

开屏热搜放大镜
微博昆明同城热搜榜
TOP5
(3月18日16时)

- 成都3小时即可“飙拢”昆明
- 云南一镇政府辟谣“三年级上晚自习”
- 云南人把米线厂开到了吉隆坡
- 云南爸爸追娃像复刻自己童年
- 云南3000余株野生樱花开了

此外,由@春城晚报主持的话题“昆明穿金路樱花大道迎来最美时刻”引发网友讨论,热度持续攀升。

翠湖北路这场特别的展览刷屏昆明人的朋友圈 来自乡村儿童的诗歌 盛开在昆明的春天里



小诗人的诗

诗意小院

近日,昆明翠湖北路悄然涌动起一股温暖的诗意。一场名为“大山里的小诗人”的公益展览,吸引着众多市民驻足打卡。歪歪扭扭的字迹、天真烂漫的简笔画……这份来自大山深处的纯真与诗意被网友拍下并在社交媒体上分享。据悉,这些作品均出自云贵川、福建、浙江等地乡村儿童之手,由公益组织昆明市呈贡区是光四季诗歌青少年服务中心(以下简称“是光诗歌”)与昆明“橡皮书店”联合呈现。

那些文字质朴有力

3月18日上午,昆明翠湖北路上的橡皮书店门前,一场由稚嫩笔触组成的“诗歌展”正在春风里摇曳。

书店正门外,两幅印有儿童诗的大型挂画悬挂在路边的梧桐树上;推门入院,矮树枝头挂满了一幅幅用衣架撑起的短诗,字迹歪斜却认真,在春风里轻轻摇曳。11时许,已有不少市民在院中驻足细读、打卡拍照。

橡皮书店店员大双向记者介绍,这场名为“大山里的小诗人”的公益展览自2月14日开始布展。作为协办方,橡皮书店负责物料准备与现场呈现。“第一次读到这些诗时,我们好几个人都忍不住流泪。”大双回忆,那些来自乡村孩子的文字,没有华丽修饰,却质朴有力,“读起来直击人心”。

为了让展览更贴合诗作的气质,店员们一笔一画模仿孩子们的笔迹誊写诗歌,并配上简笔画。每一张展签,都藏着成年人对童年的温柔致敬。

大双透露,展出的诗歌均选自《大山里

的小诗人》诗集,在书店同步售卖,目前已全部售罄。“原计划本周末撤展,但市民热情太高,我们决定延续到四月底。”大双说。

让乡村孩子的声音被听见

“是光诗歌”负责人介绍,本次展览是“城市光·大山里的小诗人”活动的第二季,目前已在14个城市同步开展。

谈及诗歌来源,该负责人分享了项目背后的故事:“我们为三至八年级的乡村教师提供诗歌课程包和教学培训,帮助偏远地区的孩子通过诗歌找到情感表达的出口。课后,老师们会将孩子们的作品上传至‘是光诗歌’小程序,再由团队定期整理发布。昆明橡皮书店正是其中一个线下互动点,观众在观展后可以留下‘回音’,这些留言将统一整理,反馈给对应的小诗人,让每一次共鸣都抵达大山深处。”

该负责人表示,希望通过诗歌让每个孩子都能自由、大胆地表达自己,让他们的声音被更多人听见。“未来我们将继续探索‘诗歌+’的可能性,以诗歌为起点,融入更多艺术形式,把孩子们的心声传递得更远。”

“我希望妈妈成为一个自私的妈妈,因为我想让妈妈爱自己多一点。”

“人生就是小草,时间一到就黄了。”

这些稚嫩却澄澈的句子,如春风般悄然点缀了昆明的街头。字里行间没有华丽的辞藻,却直抵人心。每一次驻足凝视,每一次按下快门,都在与纯真相遇——爱与表达,从未落幕。

统筹 何晓宇

本报记者 孙嘉辰 摄影报道

曲靖麒麟区 “花经济”持续升温

春风和煦,草长莺飞,曲靖市麒麟区处处繁花满枝、生机勃勃。随着气温回暖,赏花游玩、鲜花美食、鲜切花产销全线升温,消费市场春意涌动、热度拉满,一幅以花兴业、以花富民、以花兴城的春日盛景,在麒麟大地绚烂铺展。

赏花游火爆

春光正好,麒麟区城乡繁花次第绽放,樱花、梨花、海棠、桃花、玉兰、杜鹃争奇斗艳,红的热烈、白的素雅、粉的温柔,满城皆是春意融融、繁花似锦的醉人风光。

寥廓公园、龙潭公园、金麟湾爱情小镇、珠江源广场内,海棠似雪、樱花如云、郁金香盛放,漫步花间,花香萦绕,处处都是市民游客打卡拍照、乐享春光的身影。

据寥廓公园相关负责人介绍,近期公园日均接待游客最高突破9000人次,较冬季增加近2000人次;观光车日均发车约30趟,较冬季多出7至10趟,人气持续攀升。

赏花热潮直接带动周边消费,特色小吃、文创潮玩、饮品冷饮沿路排布,烟火气与花香交织成独特风景线。在寥廓公园经营小吃摊的赵翠芬一家,借着花期迎来生意旺季,炸洋芋、臭豆腐、凉米线等本地特色小吃备受追捧,自花期开启后,摊位日日爆满,一家人忙个不停,实实在在尝到“赏花经济”带来的增收甜头。

鲜花上餐桌

春日的麒麟区,不仅有满目繁花,更有舌尖鲜香。时令春菜集中上市,农贸市场、商超、餐馆处处春香弥漫,“吃春”“食花”成为市民消费新潮流。

在龙潭市井农贸市场,香椿、棠梨花、苦刺花、蕨菜、荠菜、蚕豆等新鲜春菜整齐上架,青翠鲜嫩,吸引大批市民清晨前来选购。摊主王艳丽表示,每日清晨7时许就有老顾客等候,春菜品类多、销量大,进来的货常常一个上午就售罄。

春菜热销直接引爆餐饮市场,麒麟区各大餐厅纷纷推出春季限定菜品,春笋、蚕豆、香椿等时令食材轮番上桌,以鲜爽滋味唤醒味蕾,寓意迎春纳福,深受消费者喜爱。

走进曲靖奕熹苑餐厅,玉荷花、玫瑰、攀枝花、金雀花、茉莉花

等可食用花卉会聚成精致花宴,色香味形一应俱全,惊艳十足。餐厅负责人孙丽波介绍,每到食花季,店内生意格外红火,凉拌香椿、油焖春笋、金雀花炒鸡蛋、玉荷花炒洋芋等菜品销量居高不下。

以“百花宴”为招牌的特色餐饮,不仅成为本地人的心头好,更吸引北京、上海、厦门、重庆等地游客专程前来打卡,在花香美食中感受春日韵味。鲜花经炒、蒸、烤、煮、炸、炖等多样烹饪,化身美味佳肴;鲜花饼、鲜花饮品等衍生产品也同步走红,“以花为食”成为新风尚,鲜花宴更是成为麒麟区亮眼的特色名片。

鲜切花远销海外

近年来,麒麟区依托自然资源优势,科学布局产业,打造以沿江、三宝、珠街为核心的鲜切花产业带,重点培育玫瑰、洋桔梗、满天星、百合等优质品种。鲜切花产业不断提质升级,既壮大了地方经济,又带动村民就近就业。

在沿江街道玫瑰花种植基地,大棚内玫瑰盛放、色彩艳丽,花农们穿梭其间,剪枝、分拣、打包、装箱,忙碌的身影与繁花相映,尽显产业兴旺的火热景象。

目前,沿江街道已规模化种植玫瑰、洋桔梗、满天星等10余种观赏花卉,200余名当地群众依托花卉产业实现就近就业,在家门口吃上“花卉饭”。

花农赵小云便是当地花卉产业的受益者。2021年开始种植玫瑰,如今的她已熟练掌握种植技术与市场规律,紧抓情人节、妇女节等销售旺季,每年鲜花收入约20万元,扣除各项成本后年净收入超10万元。“收入稳定,日子越过越踏实了。”赵小云笑着说。

三宝街道何旗社区的云南何氏花卉有限公司专注永生花生产,鲜切花经脱水、脱色、烘干、染色、艺术组合等精细工序,变身永生花后远销美国、加拿大、卡塔尔等多个国家和地区。企业打通种植、制作、包装、发货、线上接单全链条,形成完整产业闭环,常年提供100多个就业岗位,让村民稳稳端起“花饭碗”。

本报记者 蒋琼波
通讯员 李丽 摄影报道



鲜切花产业带动村民就近就业