

# 网红寿司店用餐号 等位动辄两三千桌

## 记者调查：“黄牛”大量囤号叫卖

用餐高峰期取号困难，等位动辄两三千桌；线上预约排到一个月后；“黄牛”坐地起价，一个号卖到120元甚至更高……连日来，记者接到多方反映，网红回转寿司店寿司郎因“黄牛”囤号、倒卖现象频发，被消费者质疑“取号规则存漏洞”“商场及门店消费秩序混乱”，陷入集体投诉风波。



排队叫号现状

### 前方等待两三千桌 “黄牛”兜售紧缺号源

“我上午11点就来排队，现在下午2点了，还没叫到号。”3月12日下午，记者在杭州一家寿司郎门店看到，排队人群坐满了等候区。王女士手持显示“NO.3532”的排队号码，眉头不自觉地皱起，她接连向店员询问，“前面还有几位？”“要等多久？”“是不是今天轮不上了？”店员说：“前面还有3200多桌要等，不过你放心，我们肯定会叫完所有号码再下班。”

王女士坐回等候区，这时一名陌生男子凑近，低声询问是否需要买号，“很快轮到，前面还有五六个号，随买随吃，120元一个。”一番讨价还价后，这份就餐号最终以80元成交。随后，“黄牛”打开小程序预约页面，将手机和取号小票一并交给王女士。记者观察到，此后王女士在向店员出示这两样凭证核验时，并未遇到任何阻碍，顺利进店就餐。

### 兜售场景十分普遍 “黄牛”自称提前雇人排号

这一幕，在多家该网红寿司门店附近十分普遍。记者在另一家门店外，也遭遇了同样的兜售场景。等候期间，多名身着便装、神色警惕的中年男子在排队人群中穿梭，时不时低声询问过往消费者：“要号吗？不用排队，马上就能进，120元。”

为进一步核实，记者以消费者身份与一名“黄牛”攀谈。该“黄牛”随即展示了手机里的号源截图，均为靠前的就餐号，“周末人多，号特别紧俏，我这都是提前雇人排号的，保证能让你吃上。”当记者质疑价格过高时，“黄牛”回应说：“平时工作日30元至60元一

个，周末需求大，120元算便宜的，有的门店都炒到300元了。”

早在2月份，就有多地网友在社交平台发帖表示，要吃寿司郎的预约号已经排到了一个月后。在上海、北京、济南等地都有寿司郎门店出现预约号排至3月的情况。以寿司郎(上海环球港店)为例，如果顾客选择预约取号，可预约的时间仅有3月28日15时；另外，寿司郎(北京世纪金源店)最早可预约的时间为3月19日15时。

### “黄牛”分工明确 门店与商场管控陷入两难

随着调查深入，记者发现，“黄牛”的“占号”生意有着完整的运转机制：首先是批量囤号，利用多个手机账号，在小程序放号瞬间手动速抢，同时雇用代排人员批量取号，确保手握充足的靠前号源；其次是灵活加价，工作日每个号50元至80元，周末及节假日飙升至120元至300元，部分“黄牛”还要求消费者新取号码补充货源；最后是线上线下联动，二手平台月销超百单，线下则在门店附近隐蔽兜售，规避巡查。

针对“黄牛”乱象，门店负责叫号的店员表示，已采取多项管控措施，包括现场取号与本人小程序取号并行、限制每人每次限取1号、安排工作人员巡查并对“黄牛”行为报警处理等，但收效甚微。事实上，网红餐厅“黄牛”占号乱象并非个例。这些“黄牛”不仅让消费者多花冤枉钱，还让真正想就餐的人望而却步。网红店虽在不断更迭，但“黄牛”团队始终存在，而且跟着潮流风向，寻找“灰色商机”。

文图据新闻晨报、潮新闻、深圳晚报

春风十里 一心“惠”你

# 25%

逢会员日

## 递增大回馈

3月20日-22日、27日-29日

满50元

### 返10元购物金

活动仅限正价商品

满100元

### 返25元购物金

活动仅限正价商品

# 500积分兑

# 5元

# 优惠券

具体使用规则请咨询门店



# 一心堂

## 气血康口服液

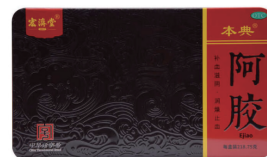
规格：30ml\*7瓶



### 2盒199元

## 阿胶

规格：218.75g



### 388元

## 益母草颗粒

规格：14g\*10袋



### 买2得3

## 珀芙研舒缓修护涂抹冷膜

规格：250g



### 99元

