

追梦彩云

3月3日,全国人大代表、云南省委书记王宁给人民网网民朋友回信中说,云南的“美”,让创意在这里尽情迸发。楚雄彝绣、建水紫陶、鹤庆银器等传承了千百年的技艺,被很多年轻的旅居创客重新激活,在非遗工坊里,焕发出新的生机。本报记者走近建水紫陶和鹤庆银器,见证梦想在云岭大地扎根绽放。

建水紫陶

千年窑火焕发生机



旅居碗窑村

因紫陶爱上一座城

当清晨的第一缕阳光穿过龙窑的穹顶,洒在一排排晾晒的陶坯上,碗窑村醒了。

这个坐落在建水城郊山谷里的村落,宋代就开始烧造陶器,是建水紫陶的发源地,也是国内原始手工制陶工艺保存最完整的“作坊式”村落之一,至今保留着10余座古龙窑。每天清晨,拉坯声从各个院落里传来,那声音裹着千年的温度,就这样响了千百年。

碗窑村探索的“旅游—旅居—创业—定居”新模式,已经让1000多人实现了从游客到定居者的转变。他们最初来建水也许只是路过看看,却在某次拉坯、某次刻填、某次烧窑之后,决定留下来。

因为一份陶,爱上一座城。在碗窑村,从外地来的陶瓷艺术家和从业者已有3500余人。他们来自天南海北,带着不同的口音、不同的故事,却都在这里找到了“此心安处”。

2025年11月,“旅居云南”高质量发展推介会上,首批26个试点名单正式公布,建水县碗窑村榜上有名。

把他乡住成了故乡

如果只是居住,碗窑村或许只是一个养老目的地。但紫陶的存在,让这里有了创业的土壤。因为爱上一座城,便把他乡住成了故乡。

走进建水古城的巷子,总能遇见几扇虚掩的木门。推门进去,往往是别有洞天的紫陶小院。三秋小院便是其中之一。2019年,从蒙自返乡的唐女士创办了这家民宿,院子里种着花、摆着茶席,角落里是陶轮和泥料。来自美国旧金山的游客太幸,从上海同济大学好友处得知建水有家充满“家”的感觉的民宿后,专程带着家人来到建水,体验了一段地道的建水家庭生活。

像三秋小院这样的特色民宿有400余家。它们通过“小院+景区、民宿、特色餐饮、研学、非遗”的融合模式,让精品特色民宿从简单的住宿逐步向休闲体验、康养、度假等多元功能延伸,为不同年龄、不同需求的人提供一处心安之所。

村民吃上了旅游饭

碗窑村探索“艺术陶+生活陶”双轮驱动发展模式,拓宽陶茶融合、陶电融合、陶咖融合等应用领域。通过引进新技术、新设备,不断提升紫陶产品的品质和生产效率,实现从“一片陶”到一条产业链的转型。

目前,建水紫陶产业产值已达85.1亿元,聚集市场主体2743户,辐射带动从业人员7万余人。2025年,“一家人的建水”旅居品牌吸引旅居游客超14万人次,游客平均停留30天,其中长住超过30天的占比达四分之一,旅居消费达19.6亿元。碗窑村村民年人均收入达3.6万元,其中旅游收入约占四成,2000余人吃上“旅游饭”,村集体增收近500万元。

产业发展的背后,是人才的支撑。今年3月,第三届云南省陶瓷艺术大师颁证典礼上,建水紫陶51人获评,占全省获评总数的58%,通过率高达78%。至此,建水紫陶领域省级陶瓷艺术大师增至107人,国家级大师及荣誉称号获得者25人,各级代表性传承人116名。获得人社部门技能认定的陶瓷类人才突破3145人。

从古龙窑到跨境直播

在红河人看来,紫陶从来不是博物馆里的陈列品,而是生活的一部分——茶壶里泡着日常的茶,气锅里炖着一家人的晚餐,花瓶里插着刚从院子里剪下的花。建水人说,紫陶是有生命的,一件作品从泥土到成品,要经过七十二道工序,耗时月余,这叫“慢工出细活”。而在建水,慢慢来,才能活出滋味。

正如云南省委书记王宁在回信中说:“在云南,只要愿追梦,梦就真一次;只要肯奋斗,事事皆可成。”从碗窑村的古龙窑到跨境直播新赛道,建水紫陶的千年窑火正焕发出新的生机。85.1亿元的年产值、7万余人的就业规模、3500余名艺术家的扎堆聚集、14万旅居客的平均30天停留。这些数据勾勒出的多重价值,不仅是富民强村的经济支撑,更是吸引人才、留住文化的强大磁场。

统筹 高伟 本报记者 赵荣荣 文
建水县融媒体中心供图

鹤庆银器

小锤敲响创客人生

叮叮叮……小锤敲过千年。如今的大理鹤庆,除了小炉匠们,还多了一群来自天南海北的旅居客。他们因热爱而来到鹤庆,从短暂的“游客”,变为长久的“居”,更有人在此扎根,将热爱“创”造成一番事业。

深夜的鹤庆银器小镇小院内,陈战刚结束一场与粉丝的家宴,他笑着聊起近况,声音里听不出4年前那个迷茫焦灼的外乡人的影子。

在敲打中锚定人生

“那会西安的公司没办法开门,我是来散心的。本来就喜欢茶叶喜欢银壶,就想到源头来看一看。”2022年,陈战来到鹤庆旅行,本打算住几天就走,却被突如其来的封控政策“留”在了这个陌生的白族小镇。

没办法回西安,饭店也不开门,本就因为工作的事情十分迷茫焦灼的陈战更加焦虑。让他没想到的是,他拜访过的银匠师傅们却十分热情,邀请他在家吃饭。就这样,他一家家“蹭饭”,最终留在了鹤庆,向鹤庆银器锻造技艺非遗传承人李金柱拜师学艺。

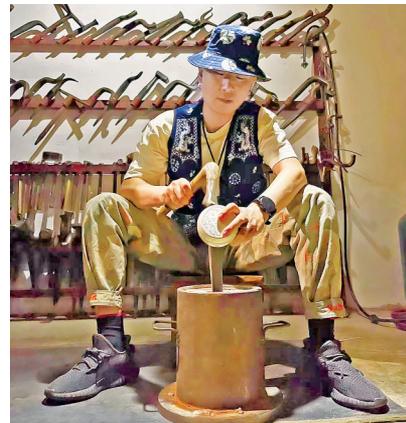
“那会我花一个月时间自己打了一把壶,前面高后面低,是一个向上的蜗牛的形状,我给它起名字叫‘徐行’,徐徐前行,慢慢走。”陈战说。一锤一锤,他埋头敲制,在叮当声中慢慢理顺了自己的心情,锻打着自己的人生方向。

在连接中创造价值

确定了自己的新目标,陈战扎根鹤庆银器小镇,每天到各个工坊去看,懂工艺,有审美,能讲清门道,尊重传统但不拘泥于传统,他闯出了自己的一片天。真诚,成了他在这片质朴土地上最硬的通货。

在制作源头,他可以第一时间看到新品、参与调整,解决售后、免费维修;懂工艺,就可以知道什么好的想法能够融入银壶、茶具、首饰的设计中并实现,严把品质;有审美,就可以在匠人制作时提供时兴、潮流的现代审美建议,创新创造;能讲清门道,就可以开直播卖货,让客户可以先了解,再喜欢,后购买。

逐渐地,他积累起了自己的粉丝,天南地北的粉丝因向往来到鹤庆,他带他们徒步、抓鸡、看柴烧工艺、体验银器打制。很多粉丝从短住几天,逐渐变为住一个月,还有粉丝在旅行回程后托陈战物色小院,也打算来鹤庆长期旅居。而与陈战一样在鹤庆长期旅居的艺术家们也通过他的直播销售一些手工作品,实现了旅居创业。



制作银器

在耕耘中收获自由

“在西安,每天通勤几个小时,回家只剩睡觉。在这儿,时间突然都是自己的了。”陈战说,“年轻人若迷茫,不如来这儿。生活成本低,锻造、篆刻、镶嵌……随便钻研通银器的一个小环节,就能很快变现接活养活自己。”

鹤庆真正缺的是有眼界、能沉下心年轻人。“受过高等教育的年轻人要是能沉下心来学习,在眼界和思维上对比当地老师傅有优势,很容易脱颖而出。不只是银器,鹤庆、大理乃至云南,茶叶、咖啡、扎染、旅游等处处是源头,机会众多。设计旅游线路、推广在地物产都是可行的创业方向。”陈战建议。

如今,鹤庆银器这门古老的手艺,已锻造成一个年产值高达41亿元的蓬勃产业。新华村“前店后坊”模式年接待游客超百万,带动旅游收入13亿元。新华村是云南省唯一的“中国淘宝村”,网络销售占总销售额的10%左右。“鹤庆银匠”成为一张响当当的全国性劳务品牌,从业人数达1.8万人,吸引300多名新“新华人”慕名前来创业发展。

旅居创业者的蜕变

主动扎根鹤庆,陈战完成了从都市经理人到旅居创业者的蜕变。他的故事不是个例,无数旅居创客在这片热土上用热情与巧思将传统文化资源重新编码,转化为有温度、有故事的产品、空间与体验。

越来越多旅居创客来到鹤庆,他们有的拿起工具,与传统匠人一同在工坊里探索;有的架起相机,将“小锤敲过一千年”的匠心故事和银器制作过程直观呈现给全国消费者。小锤的叮当声与键盘的敲击声、思想的碰撞声交织,非遗工坊里焕发出新的生机。

只要愿追梦,梦就真一次;只要肯奋斗,事事皆可成。在这里,我们看到了“有一种叫云南的生活”最蓬勃、最富创造力的一种模样。

统筹 高伟 本报记者 杨维琦 文
受访者供图