



云南巨型豆荚火了

▲网友在社交平台分享的巨型豆荚
▲玉女士制作的“豆荚娃娃”
玉女士供图



开屏 热搜 放大镜

微博昆明同城热搜榜

TOP5

(3月9日15时许)

梅里雪山真的太美了

云南的紫外线我给到夸

云南省考

旅居云南生活追梦

云南美得像是给我眼睛做spa

此外,由@春城晚报主持的“海埂公园续写着昆明与滇池的温情故事”“云南人起名别太萌了”等话题登上了微博昆明同城热搜榜。

云南省第二届“云岭石榴红”陀螺邀请赛开赛 250余人以陀螺会友

3月8日,素有“中国花腰傣之乡”美誉的玉溪市新平县迎来了一场民族体育盛会——云南省第二届“云岭石榴红”陀螺邀请赛。来自广西、贵州以及云南省内的83支代表队、250余名运动健儿齐聚新平,展开精彩角逐。据悉,赛事将持续至3月10日。

作为我国少数民族传统体育的瑰宝,陀螺运动在新平有着深厚的群众基础和悠久的历史传承。据了解,陀螺在新平县已流传了430多年,如今更是吸引了全县20多万名群众参与其中,成为人们日常生活中不可或缺的一部分。

与上一届相比,本届比赛的一大亮点是增设了女子组比赛,参赛队伍也从去年的68支增加到83支,展现了陀螺运动蓬勃发展的生命力。

“新平的陀螺运动群众基础好,个个都能打,这次比赛是我见过的规模最大的陀螺赛事。”率队远道而来的广西民族师范学院陀螺队领队兼教练李明难掩兴奋之情。他说,打陀螺既能锻炼身体,又能放松心情,更重要的是,通过比赛能结交到许多志同道合的朋友,这种交流特别有意义。

本报记者 李春丽 摄影报道



陀螺爱好者同台竞技

3月9日,由@春城晚报主持的话题“女生带云南巨大豆荚坐飞机秒变显眼包”登上微博昆明同城热搜榜,引发网友热议。视频中,一名女生来云南旅游返程时,随身携带了一根近1米长的巨型豆荚乘坐飞机,其独特的造型让她全程成为焦点,被网友亲切称为旅途中的“显眼包”。这枚自带“反差萌”的豆荚,也让云南又一特色好物走进了大众视野。

巨型豆荚是什么来头

不少网友好奇,这枚巨型豆荚究竟是何物?

中国科学院西双版纳热带植物园专家在接受采访时揭开了它的“身份”:学名为槁藤,俗称“过江龙”或“眼镜豆”,是我国体型最大的豆科荚果,主要分布在云南、广东、广西等热带及亚热带地区,在云南保山、普洱、西双版纳等地尤为常见。

据了解,槁藤是一种可攀援至百米的大型藤本植物,其种子内部中空且自带浮力,外壳厚实坚硬、防潮防腐,因此在古代常被用作天然药盒。

专家特别提醒,虽然它外形讨喜,但全株含有毒性,误食极易引发恶心、呕吐等不良反应。建议游客将其作为创意装饰品摆放观赏,切勿因好奇随意食用。

随着话题持续升温,“巨型豆荚能否带上飞机”成为网友关注的焦点。对此,昆明长水国际机场与普洱思茅机场工作人员均作出回应:槁藤豆荚属于天然干燥工艺品,既非活体植物,也不在违禁品清单之列。国内航班旅客可将其随身携带,无需办理托运。只需妥善放置,确保不占用过道、不影响其他乘客即可顺利登机。

成云南新晋网红伴手礼

随着话题持续发酵,槁藤豆荚已跃升为云南新晋网红伴手礼。目前在斗南花市等多地市集均有售卖,

因其造型独特,且自带“平安吉祥”的美好寓意,成为游客打卡云南后争相入手的特色纪念品。

更值得关注的是,随着巨型豆荚的持续出圈,以其为原材料的文创产品“豆荚娃娃”也顺势走红。这款将天然豆荚与手工创作相结合的小物件,兼具自然质感与手工温度,迅速点燃消费热情,线上线下掀起一股抢购与DIY(自己动手设计)热潮。

9日下午,记者采访了“豆荚娃娃”材料包销售商家。负责人段女士介绍,店内产品根据豆荚规格、配饰数量及搭配组合的不同,定价在16元至40元之间。“材料包内容很齐全,除了天然豆荚,还配有胶水、布料、果实等手工配件,消费者拿到手就能直接制作。”段女士表示。

“今年以来,每天都能卖出上百件材料包,销量一直很稳定。”据段女士介绍,自去年12月上架以来,“豆荚娃娃”材料包不仅畅销大理、丽江等省内文旅城市,更远销至新疆、内蒙古等地,收获各地消费者青睐。她观察到一个有趣的消费趋势:相比直接购买成品,如今越来越多顾客选择材料包,亲身体验DIY的乐趣。“既能感受手工创作的成就感,也能赋予‘豆荚娃娃’专属意义。”段女士说。

兼具自然气息与手工乐趣的DIY“豆荚娃娃”,正成为近期单位团建和市民休闲的热门选择。就在上周,为庆祝“三八”国际劳动妇女节,市民王女士所在的公司组织女性职工开展了一场别开生面的手工活动——制作“豆荚娃娃”。“用云南特有的豆荚做成娃娃,既保留了自然的味道,又融入了我们的心意,这份礼物太特别了。”王女士捧着亲手完成的作品,笑意盈盈地说。在她看来,这份带着草木清香的手作纪念品,比任何礼品都更具温度。

统筹 何晓宇 本报记者 罗宗伟