



3月3日,全国人大代表、云南省委书记王宁在给人民网网民朋友的回信中说:“云南的‘美’,让创意在这里尽情迸发。如诗如画的山水、美轮美奂的风物,叠加多姿多彩的文化、有滋有味的生活,为创业者提供了无尽的创意源泉。楚雄彝绣、建水紫陶、鹤庆银器等传承了千百年的技艺,被很多年轻的旅居创客重新激活,在非遗工坊里,焕发出新的生机。”本期,让我们走近建水紫陶,了解古老遗产焕发新活力的故事。

建水有何高招 吸引旅居创客

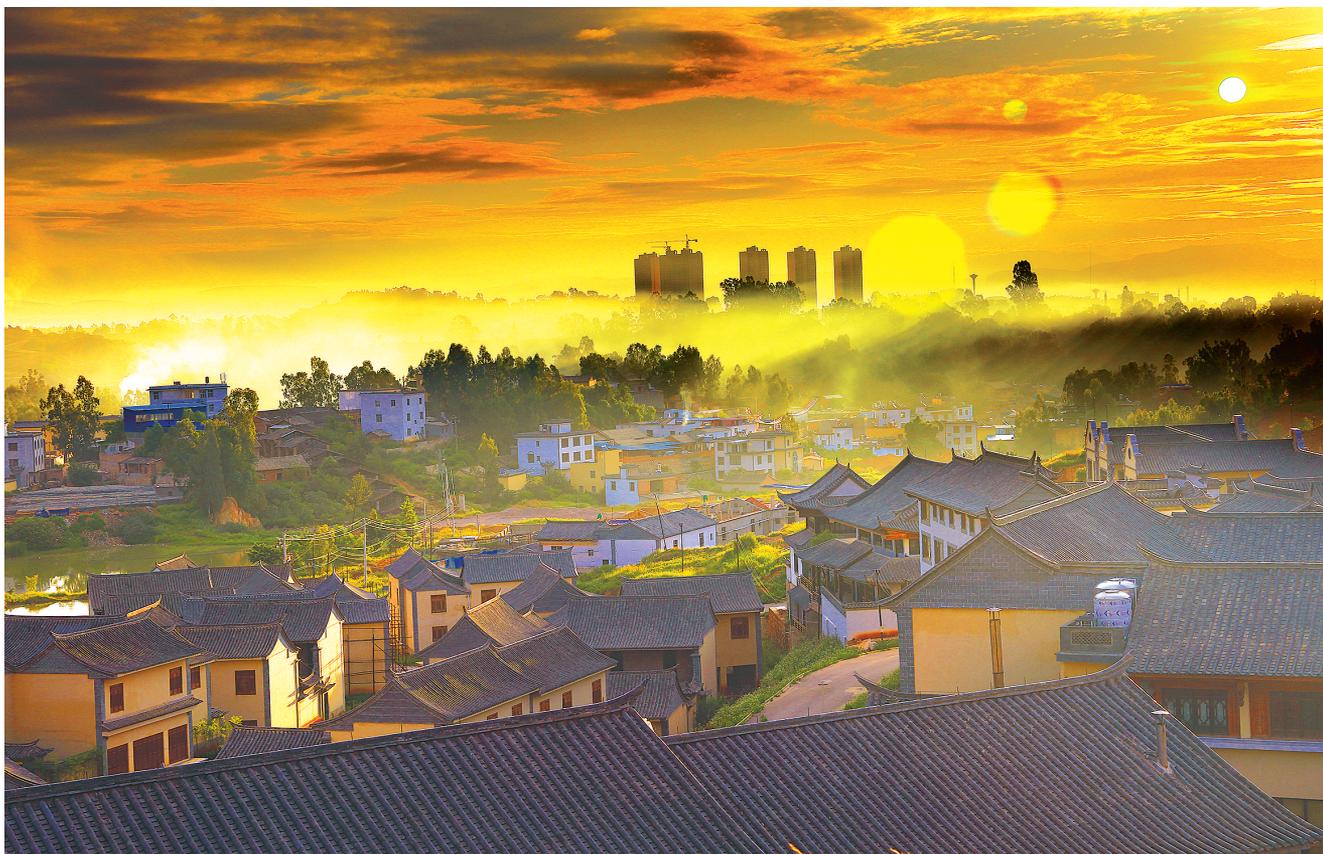
建水拥有上千年的制陶历史,碗窑村的龙窑窑火千年不熄,建水紫陶烧制技艺更是被列入国家级非物质文化遗产。千百年来,那一缕缕青烟不仅是时间的印记,也吸引了越来越多的目光。如今,这份古老的遗产正焕发新的生命力:它不仅吸引着游客,更开始留住创客,让旅居深度融入地方产业的发展脉络。吸引旅居创客,建水到底有着怎么样的“成功密码”?



旅居青年进行陶艺创作



陶咖融合



碗窑新村风貌

建园区,聚产业聚人才

今年55岁的林少愚,可能是最早一批因手艺而旅居云南的人。

林少愚,福建莆田人,年轻时走南闯北,从南方到中原,从长江到黄河,后来在建水县停下了脚步。这一停,就是十多年。如今孩子们都已长大,各奔前程,他却始终没有离开。“这里的气候好,美食也多,但最吸引我的是——在这里,我可以按照自己的意愿生活。”他说。

决定在建水生活后,林少愚很快就建起了自己的陶艺工作室,每天与陶泥相伴。算上房租,每月的生活成本只需四五百元。“在大城市,这是想都不敢想的。”他说。

像林少愚这样的手艺人,在建水并非个例。他们中的许多人,汇聚到了紫陶文化产业园区。

据建水县紫陶产业发展中心主任张娅锦介绍,园区通过打造国家级文化产业示范园区,构建“一核三区”的发展格局,将分散的产业力量集聚起来。园区总规划面积3.59平方千米,自2016年启动创建工作,于2020年12月正式获得“国家级文化产业示范园区”命名。

产业的集聚带来了人才的集聚。截至2025年,全县登记注册的紫陶生产销售企业和个体户已达2772户,产值突破100亿元,带动就业近8万人。围绕“吃住行游购娱”建成的五龙湖生态公园、紫陶文化创意园、紫陶博物馆、西庄紫陶小镇、碗窑古村、碗窑新村、紫陶乐园和紫陶街特色商业街区,不仅服务游客,更成为新居民工作与生活的社区。据统计,已有1000多名外来者在这里完成了从旅游、旅居到创业、定居的身份转变。

育新人,提供产业支撑

要让旅居者真正扎根,光有氛围还不够,更需要系统的产业支撑和清晰的成长路径。

张娅锦表示,园区通过建立“师承体系”,以建水紫陶非遗传承基地、非遗传习点、大师工作室为载体,鼓励非遗代表性传承人、名家大师带徒授艺,让千年技艺代代相传。

与此同时,一套“传统师承与现代职教”并行的人才培养体系正在发挥作用。园区与县残联、州特殊教育学校、建水紫陶产业学院深度合作,采取“公司+

学校+残疾人+就业”的一站式服务模式,支持当地青年返乡创业、大学生就业以及特殊群体就业。

2021年至今,红河学院、云南冶金技校、红河职业技术学院、红河州特殊教育学校共招生2486人,累计输送紫陶专业毕业生1919人。截至2025年底,全县已培育各级非遗代表性传承人116人,累计获得陶瓷工职业技能资格认证3145人,拥有工艺美术专业职称1197人。一个结构清晰、梯次合理的人才队伍正在形成。

找新路,拓展紫陶业态

对于前来创业的“新居民”而言,单一的茶具市场显然难以支撑长远发展。为此,园区大力拓展“紫陶+”新业态,为各类创意提供丰富的应用场景。

目前,“紫陶+”已形成多条成熟赛道:与中茶、大益等茶企进行“陶茶融合”;与本地咖啡馆结合建立“陶咖”模式;云南天助陶艺自主研发紫陶电炖锅,火宝等企业自主研发电加热汽锅、加湿器等“陶电”产品;与同仁堂、圣爱中医馆合作开发中医理疗器具;与三星堆博物馆联名推出《大梦三

星》《快客杯》《青铜盖碗》等“陶创”联名产品;与中国移动、中国石化等知名品牌及高校合作定制产品。这种跨界融合,让不同背景的创业者都能找到切入点。

与此同时,新技术正在重塑传统生产方式。云南小云科技有限公司自主研发的浮动智能自适应器皿两面研口机,将手工打磨向机械化转变,效率提高10到20倍。上海交通大学-建水紫陶联合研究中心在推进泥料优化项目。

在销售端,园区打造了崇文同创电商直播基地,与京东、淘宝、抖音、快手等平台合作,拓展线上销售渠道,并探索虾皮、TikTok等跨境电商平台。2025年,园区电商销售额达5.2亿元,为“旅创”产品走向全球提供了可能。

2026年是“十五五”规划的开局之年。张娅锦对产业发展充满信心:“我们希望将建水紫陶培育为全省的特色产业,推动全自动化泥料生产及废弃泥料资源化利用等项目落地,让紫陶产业在高质量发展中走得更远。”

统筹 高伟

本报记者 赵荣荣 文

建水县紫陶产业发展中心供图