

十一届省委第十三轮巡视 工作动员部署会召开

本报讯(记者 谢进)3月5日,十一届省委第十三轮巡视工作动员部署会召开。

省委常委、省委巡视工作领导小组副组长赵月霞作动员讲话,会议宣布了本轮巡视组组长授权任职及任务分工决定。

会议强调,要学深悟透习近平总书记关于巡视工作的重要论述,强化政治巡视,增强巡视监督震慑力、穿透力、推动力,在更高起点上奋力推进全省巡视巡察工作高质量发展。要精准把握本轮巡视对象的职责定位、行业特点,紧盯贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,落实全面从严治党战略部署、新时代党的组织路线、中央巡视和省委巡视整改等情况强化政治监督,精准发现问题。要全面对标中央巡视,提升监督精准性、增强综合监督质效,高质量完成本轮巡视任务。

本轮巡视名单公布

本报讯(记者 谢进)3月5日,十一届省委第十三轮巡视工作动员部署会公布了本轮巡视名单。

经省委批准,本轮巡视安排10个省委巡视组,分别对省教育厅(省委教育工委)、云南广播电视台、云南日报报业集团、昆明钢铁集团有限责任公司、云南出版集团有限责任公司、云南报业传媒(集团)有限责任公司、云南广电传媒集团有限公司、中国广电云南网络有限公司、省大数据有限公司、昭通学院、曲靖师范学院、保山学院、楚雄师范学院、红河学院、文山学院、普洱学院、德宏师范学院、丽江师范学院、滇西科技师范学院等19个省直部门和单位党组织开展常规巡视。指导省教育厅党组(省委教育工委)联动巡察昆明冶金高等专科学校、云南交通职业技术学院、云南国土资源职业学院、云南农业职业技术学院、云南林业职业技术学院、云南机电职业技术学院、云南体育运动职业技术学院等7所公办专科院校党委。

节后昆明水果价格销量明显回落

随着春节假期结束,昆明水果市场的节日消费热度逐渐消退,整体价格趋于平稳。常规类水果如苹果、梨等价格波动不大,而草莓、蓝莓等时令鲜果价格出现明显回落,成为节后市场最显著的变化。



开屏消费观

节后鲜果迎来降价潮

春节假期结束后,草莓、蓝莓成为水果市场价格变化最为明显的品类。据南华农贸市场商户介绍,目前这两种水果的平均售价较节前每公斤下降了10至20元。在昆明市金马正昌果品市场,鲜榴榴金马水果店老板透露,以蓝莓L25为例,节前每公斤售价约160元,节后已回落至110元/公斤;草莓也正值集中上市期,价格同步走低。

除草莓、蓝莓外,苹果枣、榴莲、山竹、龙眼等水果价格也有不同程度的下调。以苹果枣为例,节前售价约为12元/公斤,节后品质较好的降至6至8元/公斤,品质一般的仅为3至5元每公斤,价格近乎“腰斩”。

对于本轮价格调整,有商户分析认为,蓝莓、草莓等应季水果价格回落主要受几方面因素影响:一是节后天气转暖,鲜果进入集中上市期,市场供应量明显增加;二是气温回升、昼夜温差缩小,一定程度上影响了草莓、蓝莓的甜度和口感,进而对市场定价形成压力。此外,从供应结构来看,节前市面上的蓝莓多来自大棚种植,上市量有限推高了价格;而节后露天蓝莓陆续上市,供应渠道更加多元,也促成了价格回调。

常规品类销量缩水

从批发端和供货端的表现来看,节前与节后水果市场的供需状况形成鲜明对比。

节前,为应对春节消费高峰,贸易商普遍加大备货力度,多数品类进货量较平时增长5倍以上,进货价格也处于全年较高水平。其中,耙耙柑、蓝莓、进口龙眼、砂糖橘等应季水果因采购需求集中,



水果市场热度逐渐消退

价格随之上涨。

节后市场热度明显回落,水果出货量与销售量双双下滑。“节前部分水果单日批发量可以达到上万件,节后降到了几百件,供货量和出货量都大幅减少。”鲜榴榴金马水果店老板介绍。

在礼盒装方面,节后整体供应量显著缩减,其中车厘子礼盒表现尤为突出——节前批发销量可观,节后市场需求大幅萎缩。常规应季品类虽保持正常销售,但销量与节前相比仍有明显差距。

进口水果行情冷暖不一

一些进口水果在春节前后的价格波动较为明显,其中泰国龙眼和榴莲的变化尤为典型。

据云南胜境供应链有限公司负责人介绍,春节前,品质较好的金标泰国龙眼(11.5公斤净果)批发价在210至230元之间,昆明金马市场日均销售量30至40个冷藏货柜,每个货柜装载约2250件。节后,该品类龙眼价格回落至170元左右,单日销量大幅缩减,甚至不足一个货柜。

与泰国龙眼不同,泰国榴莲的价格受春节影响较小,但波动同样明显。目前,榴莲售价为58至68

元每公斤,较节前上涨10至20元。此前价格偏低,主要因经历了一波集中销货期。昆明市金马正昌果品市场浦氏果业老板表示,随着今年泰国榴莲即将进入采收季,预计3月底将批量进入中国市场,届时国内榴莲价格有望回落至38至48元每公斤,甚至更低。

>分析 供需关系主导市场

综合多位从业者的观察与分析,供需关系变化是春节前后水果市场价格与销量波动的核心因素。气候条件变化、供应结构调整以及节日消费需求的回落,共同促成了市场的阶段性调整。与此同时,节后气温回升,各类应季水果集中上市,市场供应量明显增加,也进一步推动部分品类价格下行。

记者走访了解到,目前水果批发端和供货端的出货量整体仍处于较低水平,预计这种状态将持续至3月中旬。有从业者表示,待海南凤梨、芒果等热带水果批量上市后,市场热度有望逐步回升。

本报记者 刘连红 摄影报道