

## 追梦彩云间

3月3日,全国人大代表、云南省委书记王宁在给人民网网友朋友的回信中说:“云南是一片充满新奇的土地,每年都有新的变化、新的机遇。春节期间,我到西双版纳调研,当地的林下可可种植,已从试种走向产业,又给当地的旅居创客带来了新的惊喜。”本报记者走近勐腊可可种植和临沧茶,讲述旅居创客的故事。

你爱吃的巧克力,在云南也能“种”出来了!一起来看它是怎么种的。在西双版纳勐腊县,可可这一巧克力核心原料,正从实验林走进广袤橡胶林,“橡胶+可可”复合种植模式稳步铺开。从县域系统规划到乡镇精准落地,这颗雨林果实,正成为破解当地产业困境、带动边疆振兴的新希望。西双版纳州勐腊县凭借独特资源禀赋,成为可可产业规模化发展核心承载地,而勐仑镇作为产业核心区,正走在“科研+体验+观光+研学”的融合路径之上。

### 夯实基础 勐腊可可种植规模化推进

地处云南省最南端的勐腊县,拥有235万亩天然橡胶林,热带季风气候带来充沛光热,无严寒霜冻,土壤天然适配可可生长。据统计,勐腊县52.95万亩低海拔、缓坡度林地适宜间作可可,橡胶树为喜阴的可可树形成天然遮阴,构建起生态互补的立体种植格局。自1959年引种以来,历经两次寒害及数十年筛选,当地选育出一批抗寒优质的优良种质,为产业发展筑牢基础。

目前,勐腊县已建成6个标准化种苗繁育基地,2025年保有种苗70万株、年育苗能力80万株,本土良苗率100%;建成3100亩“橡胶+可可”示范基地,形成“科研单位+农场+农户”格局,产业化推广的基础已然夯实。该县创新联农带农模式,通过统一供苗、技术帮扶、保底回收等举措降低种植门槛,计划未来带动3万户农户参与、吸纳3万名边境群众就业,成为稳定增收的重要渠道。

2025年勐腊县新增可可种植面积3100余亩,勐仑镇作为产业核心区,计划2026年底种植面积达4800亩(含历年试种存活结果地块),是勐腊县可可种植规模较大、示范效应较好的乡镇。在中国科学院西双版纳热带植物园的可可种植研究实验基地里,不同品种、色泽、大小的可可果实悬挂枝头,成为当地可可产业发展的生动缩影。

“勐仑镇的可可产业优势,在于科研与产业深度融合,我们不仅要种好可

可,更要做好全产业链文章。”中国科学院西双版纳热带植物园工程师杨俊林告诉记者。

杨俊林介绍,勐仑镇人民政府大力发展可可特色产业,深化与热带植物园的合作,免费为农户提供苗木及肥料,将巩固打造为可可经济示范村;制定年度可可技术培训计划,联合热带植物园等单位组建技术服务团队开展常态化培训,确保种植户掌握标准化种植、病虫害防治、鲜果采收等核心技术。同时,已初步形成“橡胶+可可”复合种植技术规范,在橡胶树8米至12米行间林地间作,实现橡胶与可可复合种植,在土地流转和橡胶林更新方面以标准化技术落地保障产业发展实效。

“目前我们依托中国科学院西双版纳热带植物园种质资源优势,选育适宜西双版纳种植的优良品种,年育苗能力达10万株,严格控制种苗质量;同时配合编制标准化种植手册,推广水肥一体化、绿色防控等技术,助力种植户提升水平。”杨俊林介绍。

### 长远布局 全产业链融合发展绘新篇

当前勐仑镇可可产业处于试点示范深化阶段。未来,勐仑镇将以勐腊县可可产业高质量发展专项规划为指引,推进产业“深加工提价值、品牌化树形象、文旅融合拓市场”,推动产业从单一种植向全产业链转型。

深加工方面,将全力推进勐仑可可精深加工园区建设,引进巧克力、可可脂提取生产线,实现可可豆就地精深

加工,开发高端巧克力、可可粉、可可饮品等终端产品。品牌方面,全力支持“勐腊可可”品牌打造,同时打造坚果巧克力、果干巧克力等具有勐仑特色的标志产品。

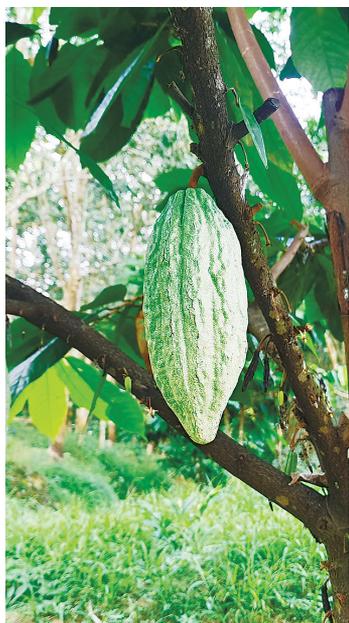
“接下来,我们还将依托科研和旅游资源优势,打造‘科研+体验+观光+研学’融合体系,推进可可小镇核心设施建设,建成巧克力DIY工坊、可可科普体验馆,打造精品庄园和可可村;依托中国科学院西双版纳热带植物园开发特色研学产品,打造云南省可可科普研学示范基地;串联种植基地、加工园区、精品庄园推出2条可可特色文旅线路,与现有旅游资源联动形成‘观光—体验—消费’文旅闭环。”杨俊林说。

未来3年内,勐仑镇计划建成一家可可主题酒店和一家可可科普体验及销售店,推出4款旅游伴手礼,举办首届可可旅游文化节,开发2条文旅线路;建成2个可可示范村(巩固村、曼仑村)、1个可可庄园、2个示范小院,完成罗梭江可可商业街建设,实现年接待可可主题游客10万人次。

长远来看,勐仑将建成100亩可可种质资源圃、100亩可可精深加工园区、10000亩可可小镇,以及可可研究中心、科普体验店等配套设施;计划2035年种植规模达1.5万亩,重点发展精品示范基地,同步配套完善文旅体验设施,分步推进全产业链体系建设。

统筹 高伟

本报记者 张田睿 通讯员 赶四文  
勐腊县农业农村局供图



待成熟的可可果

## 勐腊县 林下可可种植新路径 绘就产业融合新图景



工人在生产袋装茶

## 为梦扎根 因茶结缘 冷东: 从客商到创客 从山东到临沧

### 因茶与临沧结缘

“我来临沧本是为公司收购茶叶,没想到这一来,竟彻底留了下来。”来自山东莱阳市的冷东,因茶与云南临沧市结缘。

2014年,他因公到临沧开展茶叶市场调研。初到临沧,冷东便被这里的风土人情深深吸引。“这里气候好,好山好水人更好。”在走村串寨收购茶叶的过程中,他发现临沧不仅村村都有好茶,当地人的淳朴与热情更让他这个异乡人毫无隔阂之感。正是被这种独特的“美”与“纯”所吸引,他萌生了一个大胆的想法:留下来,从一名旅客变成归人,深入探寻临沧茶的奥秘。

### 翻山越岭找好茶

此后的5年,冷东扎根临沧,开启了“跑山”模式。“临沧大大小小的村寨我跑了两百五十来个,目前开车的里程将近90

万公里。”他说,“那时候每天翻山越岭,就是为了找到那些藏在深山里的好茶。”

越深入了解,冷东愈发觉得临沧是一块宝地。与茶农的每一次交谈,倾听每一段关于茶树的故事,都让冷东坚定了扎根于此的信念。

在不断探索中,冷东看到了临沧茶巨大的市场潜力。2019年,他把工厂建在了交通便利的临沧市临翔区,成立了临沧燕语茶业科技有限公司。“茶是临沧最主要的农产品,我想在这里做精制茶。”

面对市场变化,他敏锐地捕捉到大健康趋势和年轻消费群体的喜好,带领团队将临沧的茶叶与鲜花、水果甚至中草药巧妙结合,研发出几百款新产品。如今,公司畅销国内外的两三百款大健康养生茶,可以冷泡、热泡、冰萃,满足了当代人多元化的需求。17条袋装茶生产线,年产能达3亿包,销售量也稳步攀升至每年1亿包,市场版图正不断扩大。

### 旅居创业两不误

目前,公司拥有49项专利、15个商标、20个著作权,通过招揽专业人才,持续为传统茶产品赋能,让古老的茶产业焕发出新的生机。

2022年,公司投入咖啡生产线,依托云南咖啡产业的蓬勃发展,在全国一线城市开出了几十家深受年轻人欢迎的咖啡店,实现了“旅居、创业两不误”。

从“游”到“居”,再由“居”而“创”,冷东不仅把自己留在了临沧,更把梦想种在了这片热土上。对于未来,他有着清晰的规划:“接下来5年,我们会加大科技研发和人才投入,让临沧的茶和咖啡走向更多国家,带动更多年轻人一起创业,让世界品尝到临沧的味道。”

统筹 高伟

本报记者 罗宗伟  
通讯员 张云凤 何廷耀 摄影报道