

我省积极推进品牌培育力促“云品出滇”

本报讯（记者 朱丹）近年来，云南省市场监管局立足云南比较优势和后发优势，以“五品”行动为抓手，推进品牌培育助力“云品出滇”活动，一方面抓实广告产业加快发展，一方面抓强“云品”品牌价值提升。

“选品”行动，着力打造品牌。省市场监管局确定云粮、云茶、云花、云菜、云果、云咖、云药、云肉、云旅、云糖、云胶11个重点品牌品类，通过公开征集和甄选，建立“云品”品牌培育目录库。对入库的761件品牌（产品）实施重点培育并动态更新，力争把“云品”打造成金字招牌和亮丽名片。

“讲品”行动，营造浓厚品牌文化氛围。省市场监管局围绕11个“云品”品牌品类，深度挖掘“云品”蕴含的地域文化、民族特色、生态价值和匠心工艺，丰富提升差异化竞争优势。通过组建“云品”品牌建设发展智库，举办“汇聚广告力量 点亮‘云品’之光”公益广告大赛，广泛动员社会力量加大宣传力度，讲好品牌故事，厚植文化氛围。

“销品”行动，扩大市场影响力。依托省广告协会、“云品”发展智库组建专业营销服务团队，打造线上线下营销推广矩阵，精准制定广告投放策略，提升“云品”竞争力。加强与抖音、小红书等知名电商平台，盒马鲜生、永辉超市等线下大型商超对接合作，组织“云品”企业抱团入驻。从智库成员、企业家和直播达人中选聘一批“云品推荐官”，形成持续推广合力。深化“沪滇合作”模式，加强与上海“放心购”新消费标准创新联合体对接，推动“云品”精准对接上海市场。

“护品”行动，优化“云品”发展环境。省监督管理局严厉打击针对优质“云品”企业及其产品的假冒伪劣、以次充好、仿冒混淆、虚假宣传等违法行为，指导临沧市、普洱市、西双版纳州、昆明市4个州（市）市场监管局共同建立云南名山名茶市场秩序区域协作执法机制，合力打击涉名山名茶违法行为。在全省范围内组织开展广告市场秩序专项整治行动，2025年全年监测各类广告215.09万

条次，查办违法广告案件451件。全省广告市场环境持续净化，市场竞争秩序公平有序，有力助推广告产业发展。

“强品”行动，提升品牌价值。采取综合培育的方式，逐步构建完善“云品”品牌的培育、保护、发展和推广体系，进一步提升“云品”品牌的知名度、美誉度和市场竞争力。编制《云南省广告产业发展指数报告（2024年度）》，为全省广告产业发展和品牌培育建设提供科学支撑。探索开展“云品”品牌白皮书、“云品”品牌影响力榜单等成果研究运用。将部分发展基础好、地方特色优、协同作用强的产业园区纳入广告产业园区重点培育对象，充分发挥广告产业园区在政策、企业、资源、品牌等方面的聚集优势。推动特色品牌培育建设与广告产业转型发展一体推进、互促共进，着力实现品牌强、产品优、企业兴、产业大，有效构建“发挥广告效应—提升品牌价值—推动‘云品出滇’—加快产业发展”的良性循环格局。

推动高质量发展 项目攻坚进行时

元大高速公路建设全速推进



一座座桥墩拔地而起 元谋县交通运输局供图

连日来，楚雄州元大高速公路建设项目现场热热闹闹。在项目核心节点——大水井枢纽建设现场，一座座桥墩拔地而起，整齐排列。弧形匝道桥上，建设工人分工协作、有条不紊，正专注进行桥面模板架设与钢筋绑扎作业；地面上，大型吊机挥舞长臂、精准作业，机械轰鸣声此起彼伏。工人们铆足干劲、抢抓工期，全力以赴推进项目建设。

作为“十五五”时期楚雄州交通基础设施建设的重点工程，元大高速公路主线全长79.489公里，设计时速80公里，全线共布设桥梁77座、隧道18座，桥隧比达56.73%。项目建成通车后，将填补元谋、大姚两县间无直达高速公路的空白，缩短县域间通行时长，有效串联京昆、永大等主要干线公路，切实打通区域经济发展的交通瓶颈，为两地资源互补、协同发展搭建便捷通道。

据介绍，大水井枢纽既是元大高速的起点，也是衔接G5京昆高速的关键节点，建成后可实现两条高速无缝互通，同时直达元谋县城。当前，元大高速公路全线各标段已全面进入全速建设阶段。截至3月16日，全线路基总体完成工程量的78%，桥梁总体完成工程量的45%，隧道开挖累计完成工程量的54%；车梁地1号大桥、龙川江大桥、新华隧道等关键节点工程也同步进入攻坚阶段。据悉，该项目预计2027年6月30日建成投入运营，将为区域经济社会高质量发展注入强劲动力。 本报记者 吕瑾 谢蕊灿

海关总署修订发布新规 强化进口食品安全监管

记者19日从海关总署举行的发布会上获悉，为进一步提升进口食品安全监管水平、便利进口食品贸易，海关总署近日修订发布了《中华人民共和国海关进口食品境外生产企业注册管理规定》及配套实施公告，相关政策措施将于2026年6月1日起正式施行。

作为强化进口食品源头监管和风险管理的重要抓手，现行规定自2022年1月1日施行4年多来，全球已有178个国家（地区）的9.6万余家食品企业在华注册。挪威三文鱼、新西兰冷冻水果等多国特色美食摆上国人餐桌的同时，也带动我国进口食品贸易总额从2020年的1.05万亿元增至2025年的1.32万亿元。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示，随

着我国对外开放水平不断提高，境外食品生产企业注册申请数量快速增长，有必要进一步完善注册管理制度。

李劲松介绍说，新规更加突出贯彻落实食品安全“四个最严”要求，强化源头管理，全过程监管。同时充分考虑与已有注册制度的衔接性，目前全球已注册企业的进口食品贸易不仅不受影响，还将通过新规得到更大便利。其中，针对肉与肉制品、燕窝与燕窝制品2类食品外的已注册企业，实现有效期到期自动延续。

“对于新申请注册的企业，新规将通过优化注册申请方式、简化申请材料、增设‘清单注册’快捷通道等方式推动进口注册办理更加高效便捷。”李劲松说。

新规还明确，已获得注册的企业向中国境内出口食品时，应当在食品包装上标注在华注册编号或者所在国家（地区）主管当局批准的注册编号。

中国肉类协会首席分析师、产业政策研究室主任肖少琼表示，这意味着消费者可以登录海关总署进口食品境外生产企业注册管理系统查询注册企业信息。此举不仅可以帮助消费者辨别真假进口食品，让消费者买得明白、吃得放心，也有助于凝聚起社会共治合力，推动进口食品市场更加规范有序发展。

李劲松表示，相信新规的顺利实施，能够持续护航进口食品贸易顺畅，为全球食品安全治理注入新动能、增添新活力、提供新样板。

新华社记者 何晓 邹多为