

# 去年我国全民参保率95% 医保基金支出突破3万亿元

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

## 看病就医有底气——

医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数增至约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局法规司副司长张晨光说，这折射



出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。

## 发展创新有活力——

2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入

企业。2025年，医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过

4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

## 基金监管有力度——

2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查处诈骗骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家、处理违法违规机构3.91万家，精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年，职工医保门诊共济保障改革持续深化，全年个人账户共济使用687.7亿元，医保资金在家庭内部流动起来；医保支付方式改革稳步推进，全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病种付费，所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中，一系列与医保相关的部署更加清晰明确：“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头，更有奔头。站在新的起点，民生保障将持续加力，稳稳托举起百姓的健康中国梦。

新华社记者 彭韵佳

## 金融美好生活 平安伴你同行

——平安人寿云南分公司开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

3月15日，在云南省金融监管局、官渡区人民政府、官渡区金融监管支局及昆明市公安反诈中心的指导下，由平安人寿云南分公司与中国民生银行昆明分行联合主办的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动在昆明新螺蛳湾国际商贸城举办。

本次活动以“金融守护美好生活·携手共建云岭新篇”为主题，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”的宣传主线，聚焦货车司机、网约车司机、快递员、外卖员（“两司两员”）及残障人士等重点人群，通过形式多样、内容丰富的宣传方式，深入开展金融知识普及与风险防范教育，切实提升公众金融素养，助力营造安全、诚信、健康的金融消费环境。

## 聚焦重点群体 精准宣教护权益

作为昆明市人口密集、商贸活跃的重点区域，官渡区“两司两员”群体及残障人士在日常金融消费中面临的风险日益突出，遭遇网络金融诈骗、非法集资、虚假宣传等非法金融活动侵害的情况时有发生，已成为群众普遍关注、亟需解决的金融消费痛点。

针对“两司两员”及残障人士群体工作节奏快、金融知识获取渠道有限、信息辨别能力较弱等特点，平安人寿云南分公司积极创新宣传形式，通过现场宣讲、互动游戏、急救知识演示等多元化方式，



消费者参加消保知识问答

将金融消费者八项基本权利、防范非法金融活动及识别网络诈骗陷阱等核心知识送到群众身边，切实提升重点人群的风险防范能力与金融素养。

## 融入金融教育 普及基础急救技能

为践行“金融为民、平安为民”的初心使命，平安人寿云南分公司在现场特别开展“橙心守护行动”，将金融教育与急救知识相结合，向市民群众普及

基础急救技能，让更多人掌握“黄金四分钟”内的应急处理方法，提升公众应对突发事件的能力。

在急救知识演示环节，公司工作人员通过模拟演示、互动教学的方式，现场教授心肺复苏(CPR)、海姆立克急救法等实用技能，吸引了大量群众驻足学习。不少新就业群体表示，这样的知识非常实用，既保障自身安全，也能在关键时刻帮助他人。

## 趣味互动体验 激发群众参与热情

活动现场设置了多个互动体验区，通过“金融乱象陷阱大找茬”“权益守护大闯关”等趣味游戏，将金融知识融入轻松有趣的游戏中，激发群众参与热情，提升学习效果。

“金融乱象陷阱大找茬”通过图文对比的方式，引导参与者快速识别金融诈骗陷阱，如虚假宣传、冒用监管名义、非法平台标识等；“权益守护大闯关”则通过答题闯关的形式，帮助群众掌握金融消费者八项权利、维权渠道、风险防范技巧等核心知识。通关成功的群众还可领取精美礼品，现场气氛热烈、反响良好。

## 多方联动筑防线 守护群众消费权益

本次活动得到了云南省金融监管局、官渡区人民政府、昆明市公安反诈中心等单位的大力支持。活动期间，反诈中心宣讲员结合真实案例，深入剖析当前金融诈骗的常见套路，帮助群众提升识别与应对能力。

未来，平安人寿云南分公司将持续深化“金融为民”的服务理念，聚焦重点人群、重点问题、重点场景，常态化开展金融教育宣传活动，不断提升金融服务的可及性、便利性与安全性，切实守护人民群众的金融消费权益。

通讯员 胡桂华  
平安人寿云南分公司供图