄琼茹 摄

旅居出圈

云南的烟火气与诗意美被更多人看见

如今，“旅居云南”已不再是短暂的旅行潮流，而成为一种深具吸引力的生活方式，吸引越来越多的人从远方奔赴，并扎根云南。这份吸引力，不仅来自普通游客的沉浸式体验，也得益于众多文化名人的真诚分享。他们，让云南的烟火气与诗意美被更多人看见。云南籍演员胡静今年回到家乡楚雄过年，通过个人社交平台记录年味点滴，字里行间流露出对故土的眷恋，引发网友广泛共鸣；演员王一楠每次回到昆明，总要带网友“云逛”篆新农贸市场，将家乡的烟火气与地道风味带回上

海，成为云南文化的“民间推介官”。在热播剧《去有风的地方》中饰演阿桂婶的杨昆，以一口地道的昆明方言，让观众记住了那个温暖质朴的村民形象。她曾动情地说：“云南的美，从来不用刻意包装，是清晨巷口的米线香，是傍晚苍山的风，是村民眼里的真诚。这种烟火气，才是最让人想留下来的理由。”台湾演员朱孝天则以美食达人的身份深入云南各地，他曾说：“我走过很多地方，但云南的包容与惬意最打动我。在这里，不用赶行程，每天逛逛集市、尝尝小吃、看看山水，这

种慢下来的生活，才是旅居的意义。”在《我就是滇风》盛典上，长期生活在云南的导演、演员于荣光直言：“我已经是一个完整的昆明人。”他分享道：“从最初取景拍戏，到后来定居下来，这里的气候、人文、烟火气，都让我深深着迷。我愿意一直做云南的‘代言人’，让更多人知道这里的美好。”云南籍演员王砚辉也在现场深情告白：“我爱我的家乡，我爱昆明。”不只演艺界，更多领域的公众人物也在为云南“代言”。全国政协委员张凯丽在2025年全国两会期间向网友

推介：“云南是一个适合发呆、充电和回忆的地方，这里的山水能治愈人心。”音乐人蔡徐坤在一次全英文采访中，主动拿出手机向国外主持人展示迪庆雨崩村的壮美风光：“这里有雪山、冰湖和牧场，是中国云南最动人的秘境之一。”这段采访让雨崩村迅速走入大众视野。从河南“麦子奶奶”在西双版纳以工换宿，到重庆夫妇在曲靖土瓜冲村避暑消暑，再到北京企业家迁居昆明远程办公——越来越多的人从“过客”变为“新云南人”。

文艺勃兴

为“旅居云南”注入深厚的文化支撑

文艺兴则文化兴，文艺强则文化强。自云南省文学艺术界联合会第八次代表大会以来，全省文联系统团结引领广大文艺工作者坚守初心、潜心创作，推动文艺事业蓬勃发展，为“旅居云南”注入深厚的文化支撑。精品创作勇攀高峰。电影《九零后》《再见土拨鼠》、电视剧《去有风的地方》斩获国家级奖项；大型杂技剧《聂耳》、话剧《桂梅老师》分获全国杂技展演优秀剧

目和“文华大奖”，后者让云南戏剧时隔18年再获此项殊荣；舞蹈《太平有象》时隔12年为中国舞蹈捧回“荷花奖”；文学创作方面，6位作家荣获全国少数民族文学创作骏马奖，美术、书法作品入选全国展数量创历史新高。文艺服务扎根基层。“文艺轻骑兵基层行”足迹遍布全省110余个县（市、区），每年开展惠民活动300余场，“圆梦工

程”等项目荣获全国学雷锋志愿服务先进典型。人才队伍不断壮大，全国文艺家协会会员从2226名增至2936名，省级会员从14804名增至17139名，“文艺滇军”实力持续提升。对外交流持续深化，纪录片《从牧童到大师——廖新学》赴联合国教科文组织总部放映，湄公河文学奖、中国·南亚东南亚艺术周等品牌活动，让云南故事传播更远、影响更广。

光影传声

一批根植于云南的影视作品走向世界

文化是旅游的灵魂，故事是文化的载体。近年来，云南不再仅是影视作品的“外景地”，更成为原创故事的“原产地”。一批根植于云南土壤、承载云南文化的影视作品，正以光影之力走向世界。2026年初，云南文旅迎来光影喜讯：在西双版纳拍摄的大片《上海女儿》入围柏林国际电影节全景单元；同期，斩

获上海国际电影节奖项的《翠湖》登陆全国院线。两部作品遥相呼应，展现出云南电影创作的蓬勃活力。梳理近年来的优秀作品，一条清晰的国际突围轨迹已然显现：取景于阳宗海的《不游海水的鲸》入围东京国际电影节竞赛单元；在临沧翁丁古寨拍摄的《翁丁》亮相鹿特丹国际电影节；取景于红河哈尼梯

田的《哈尼》入围上海国际电影节纪录片单元……这些作品的共同特质，是将云南的山水人文从背景板转化为叙事主体，让山川村寨、市井烟火成为故事的参与者，形成独具辨识度的“云南影像”。这股创作热潮，源于云南深厚的文化底蕴与包容的创作生态。导演卞灼以《翠湖》书写昆明市民的日常史诗；制片人徐

瑞婧认为，云南的魅力不仅在于拍摄条件的“全能”，更在于25个少数民族蕴藏的无尽故事；影评人“海老鼠”指出，当前的“云南电影浪潮”，核心是创作者实现了从“被讲述”到“讲述”的身份转换。从纪实到实验，从市井到私密，云南正以开放的姿态，孕育着“新南方电影”的无限可能。

未来可期

打造“旅居云南”大IP大生态大产业

站在全国两会启新程的历史节点，回望过去，云南文化强省建设成效显著；展望“十五五”，云南正以清晰的布局、务实的举措，谋划文旅发展新篇，让“有一种叫云南的生活”更具吸引力，让文化强省的根基更加牢固。根据《云南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，“十五五”时期，云南将坚持以“4+5+6”重点产业为主攻方向，其中文化旅游作为5个重点特色优势产业之一，将持续深化发展、提质升级，持续擦亮旅游金字招牌。云南将深入挖掘

文旅资源，引育培优文旅企业，系统推进旅游产品、模式、业态创新和服务创优，打造“旅居云南”大IP、大生态、大产业。在空间布局上，云南将推动构建“昆明率先、滇中引领、区域协同、廊带联动、全域开放”的区域协调联动发展格局，打造沿边境跨境文化旅游带，因地制宜发展边境特色产业，实现“边民富、边贸兴、边防固”。在产业融合上，持续做好“旅游+”“+旅游”文章，深化农文旅融合，大力发展乡村旅游、全域旅游，推进“旅居云南”三年行动落地见效，用3年时间建

成3000个以上乡村旅居重点村，盘活农村闲置资产和城市存量房，让旅居成为云南文旅新的增长极。在文化传播与产业升级上，云南将强化文化建设数字化赋能，推进文化与科技融合，培育文化新业态；持续深化文化产业园区建设，增强“天然摄影棚”品牌影响力，深化面向南亚东南亚影视基地建设，培育壮大演艺市场，扩大文化旅游消费，创新开发“云南礼物”，培育情感经济和新型消费，让文旅产业真正成为富民产业。此外，云南还将持续加强文艺事业发展，深化“出精品、出人才、出效益”格局，壮大“文艺滇军”，推动更多云南作品

走向全国、走向世界；加强对外文化交流，以文艺为桥梁，更全面、更立体地讲好中国故事、传播云南声音，让云南的文化魅力感染更多人。两会启新章，文韵续华章。从政策领航到旅居出圈，从光影传声到文艺勃兴，云南正以文化为魂、以旅游为脉，在文化强省建设的道路上稳步前行。“十五五”期间，这片七彩大地必将续写新的文化传奇，让“有一种叫云南的生活”成为新时代最动人的文化符号，让文化之力成为云南高质量发展的强劲引擎，让更多人在这里安放身心、扎根追梦。 本报记者 晋娜 熊波



和顺古镇好戏连台，为市民游客喜添年味。 通讯员 腾飞 摄



云南省文联文艺轻骑兵基层行活动走进凤羽 本报记者 段苏航 摄



丽江师范学院千名学生共跳纳西族勒巴舞 通讯员 和永杰 摄