



微博昆明同城热搜榜

TOP5

(3月12日14时)

云南的猪已经蓝莓自由了

昆明街头平价米线摊走红

云南人从春天就开始捡菌子了

昆明一市民遭遇预付卡纠纷

云南的水果也太卷了

此外,由@春城晚报主持的“云南新增2所本科层次职业院校”等话题也获得了网友热切关注,话题热度仍在攀升中。



春菜品类多样

春菜扎堆上市

昆明开启“吃花嚼绿”模式

3月12日,“云南限时开启吃花嚼绿模式”登上微博昆明同城热搜榜。春意正浓的昆明,舌尖上的“春日限定”也愈发多样。

当天,记者走访篆新农贸市场及盒马鲜生超市看到,香椿、金雀花、海菜花、桑葚花等各色春菜扎堆上市,品类繁多的山野鲜蔬将菜市场装点得春意盎然。随着本地春菜进入集中量产期,市场供应充足,市民尝鲜热情高涨,纷纷将“春天的味道”装进菜篮。

下午4时许,篆新农贸市场的春菜摊位前人声鼎沸。紫红色的香椿嫩芽捆扎成小把,嫩黄的金雀花、娇嫩的海菜花错落摆放,桑葚花静静铺在竹篮中。各色春菜鲜嫩欲滴,摊主的吆喝声与市民的询价声交织在一起,勾勒出一幅鲜活的春城春日市井图。

作为昆明春菜的核心售卖地,篆新农贸市场的春菜多以按两、按把的方式散卖,不同摊位因品质差异而略有价差。香椿无疑是当之无愧的爆款,几乎每个摊位上都整齐码放着一把把香椿芽,摊主们纷纷标出“8元一把、15元两把”的价格,吸引市民争相挑选。“我一上午就卖出去六七公斤,每天销量应该有十几公斤。”一位陈姓摊主边麻利地捆扎香椿边介绍,言语间难掩喜意。

金雀花同样是篆新农贸市场的“明星菜品”。15元一两的价格,配上亮眼的外表,让它成为不少游客的尝鲜首选。来自

湖南的刘女士和退休后的老朋友们组团来云南旅游,她介绍:“我一扫眼就看到这个小花了,金灿灿的,说煎鸡蛋好吃,我准备试试。”“赏完花再吃点花,用昆明话来说就是‘板扎!’”

据摊主介绍,金雀花花期短、保鲜要求高,他们每日少量进货,以保证口感新鲜。除了金雀花,摊位上各色春菜价格不一:海菜花按把售卖,10元一把;桑葚花大多报价6元一两、10元二两;枸杞尖2元一两。

商超里的春菜销售同样火热。记者在和谐世纪的盒马鲜生看到,超市专门设置了春菜主题区域,各类春菜均以标准化包装上架。香椿5.9元/100克的定价,换算下来与篆新农贸市场的价格基本持平。金雀花19.9元/100克、海菜花19.9元/250克。而春笋、枸杞芽等家常春蔬,价格分别为15.9元/550克、8.9元/250克。

“我今年还没去过菜市场买菜呢,大多数情况是下班顺路来盒马鲜生买点,或者线上下单直接配送到家。”在附近上班的张女士告诉记者,“品质还不错,还可以用券,我觉得性价比挺高的。”

随着气温持续回升,本地春菜供应量还将进一步增加。农贸市场的不少摊主表示,后续价格有望继续回落。昆明的“吃花嚼绿”模式,将持续很长一段时间。

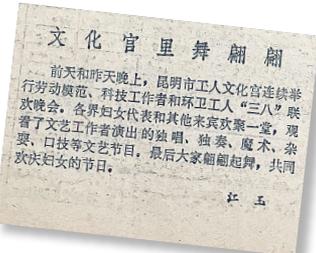
统筹 何晓宇

本报记者 邓莎莎 摄影报道

开屏时光机

一个文化宫 温暖一座城

昆明市工人文化宫的四十年



翻开1986年3月9日的《春城晚报》,在报纸最下方看到这样一则消息——“前天和昨天晚上,昆明市工人文化宫连续举行劳动模范、科技工作者和环卫工人‘三八’联欢活动。各界妇女代表和其他来宾欢聚一堂,观看独唱、独奏、魔术、杂耍、口技等文艺节目,最后大家翩翩起舞,共同欢庆妇女的节日。”

这条看似普通的报道,记录下的是当年昆明工人开展文化活动的一段鲜活场景。

1985年,第二代昆明市工人文化宫在东风广场旁建成启用。这栋18层楼、高约70米的建筑,在当时低矮建筑为主的春城格外醒目,成为许多老昆明人记忆中的城市地标。

2013年,随着城市更新,老文化宫完成历史使命。通过土地置换方式建设的新昆明市工人文化宫在人民东路198号建成投用。新馆集文化活动、教育培训、体育健身等功能于一体,成为昆明职工文化生活的重要阵地。

如今的昆明市工人文化宫,早已不只是一个活动场所,更是一座面向职工的综合服务平台。这里设有春城劳模工匠馆、职工剧场、职工驿站等20余个活动场馆,并引入电影院、惠工中心等20余个合作项目,形成功能互补、资源共享的服务矩阵。

近年来,昆明市工人文化宫围绕职工需求,打造“一站式+多元化”的服务体系。春城职工大舞台、我们的节日、新时代职工书画摄影展、职工驿站微展演等品牌活动,让普通职工有了展示风采的舞台;新时代职工大讲堂、春城夜校·昆宫有约等公益课堂,为职工提供了持续学习的平台。

11日晚,记者走访昆明市工人文化宫。广场上,阿姨们伴随着欢快的旋律,轻盈地跳起锅庄舞,脸上洋溢着幸福的笑容。柴阿姨热情地分享:“这锅庄舞动作不难,一学就会,跳完很舒服。老姐妹们聚

1986年3月9日的《春城晚报》

在一起既能锻炼又能聊聊天,现在还免费学舞,以后会坚持过来。”职工夜校课堂里,不同年龄段的市民沉浸在兴趣学习的氛围中,其中,记者还看到了一位小孩。小孩的母亲林女士说:“这里的课程价格很亲民,一节课才6.8元,老师专业素养高,对学员也特别有耐心,孩子学得开心,次次都盼着来上课。”

除了线下场馆的日常服务与特色课堂,昆明市工人文化宫还推出“送教育进企业”系列培训,把技能培训和文化课程送到企业一线,让优质学习资源走进职工身边。

在思想引领方面,昆明市工人文化宫也不断创新形式。依托春城劳模工匠馆,通过劳模宣讲、职工参展等活动,讲述云岭劳动者的奋斗故事。在春城劳模工匠馆,一张张老照片、一件件实物展品静静讲述着云南劳动模范的奋斗故事;“春城职工大舞台”上,普通职工轮番登台,唱身边事、演生活情;职工子女艺术特长班里,孩子们的欢声笑语又为这里增添了新的活力。

近年来推出的“中国工人大思政课·云南篇——奏响时代最强音”音诗画思政课,以“音乐+党史”的形式讲述百年工运史,已走进多地企业和高校。

随着数字化平台建设的推进,昆明市工人文化宫还上线了“昆明文化宫”小程序,集成场馆预约、活动预告、报名参与等功能,让职工通过手机就能便捷参与各类活动。

据统计,昆明市工人文化宫每年举办文体活动近百场,服务职工群众超过80万人次。

从东风广场到人民东路,从老文化宫到新职工家园,四十年间,昆明市工人文化宫的模样在变、功能在变,但服务职工的初心始终未变。

统筹 孙琴霞

本报记者 杨质高
实习生 施雨 摄影报道



职工夜校洞箫课堂上,授课老师悉心指导学员练习。