



## 2026全国两会

(上接04版)

五是宜居宜业。云南有句方言叫“样样好”。大家来体验“有一种叫云南的生活”，都能真切感受到，这里山好水好生态好、人好景好生活好。比如人居环境，这是最普惠的民生。近年来，我们深入学习运用“千万工程”经验，久久为功抓好城乡人居环境这件民生和发展大事。去年，全省城市空气质量优良天数比率达98.9%、居全国第一。今天的云南，到处山清水秀、天蓝云白、干干净净，人人脸上洋溢着笑容，中外游客赞誉有加。我省的公众生态环境满意度连续9年高于全国平均水平，去年达94.12%，又创新高。比如旅居旅创，得益于城乡人居环境的革命性变化，旅居云南全面兴起成势，去年旅居人数突破550万、增长41.4%，平均居住83天。我在调研中了解到，有不少企业家因为旅居而爱上了云南，进而在云南投资兴业。前几天，王宁书记给广大网友回信，邀请大家来云南，过一段美好生活，创一番锦绣事业。我想对大家说，云南是云南人民的家，也是全国人民的家，欢迎大家在云南旅游、旅居、旅学、旅创。这里讲一件小事，3月5日在人民大会堂，一位英国金融时报的记者问我，云南旅游旅居发展这么好，对GDP影响多大？我说，旅游旅居对“经济GDP”影响不是很大，但对人民群众的“幸福GDP”至关重要。比如社会治理，这两年，我们的入境游很火，很多外国游客用镜头，讲述他们眼中的云南，都说这里烟火气十足、安全感满满。去年，我省群众安全感综合满意率超97%，创历史最好水平。下一步，我们将释放好环境促惠民、促旅居、促兴业的“一举多得”效应，建设更高水平的平安云南、法治云南。

“一枝一叶总关情”。云南民生事业的每一点进步，都饱含着习近平总书记和党中央对边疆各族群众的亲切关怀，标注着全省各族干部群众在新征程上的奋斗足迹，也有全国各方面的支持。为了人民幸福安康，我们的一切努力都是值得的、都是应该的、都是必须的。我们一定深入贯彻总书记重要指示精神，牢固树立和践行正确政绩观，既尽力而为、又量力而行，久久为功，让群众真切感受到生活在新时代很幸福、很美好！

**人民日报记者：**中老铁路今年将满“5周岁”，发展远超设计预期，请问这其中主要的做法和成效有哪些？接下来如何进一步做强这条黄金大通道，拓展与周边国家多领域的交流合作？

**杨承新：**近年来，昆明市深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，推动这条大通道由“通”向“畅”、由“畅”向“兴”持续迈进。

一是高水平建设口岸城市，打造对外开放新引擎。昆明市托管磨憨镇以来，磨憨城镇开发边界从21.67平方公里增加到32.7平方公里，磨憨—磨丁合作区中方区域范围由4.83平方公里调整到7.83平方公里，磨憨固定资产投资、一般公共预算收入、引进省外到位资金、常住人口实现“4个翻番”。

二是高标准打造黄金线路，畅通国际陆海大通道。常态化开行“昆明陆港号”“郑和号”等多式联运国际货运班列。磨憨铁路口岸出入境货物通关时间由开通初期的40个小时压缩到5小时。中老铁路累计发送旅客超6600万人次、运输货物超7450万吨。

三是高质量推进产业协作，构建区域协调发展新格局。创新实施跨区域协调发展“1+2”制度，将磨憨—磨丁合作区、沪滇临港昆明科技城作为重点产业协作园区，推动66个跨区域产业协作项目落地磨憨。南坡国际产业合作区建成标准化厂房26万平方米，纺织、中药材加工等25个产业项目入驻。深入推进兴边富民行动，打造6个边境幸福村典范，农村居民人均可支配收入从托管前的1.5万元增长到现在2.43万元。

下一步，我们将纵深推进高水平对外开放。拓展“硬联通”，加快推动中老铁路“一地两检”落地实施，促进昆明国际陆港和中欧(亚)班列昆明集结中心融合共建、中老铁路和中欧班列有机衔接，建设好运营好昆明国际通信业务出入口局；强化“软联通”，深入实施中老铁路沿线综合开发三年行动，大力推动加工制造业、外向型服务业融合发展；铸牢“心联通”，高水平举办南博会、中老铁路城市联盟对话会等品牌活动，搭建金砖国家技术转移中心合作平台。

**光明日报记者：**“滇超”足球联赛，不仅点燃了云南的足球热情，更成为一个场上多民族球员并肩作战、场下各族球迷齐声喝彩的民族团结大舞台。请问，云南如何以体育促“三交”，让各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起？

**张卫东：**“滇超”赛场上，各族球员默契配合；看台上，各族群众齐声喝彩；赛场外，各族游客品尝美食、体验民俗。这场球赛，凝聚情谊、升华认同，各族群众在共享赛事盛宴中，其乐融融、亲如一家。

我用“3个促进”作介绍。一是以赛事为媒，促进各族群众交往交流。“滇超”开赛4个月，举办五轮40场，现场观赛人次达52万，带动主场城市接待游客增长超50万人次，各族群众聚在一起、深入交流，在互动中增进了解、拉近距离，在潜移默化中强化了“中华民族一家亲”的高度认同感。

二是以真情为桥，促进各族群众相知相亲。赛事中，东道主都会去看望客队，把比赛主场变成了“待客主场”，赛场充满暖暖的人情味。迪庆队在海拔3300米的“魔鬼主场”迎战曲靖队时，千余名藏族、傈僳族、纳西族、汉族等各族群众，高举“曲靖迪庆心连心”的横幅为曲靖队呐喊加油。

三是以文化为魂，促进各族群众共建共享。在“滇超”赛场，白族扎染球服惊艳全场，彝族左脚舞、藏族锅庄上演“非遗应援”，甲马版画、乌铜走银、保山永子、香格里拉尼西黑陶等非遗文创集中展销。雪域文化、峡谷灵韵、雨林风情在绿茵场上交相辉映，每一场赛事都成为融合竞技激情与文化韵味的盛宴，生动诠释了中华文化的各美其美、美美与共。

“滇超”有力证明：体育赛事完全能成促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融的重要载体。2024年，云南在全国率先出台了体育促“三交”意见，构建了覆盖城乡的赛事体系；2025年，全省举办各类赛事2400余场，159万人次参与。

如今全省各地，体育赛事、旅游旅居、创业就业，乃至日常生活，都是一根根拉近距离的纽带，营造了各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的良好环境，民族团结进步之花在云岭大地越开越绚烂！

**经济日报记者：**近年来，云南菜肴凭借鲜明的地域辨识度，逐步走出云南、走向全国、迈向世界，成为展现云南独特魅力的鲜活名片。请问如何让云南菜肴守住绿色本底，又讲好文化故事？

**鲁权：**绿色本底、文化故事，精准点出了绿色云品的特质。近年来，云南把高原特色农业作为云南的王牌来打造，从田间到餐桌全链条发力，让醇厚自然的滇味飘香四海。

在云南，绿水青山、清新空气、纯净土壤和立体气候，滋养了原生态的食材。我了解到，现在全省经认证的绿色食品数量居全国第三，有机产品证书数量居全国第一。云南26个世居民族都有独特的饮食文化和烹饪技艺，共同绘就了丰富精彩的云南美食版图。如今，普洱茶、鲜花饼、蒙自过桥米线、宣威火腿、宜良烤鸭等制作技艺都列入了非遗，在传承创新中让老滇味焕发出新生机。

俗话说，民以食为天。美食是“有一种叫云南的生活”最有烟火气、最具人情味的魅力。在我身边，就有不少省外乃至国外的朋友，因美食爱上云南、留在了云南。其中，也有不少人开了餐馆，创制出新的美味。法国厨师创制出傣味法式汉堡，广东师傅开发出沙姜鹅肝、酥皮东坡肉等新菜品。正是这样持续的融合创新，滇味才能不断出新出彩，绿色云品之中，也有开放的味道、包容的味道。

总之，绿色云品香飘世界，背后是云南的生态绿色、多彩文化和幸福生活。我相信，云南的高原特色农业会越做越强，滇味美食会越走越远，各族群众的日子也会像“2700糖心苹果”一样，越来越甜、越来越美。

**香港大公文汇传媒集团记者：**有人说，云南的春天可以到彝绣绣片上去寻找，请问这个指尖上的“美丽经济”发展得怎么样？绣娘们又“绣”出了怎样的新生活？

**金瑞瑞：**我是来自楚雄州牟定县的彝绣非遗传承人。从小我就跟着母亲学刺绣，2014年回到家乡创办企业，想把彝绣这门手艺传承下去，带动家乡的姐妹们过上好日子。

刚创业时太难了，我们的绣品款式老、销路窄。那时，也没有场地、没有资金，多亏县里给了车间，“彝绣贷”“彝绣保”等解了燃眉之急。我走进彝家村寨，拜访老绣娘、收集老纹样、传承老针法，坚守黑、红、黄传统底色，融入现代审美元素开发文创、首饰等产品，让绣品既有老味道、又有新创意，深得年轻人喜爱。

2025年，公司的产值突破了1700万元。

借着州里大力发展彝绣文化产业的东风，我建了20多个彝绣车间，累计带动2000多名妇女就业，帮助32名姐妹成功创业，还免费培训近百名残疾人姐妹。

有了好产品，还要有好品牌。以前绣品没有自己的品牌，政府就带着我们注册了楚雄彝绣的集体商标“孔雀码”。2025年，全州彝绣产业增加值达3.44亿元，6.2万名绣娘年均增收2万至4万元。

现在，千年彝绣正走向全国、走向世界。这几年，我们有6500多套彝绣服饰出口英国，我还带着设计的绣品走上了米兰、纽约、巴黎时装周，楚雄彝绣入选了联合国教科文组织“非遗与时尚设计”全球示范案例。

作为人大代表，我收集绣娘们的心声，积极建言献策，“加强彝绣专业人才培养”的建议已被采纳。今年，我将围绕进一步支持楚雄彝绣文化产业实现特色化发展等提出建议。

**农民日报记者：**最近，一株云南自主培育的“中国芯”月季被命名为“娇龙”，感动了万千网友。从“宝华”到“文秀”再到“娇龙”，3朵月季花被网友们称为“最高级的中式浪漫”。请问云南如何通过科技赋能，让“美丽产业”成为“幸福产业”？

**杨长楷：**去年，云南花卉种植面积超200万亩，鲜切花产量221亿枝，产业综合产值超1000亿元，带动19万户花农年均收入超5万元。花卉产业成为云南的靓丽名片，美丽了千家万户，富裕了农民群众，促进了地方发展。

将科技赋能作为发展的核心密码，近年来云南花卉产业实现了“3个转向”。

一是从“引进”转向“自研”，把产业的根留在农民手里。云南是全国最大的花卉种苗繁育中心，鲜切花种苗自给率达80%，自主品种市场占有率从2020年不足5%提升到现在的15%。刚才提到的“宝华”“文秀”“娇龙”月季，就是云南省农科院自主培育的1000多个月季新株系中的品种。老百姓种自己的品种，种得放心、安心、开心。

二是从“单干”转向“抱团”，让农民融入产业链。我们建立“政科企613”联农带农机制，即地方政府和平台公司建设硬件得利润的60%，主要用于联农带农，省农科院提供品种和技术服务得10%，运营企业得30%，形成可持续发展的良性循环。同时，推行“金融+保险”模式，让花农敢种、花企敢闯。

三是从“种得好”转向“卖得好”，用数据帮助农民多赚钱。我们在种植端通过数字AI定制种植方案，降低成本、提高产量。在销售端打造花卉集中拍卖中心，推出“花伍”“花易宝”等平台，减少中间环节，平均每单交易时间缩短近24小时，损耗降低30%，收入增加20%。

当科技创新与机制创新深度融合，当“中国芯”与“中国情”交相辉映，“美丽产业”完全能够成为带动农民增收、推动乡村振兴的“幸福产业”。

本报记者 杨猛 张寅  
郎晶晶 岳晓琼 王云  
本报北京专电