

追梦彩云

3月3日,全国人大代表、云南省委书记王宁给人民网网民朋友回信中说,楚雄彝绣、建水紫陶、鹤庆银器等传承了千百年的技艺,被很多年轻的旅居创客重新激活,在非遗工坊里,焕发出新的生机。我们的咖啡,短短三四年,产值由不足百亿,发展到近千亿,很多旅居客在云南开咖啡馆、办咖啡庄园、直播卖咖啡,旅居、创业“两不误”。本报记者走近彝绣和咖啡创客,从他们的故事中感受云南的“美”和“新”。

楚雄彝绣

在保护传承中创新发展中壮大

近年来,楚雄州着力推动非遗保护与产业升级、惠民增收深度融合,让彝绣非遗在保护传承中创新、在创新发展中壮大。2025年,楚雄州彝绣产值达11.5亿元,带动6万余名绣娘就地就近就业,年人均增收近4000元。如今,这一传承了1800余年的“指尖技艺”,正发展成为助推乡村振兴的“美丽经济”。

让民族手工技艺走向世界

3月3日,农历正月十五,延续1350余年的永仁直苴彝族赛装节如期启幕。这场被誉为“世界最古老的乡村T台秀”的民俗盛典,以传统祈福、赛装展演等形式,活态传承着彝族服饰文化,成为彝绣技艺生生不息的核心载体。

近年来,楚雄州依托永仁直苴彝族赛装节的文化资源,打造了“楚雄时装周”“南博时装周”等品牌。“非遗+时尚”的深度融合,让彝绣从深山走向米兰、巴黎等国际舞台,成为彰显中国自信的闪亮名片。

在T台上大放异彩的同时,彝绣的文化转化也在悄然深耕。如果说“走出去”是为了让世界看见东方美学,那么“深下去”则是让这门古老技艺真正回归日常、融入生活。近年来,越来越多的彝绣文创产品“出圈”:从日常佩戴的耳环、项链,到家居装饰的抱枕、桌布,再到实用的手提包、笔记本,彝绣元素以更加灵动、多元的方式走进寻常百姓家。

“我们围绕生活化、时尚化、实用化,把传统彝绣融入现代生活,开发了服饰穿戴、时尚饰品、箱包手袋、文创办公、家居生活等800多款产品,都是大家日常能用、能戴、能送人的好物。”楚雄州南华彝绣文化产业发展有限公司设计师、研发生产部负责人李翠萍说。她介绍,在产品开发方面,公司一方面传承了南华彝绣72种传统针法与彝族文化纹样;另一方面将野生菌、山川、民族图腾等本土特色与现代审美相结合,进行轻量化、便携化、百搭化设计,让彝绣从舞台走进日常。

把指尖技艺转化成富民兴村

一块布料,一缕彩线,一枚银针。在楚雄州,一代代彝族绣娘以指尖的温度,守护



彝绣传承

着这一非遗技艺。如今,这门古老的“指尖艺术”正发展成为惠及万家的“美丽经济”。

“我们以‘公司+车间+绣娘’模式,把留守妇女、残疾妇女组织起来,让针线变成收入,让手艺变成饭碗。这一模式直接带动2000多名绣娘稳定就业,覆盖全县10个乡镇84个村(社区)。全县彝绣产业带动2万余名群众在家门口灵活就业。”李翠萍说。

近年来,楚雄州将彝绣作为非遗传承与民生增收的核心抓手,聚焦农村妇女、留守群众、脱贫户等重点群体,创建2个省级文化产业园区、2个国家级文化产业示范基地,培育彝绣经营主体2233户,依托新时代文明实践中心建成77个彝绣车间、513个绣坊,构建起“区域有园区、县县有企业、乡乡有车间、村村有绣坊”的完整产业生态。

目前,全州6万余名绣娘通过彝绣实现稳定增收,其中2000余名绣娘在帮扶下就近就业。专职绣娘年均收入稳定在2万元至4万元,真正做到“顾家、增收、传

承”三不误,把指尖技艺转化成了富民兴村的美丽经济。

推动多业态创新与数智赋能

楚雄州委宣传部相关负责人介绍,楚雄州下一步将聚焦“全省文化产业新支撑、全国非遗文创新中心、中华优秀传统文化国际传播新标杆、世界非遗展示新高地”目标,全力打造彝绣产业高质量发展3.0版。

具体措施包括:打造一流非遗培训学校,培育复合型传承人与技能绣娘;举办彝绣全球伙伴大会,推动“非遗转化永久性世界论坛”落户楚雄。同时,推动“彝绣+”多业态创新与数智赋能,加快彝绣纹样库、绣娘数据库、产品成果库和设计师开放平台、产业监测平台、产品线上交易平台“三库三平台”及“南亚东南亚非遗指数发布中心”建设,为非遗保护、传承创新、产业发展树立价值坐标。

本报记者 罗宗伟 文 楚雄州委宣传部供图

保山「咖叔」

小粒咖啡香飘世界 炭烤咖啡爆火出圈

“火焰升腾处,咖香漫桥头。”自2025年10月以来,在保山市双虹桥摆摊的“咖叔”李金合凭借一手“炭烤咖啡”,意外走红网络。短视频里,他在古桥架起炭火、现烤现冲,质朴的模样与醇厚的咖香,吸引千万网友关注,也让保山小粒咖啡再次走进大众视野。

今年50多岁的李金合,是土生土长的保山潞江坝人,守着自家咖啡园数十年。去年10月,有游客偶然拍下他用炭火烤制咖啡、现场冲泡的场景,视频一经发布便迅速出圈。如今,曾经冷清的双虹桥游客盈门,他的路边咖啡摊常常座无虚席,忙时还需请乡亲帮忙,周边农户也借机摆摊售卖特产,一幅以咖啡为核心的乡村烟火图景悄然铺开。

“咖叔”的爆火,并非偶然,而是保山小粒咖啡多年深耕的必然结果。作为中国咖啡产业化发源地,保山地处世界咖啡种植“黄金地带”,火山灰质土壤与独特气候,孕育出“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”的优质小粒咖啡。

“十四五”期间,保山市咖啡种植面积从2020年的13.11万亩增加到目前的14.87万亩,产量从2.22万吨增加到2.42万吨,全产业链产值突破92亿元,咖啡复合增长率超过110%。咖啡精品率从10%提升到75%,精深加工率从30%提升到



炭烤咖啡走红网络

90%。建成咖啡庄园24个,其中入选省级精品咖啡庄园6个。咖啡单产、省级龙头企业、精品率、精深加工率、省级精品咖啡庄园均为全省第一。

依托“村党支部+企业+合作社+基地+农户”模式,保山带动5万余名咖农就业,2024至2025年产季咖农户收入超10万元。同时,当地建成精深加工园区,打造电商平台,推动咖啡产品走向全国,“保山小粒咖啡”不仅获批国家地理标志保

护产品,还通过欧盟地理标志认证,2025年更进入外交部外事礼品库。

走红后的李金合,始终坚守初心,闲时仍会去山上照看咖啡园,还在网上售卖自家烘焙的咖啡豆,让流量红利转化为产业收益。从一颗咖啡豆到一杯网红咖啡,从产业深耕到IP破圈,保山小粒咖啡正让“保山味道”香飘更远,为乡村振兴注入持久动力。

本报记者 崔敏 通讯员 李志旭 摄影报道