

# 西双版纳泼水节 将于4月13日至15日举行

## 景洪、勐海、勐腊三县市不再各自办节



发布会结束后，曼听公园上演了盛大的傣王巡游民俗表演。

3月27日，“有一种叫云南的生活·旅居云南 生活追梦”系列新闻发布会西双版纳专场，在景洪市曼听公园隆重举行。记者从会上获悉，2026年傣历1388年泼水节将于4月13日至15日举行。

今年泼水节以“同饮一江水，共泼吉祥水”为主题，既坚守傣族传统民俗根脉，又完整保留取水祈福、龙舟竞赛、万人泼水狂欢、水灯祈愿等经典活动，传承好傣族优秀传统文化；创新突破发展格局，打破景洪、勐海、勐腊三县市各自办节的分散模式，按照一体

统筹、错位布局、联动开展的思路，整合全域民俗与文旅资源，实现差异化发展、客源互送、优势互补。其中，景洪主打都市傣风核心体验，打造节庆主会场核心业态；勐海依托普洱茶产业优势，深耕茶旅融合与原生态民俗体验；勐腊聚焦雨林秘境与中老边境特色，推出跨境民俗交流活动，彻底告别以往节庆同质化内卷问题，让游客感受各具特色的傣乡风情。

同时，为提升游客游玩体验，本届泼水节全面升级文旅服务保障体系，专门

发布泼水节专属美食住宿地图，整合全州星级酒店、特色民宿、网红打卡点位、精品旅游线路等实用信息，细化交通指引方案，优化景区直通车、市区接驳、自驾停车等交通配套，在核心景区、商圈增设便民服务站，规范餐饮、住宿市场秩序，全力保障游客吃得放心、住得舒心、玩得开心。此外，节庆期间还将新增泼水音乐节、民俗非遗展演、体育赛事等潮流内容，让传统民俗与现代活力碰撞，打造“欢、美、炫、萌”的沉浸式节庆体验。

本报记者 江洋 摄影报道

### 曲靖市麒麟区

## 万亩高山杜鹃花文旅推广周启幕

3月28日，世界最大的自然天成花园——曲靖市麒麟区东山镇2026年万亩高山杜鹃花文化旅游推广周启幕。花海山跑鸣枪开赛，民俗展演热闹登场，一场集运动、文化、美食于一体的春日盛宴，在海拔2300米斑斓花海间徐徐展开。

9时，恩洪花海游客中心人声鼎沸，500余名跑者集结，赴约这场“花海里的奔跑”。

10时许，发令枪响，选手们正式启程。本次赛事最特别的“乡土大奖”格外吸睛——5公里、10公里获奖选手，将赢得土鸡、大鹅、土山羊等本地原生态农产品。

10公里冠军刘禅喜提大山羊一只，激动地说：“在花海上跑步太惬意，这份乡土奖励很特别！”5公里欢乐跑冠军赵云获得大白鹅一只，小伙子抱着奖品超级开心：“花海很美，边跑边赏景体验感不错，奖品也很有趣。”

14时30分，启动仪式在彝寨特色寨门前举行，沉浸式迎宾仪式率先点燃氛围。20把过山号嘹亮回荡，麒麟献瑞舞出吉祥寓意，12名彝族儿女手捧米酒，以“三碗敬酒”传递待客之道。《彝族原生态



边跑步边饱览秀美景色

彝语敬酒调》《今天日子好》等歌声中，游客们举杯共饮，感受东山淳朴民俗……

本次推广周以“登高山，游花海，泡温泉，品美食”为主题，串联起花海观光、民俗体验、温泉康养、美食品鉴等多元场景。活动现场，东山清汤酸菜猪脚、土鸡稀饭、羊汤锅等原生态乡村美食集中亮

相，香气四溢的美食吸引着游客驻足品尝，大家在享受盛宴的同时，感受着东山村美食的独特魅力。

未来一周，系列活动将持续开展，持续擦亮恩洪杜鹃文旅名片，为乡村发展注入新动能。

本报记者 蒋琼波 摄影报道

## 清明假期 云南景区门票 预订量同比大增

临近清明假期，旅游预订迎来春季高峰。3月26日，飞猪发布《2026清明假期出游风向标》，报告显示，截至目前飞猪清明假期旅游预订量较去年同期强劲增长。其中，国内酒店预订间夜量同比增长约40%，国内景区门票的预订量同比增长超70%。

飞猪数据显示，截至目前，云南假期景区门票预订量同比大涨超2.6倍。昆明、丽江、西双版纳、大理、德宏是省内旅游预订最热门的城市，普洱、德宏、临沧、昭通增速最快，均实现100%以上的增长。

江南桃红柳绿，西北春动雪融。4月，正是用脚步丈量祖国大好河山的最佳时节。温暖的春风吹动人们出游的热情，也拉长人们的出游半径。飞猪数据显示，澳门、西藏、青海、海南、福建、云南、广西、江西、四川、贵州等长线游热门目的地清明假期预订增速领跑全国。

杭州湛蓝楼前的樱花，苏州网师园的玉兰，绍兴仓桥直街的苦楝树，福州三坊七巷的流苏花……构成一幅幅社交媒体上出圈的春日“名画”，直接拉动了一个区域旅游消费的快速增长。飞猪数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月暴涨3.8倍，平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。观赏大好春光，既是专属于春日的仪式感，也是当前最热门的出游主题。

目的地方面，上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、南京、武汉、西安、重庆是目前飞猪上清明假期旅游预订最热门的城市。值得注意的是，一批拥有壮美自然风光的小众目的地将在这个清明假期崛起，如海南文昌、陵水，新疆博尔塔拉，云南普洱，西藏日喀则，四川资阳，广东湛江，甘肃武威等城市的旅游预订均以100%以上的增速强劲增长。

出境游则继续保持稳健增长的态势，“体验”正成为这个假期人们规划出境旅行的核心考量因素。飞猪数据显示，截至目前，以出海游览、直升机观光、徒步登山、特色手工体验等项目为代表的境外当地玩乐服务预订成交额同比去年劲增约120%。

“四小时飞行圈”内的国家，如韩国、泰国、马来西亚、越南、新加坡、印度尼西亚等，依旧将是清明假期最受欢迎的出境旅行目的地。而生活节奏慢、有“疗愈感”的目的地，则在增速方面脱颖而出，如哈萨克斯坦、斯里兰卡、新西兰、斐济、冰岛、尼泊尔、比利时、澳大利亚、新西兰、希腊等。

本报记者 孙江江