

国务院食安办和市场监管总局督办“3·15”晚会曝光问题整改

新华社北京3月28日电（记者戴小河）国家市场监督管理总局28日通报，国务院食安办近日对2026年“3·15”晚会曝光的食品安全问题涉及的成都市、重庆市合川区政府负责人进行了约谈，督促地方依法严厉查处违法行为，深刻剖析问题产生的原因，深入查找工作中的薄弱环节，并举一反三，采取有效措施加以整改，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

市场监管总局还对晚会曝光的其

他相关问题，约谈了杭州市、温州市、苏州市、郑州市、沈阳市政府负责人。

约谈指出，“3·15”晚会曝光的问题，根本原因在于部分生产经营者主体责任未得到有效落实，也暴露出有的地方属地管理责任履行不到位，发现问题的能力不足，日常监督检查存在短板漏洞。

约谈要求，相关地方政府要深刻认识食品安全工作和维护市场秩序的极端重要性，切实增强责任感、紧迫感

和使命感，严格落实“四个最严”要求，对晚会曝光的问题依法深挖彻查，保持严惩重处高压态势；要狠抓责任落实，依规依纪依法对相关责任单位和责任人严肃追问责，扎实开展“一案双查”；要深刻汲取问题教训，举一反三深入开展排查整治，强化全链条全领域监管，健全风险防范化解机制，坚决杜绝类似问题再次发生，有力维护消费者合法权益，努力营造安全放心的消费环境。

智驾车专属商业险要来了 适配L2至L4全级别

记者29日从北京金融监管局了解到，北京已在全国率先启动智能网联新能源汽车商业保险产品开发应用。

为什么要开发智驾车专属保险？

近年来，随着智能网联汽车产业发展迅速，智能驾驶等前沿技术广泛应用，改变了交通事故风险因素、场景及损失形态等，现有商业机动车辆保险难以精准适配智能网联汽车独有的特定致损原因、使用场景和特有的软硬件设备损失等情况。为适应产业发展和消费者的新需求，北京金融监管局在金融监管总局的指导和北京市委市政府的支持下，以先行先试的方式，在全国率先开发应用专属产品。

新产品有哪些特点？

新产品基本沿用现有的新能源商业车险体系，按照“总体稳定、部分优化”的原则，主要为消费者和汽车企业关心的特定智驾场景、软硬件损失等提供风险保障，可以统一适配L2至L4全级别智能网联新能源汽车。

比如，现有车险产品对驾驶人的定义主要基于“人驾”的基本场景，对L3、L4级别的“人机共驾”或者“机驾”情形不能完全适用。

再比如，L2级辅助驾驶车辆，消费者购买新车后，有的会自费升级辅助驾驶系统，而现有车险产品没有覆盖这部分损失，需要进一步优化。

新产品将有利于第一时间高效赔偿道路交通事故受害人，支持最大化快速处理交通事故矛盾纠纷，避免追究智能驾驶系统产品责任时，可能面临的责任主体多元、原因复杂、鉴定时间冗长导致受害人无法得到及时赔偿救济等问题。

哪些车辆可以适用？

L2级别辅助驾驶车辆，开展先行先试，专属产品初期主要适用于新车。

车主在京购买新车后可自行选择购买专属产品或现有车险产品。按照“成熟一批、上线一批”的原则尽快推进汽车企业和保险行业完成系统改造和数据交互，由北京保险行业协会分批次公布专属产品适用的汽车企业和特定车型。

L3、L4级别自动驾驶车辆，在北京地区依法依规开展测试或取得正式上路资质的车辆均可适用专属产品。

后续，随着专属产品运行数据和承保理赔经验积累，将逐步推广扩面，尽快使更多的车主可以购买到专属产品。

新产品价格如何？

初步预计，新产品价格与现有车险相比将总体保持稳定，并根据保障责任的增减变化做适度调整。后续，随着经验数据积累和技术进步，汽车企业的智驾技术能力等因素也会纳入保险定价体系统一考量。

据央视新闻微信公众号



宁洱县春茶采摘忙

阳春三月，茶园吐绿。在位于普洱市宁洱县的普洱山，茶农们腰挎竹篓，走在层层叠叠的茶垄间，指尖轻捻茶树嫩芽，篓中盈满春日清香。宁洱县现有茶园33万亩，全县共6.27万

人从事茶产业生产经营。2025年，全县毛茶产量1.41万吨，实现综合产值44.26亿元，茶产业已成为乡村振兴的“绿色引擎”。图为茶农正在普洱山采茶。 本报记者 高玥 摄影报道

退役军人事务部等四部门联合部署 开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动

新华社北京3月29日电（记者张勇健）近日，退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》，通过线上线下相结合方式，组织纪念祭扫英烈、关爱帮扶烈属、共青团少先队教育实践等活动，传承红色基因、赓续红色血脉，引导全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

通知指出，今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年，以“追寻·2026·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动具有重要意义。活动聚

焦纪念缅怀先烈、共青团少先队教育实践、关爱帮扶烈属等，指导各地各部门充分利用烈士纪念设施、长征主题纪念设施、革命遗址旧址等红色资源开展群众性纪念缅怀活动，组织少先队员就近就便开展“红领巾向英烈致敬”实践，充分利用现代传播技术手段为烈士寻亲，组织“致敬英烈·关爱烈属”“百万鲜花祭英烈”等专项活动，及时帮助烈属家庭解决实际困难。

通知明确，“追寻·2026·清明祭英烈”网上祭扫平台将于今年清明节前夕在中华英烈网、退役军人事务部官网、中国青年网、中国少年先锋队官网同步

上线，同时其他媒体平台策划制作发布新媒体产品，引导广大网民特别是青少年追寻英烈故事，感悟精神伟力，接力奋斗征程。

通知要求，各地各部门要牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，加强统筹协调，强化组织领导，压实工作责任，形成工作合力，确保各项工作高效运转。要增强宣传实效，坚持线上与线下结合，鼓励支持以英烈事迹为题材的文艺创作，生动诠释英烈精神时代价值。要务实节俭，力戒形式主义，杜绝铺张浪费，强化安全管理，确保纪念活动安全有序。