

3元一碗

# 关上街道表姐小锅米线走红

### 薄利多销 日销米线70公斤以上

米线摊位于关上街道，紧邻丽澄宾馆，招牌上“3元一碗”几个大字格外醒目。相比市面上普遍10元以上的米线价格，3元的定价令不少市民直呼“太良心”。摊主介绍，3元为堂食价，虽然利润微薄，但坚持薄利多销，经营仍可持续。

“油是我们自己用猪板油熬的，红油单独炒制，配菜都是家常的韭菜、豆腐皮、白菜、西红柿和肉末，绝不添加乱七八糟的东西。”摊主说，这碗米线秉持正宗昆明风味，讲究“好吃不贵”。不少食客吃完连汤都喝得干干净净，称赞“3元能吃到这么实在的米线，真是物超所值”。

除了周边居民，摊位也吸引了大量外地游客专程赶来。有四川游客为赶高铁，两分钟内吃完一碗米线；也有从楚雄专程坐车前来的食客，大家纷纷为这份实惠美味点赞。

摊位的另一大特色是“小锅米线大锅煮”的制作方式。摊主介绍，单次可煮10公斤米线，日最高处理量达80公斤，既保留了小锅米线的浓郁风味，又能高效应对客流高峰的出餐需求。

“出摊时间是下午4点左右，一般到晚上8点就卖完收摊。”摊主表示，平日里生意好时，煮好的米线很快售罄，雨天或节假日客流略有波动，日销量稳定在70至80公斤。摊位从不刻意多备货，以免浪费。

### 抖音直播 有网友专程赶来品尝

与传统小吃摊不同，这家米线摊还开启了抖音直播。摊主一边煮米线，一边与线上粉丝互动，引导点赞关注，感谢大家支持。目前，摊主的抖音账号已积累超过6000名粉丝，不少网友正是通过直播了解到这个摊点，再专程到此打卡。

“直播没有影响线下生意，反而让

更多人知道了我们的‘3元米线’。”摊主说，直播不仅是宣传渠道，更是和食客沟通的窗口。她会及时回应大家关于地址、出摊时间和配料的提问，让大家吃得放心、来得方便。

“我是云南本地人，家就在附近，做米线就是让大家吃到实惠又地道的味道。”摊主坦言，虽然3元一碗利润不高，但看到越来越多的人喜欢这碗米线，心里觉得特别有意义。

业内人士表示，这家米线摊的走红，既折射出市民对平价美食的旺盛需求，也展现了传统小吃借助新媒体传播的全新可能。一碗3元的米线，不仅能填饱肚子，更温暖了人心，成为昆明街头一道鲜活而有温度的民生风景。

温馨提示：该摊位仅支持堂食和自提，暂不提供外卖服务。建议市民下午4时后前往，避开客流高峰，体验这份地道的昆明味道。

本报记者 张勇 江洋 摄影报道



薄利多销

## 家电3C行业“涨声”四起？

### 记者走访：昆明终端市场价格暂未普涨

近日，记者走访昆明多家家电卖场及业内人士了解到，尽管近期家电3C（计算机类、通信类和消费类电子产品）行业“涨价”话题持续引发关注，但截至目前，昆明本地终端市场尚未出现普遍性价格上涨。即将到来的“3·15”系列促销活动，正成为商家对冲成本压力、稳定消费预期的重要窗口。

据了解，此轮“涨价潮”主要源于国际大宗商品价格上涨，带动家电、3C产品核心原材料如铜、芯片等成本持续走高。尽管网络上关于家电、手机、电脑等商品涨价的讨论不断，但记者在昆明市场走访中发现，终端市场价格整体平稳，消费者暂未感受到明显波动。

市民王先生的经历颇具代表性。2月28日，他在看到“手机涨价”的热搜后，下单了两台手机。但连日观察下来，市场并未出现传言中的“全面涨价”。“每天都在关注，价格一直没变。”王先生表示。

从事手机采销10余年的武先生透露，手机涨价虽是业内共识，但目前尚未接到品牌方的正式调价通知。他预计，老款机型可能会逐步调整回官网价，终端促销资源有所收缩，但后续新品定价仍存在不确定性，部分紧俏型号或出现货源紧张情况。

在家电领域，多位从业人士确认，供应端确有个别品牌、部分型号出现小幅上调，调整幅度普遍在2%~4%之间。不过，这部分调价暂未传导至消费者端。

“每台机器的供价上调了几十到两三百元不等，但我们通过各类促销资源进行对冲，销售均价基本与去年持平，



手机政府补贴15%

部分型号甚至略有下降，消费者基本感受不到涨价。”苏宁易购小花园店负责人介绍，目前多数家电品牌仍维持原有终端价格体系。

记者在走访中发现，借“3·15”大促契机，苏宁易购等家电零售企业纷纷推出多重促销活动，包括预存购物10倍抵扣、爆款直降、以旧换新加码、购物抽奖等，叠加现行国家补贴政策，形成双重优惠，部分产品实际成交价甚至低于前期。厂家和商家正抢抓这一窗口期冲刺销量，以应对承压的市场环境。

值得关注的是，部分消费者感受到的“价格上涨”，实则与国补政策调整有

关。“去年家电最高可享受20%的补贴，今年补贴比例降至15%，且二级能效产品直接取消补贴，整体来看，消费者实际支付的价格确实比去年略高。”该负责人解释。

尽管当前“3·15”大促销有效对冲了成本上涨压力，但行业后续走势仍存变数。多位业内人士表示，目前虽未接到明确涨价通知，但若铜、芯片等原材料成本持续上涨，涨价压力或将进一步传导至终端市场。建议有刚性需求的消费者把握当前促销窗口期，合理规划购买节奏，避免“越等越涨”的尴尬。

本报记者 龚楚童 摄影报道

## 易门550亩现代化蔬菜大棚建设提速 预计8月采鲜果

近日，玉溪市易门县睿恒农业高原特色蔬菜种植基地建设正稳步推进。现场一派热火朝天的繁忙景象，工人们分工协作，抢抓春日晴好天气，加快推进大棚钢架搭建，一座座现代化蔬菜大棚已初具雏形。

“我们1月5日入驻樟木箐片区，共流转土地550亩，主要种植红果番茄。项目预计4月中旬全部竣工。”项目负责人李恒介绍，目前，项目已完成380亩大棚钢架建设，配套供水等设施同步推进。项目竣工后将立即转入育苗移栽，预计8月上旬迎来首批鲜果采收，亩产可达9至10吨。

易门县六街街道紧扣“1+6+N”高原特色现代农业产业体系，因地制宜引进易门睿恒农业高原特色蔬菜种植基地项目，项目总投资预计3600万元。落地后，将通过“企业+基地+农户”的发展模式，带动周边村民就近务工、稳定增收，推动六街街道农业产业体系转型升级。

六街街道农业农村发展服务中心主任李侯建表示：“下一步，六街街道将聚焦用电、用水、用地等要素保障，全力破解堵点难点，推动项目早建成、早投产、早见效。”

本报记者 李春丽 通讯员 高泽鑫 张耀辉