

云南家电以旧换新领券方式再升级 多种支付渠道可供选择 多家银行优惠重磅叠加

3月31日起 飞天茅台销售 合同价上调100元

3月30日,贵州茅台酒股份有限公司发布公告,自3月31日起调整飞天53%vol 500ml贵州茅台酒(2026)的相关价格:销售合同价由1169元/瓶上调至1269元/瓶,自营体系零售价由1499元/瓶调整为1539元/瓶。这是继年初实施《2026年贵州茅台酒市场化运营方案》后,该公司推进价格体系市场化改革的又一重要举措。

本次调整清晰体现了“以自营体系零售价为基准,科学测算经销合同价”的核心逻辑。公告明确,合同价的调整将依据不同产品、渠道的经营成本、难度、风险及服务综合能力综合确定,与年初确立的“随行就市、相对平稳”动态调整机制保持一致。

值得注意的是,这是茅台在今年1月下调精品茅台、生肖茅台等产品价格后,对核心产品价格体系的再次优化。业内普遍认为,此举旨在进一步理顺价格传导链条,让定价更贴合市场实际,同时维护渠道生态的良性运行。

2026年1月,贵州茅台正式发布市场化运营方案,确立了全新的价格体系与运营模式。方案核心是构建“随行就市、相对平稳”的自营体系零售价动态调整机制,推动定价从“静态固化”向“动态适配”转型。

根据新方案,茅台产品体系回归“金字塔”结构:塔基以飞天53%vol 500ml为主,塔腰涵盖精品、生肖茅台,塔尖聚焦陈年、文化系列。运营模式则由传统“自售+经销”升级为“自售+经销+代售+寄售”多维协同,通过i茅台、自营店、五大渠道并行的布局,直接触达消费者,压缩中间溢价空间。

近年来,茅台持续推进定价与渠道改革,核心目标是挤压投机泡沫、回归产品价值,重塑价格与渠道生态。从年初对高端产品的价格优化,到本次核心单品的合同价联动调整,茅台正逐步构建更贴合市场、更具韧性的价格体系。

业内分析指出,“随行就市”的动态调整并非价格大幅波动,而是在保持整体平稳的前提下,让价格真实反映市场供需与成本变化。这一改革有助于强化公司对价格的主导权,推动渠道盈利模式从“价差套利”向“服务盈利”转型,为长期稳健发展奠定基础。

随着价格机制改革持续深化,茅台将进一步打通产销与消费端链路,既保障渠道活力,也让消费者更清晰感知产品价值。本次调整既是对年初运营方案的落地执行,也标志着茅台市场化定价体系日趋成熟,为后续持续优化价格管理、稳定市场预期提供了清晰路径。

本报记者 王磊

补贴好领、支付多选。最近,云南家电以旧换新领券方式再升级、优惠权益再叠加,超多分期的优惠活动陆续登场,让消费者更方便、更省钱。

领券方式再升级 支付方式更自由

淘宝、天猫、抖音、京东现已开通站内一键领券功能,无需跳转外部链接,在App内即可轻松锁定补贴资格。小米、快手等平台以及参与活动银行App也将陆续上线该功能。

京东支付、快手支付、抖音支付、支付宝、苏宁支付、参与活动银行App云网支付将在近期陆续上线,更多支付渠道可供选择。

优惠权益再叠加 分期活动再开启

国家补贴基础上,多家银行优惠重磅叠加。参与活动的银行持卡人参与家电以旧换新补贴活动,可享受银行专属优惠,花钱更少、福利更多。

具体优惠活动和时间以云闪付App内显示为准。

以旧换新活动板块再扩容,分期专区即将上线!超多分期优惠活动陆续登场,叠加更划算,换新家电更省钱。

>各平台领券操作指南

1. 淘宝、天猫平台

打开淘宝App,搜索“云南国补”或“云南以旧换新”,领取云南国补资格,领取后可在活动会场选购商品下单使用;或在活动会场享有国家补贴标识的商品详情页,点击“立即领取”后下单使用。

2. 抖音平台

打开抖音App,搜索“国家补贴”直接领取,领取后即可在活动会场选购带有补贴标识的家电商品下单使用。

3. 京东平台

打开京东App,搜索“国家补贴”直接领取,领取后即可在活动会场选购带

有补贴标识的家电商品下单使用。

4. 叠加优惠获取指南

打开云闪付App,点击“以旧换新”模块下滑即可看到银行叠加优惠专区。

具体参与银行以云闪付App内显示为准。

温馨提示

1. 补贴范围:对个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类家电产品(仅限1级能效或水效)给予补贴。

2. 补贴标准:按最终销售价格的15%给予补贴,单件最高补贴1500元。

3. 参与方式:线上电商平台、线下门店均可申领,共享活动名额。

4. 领券次数:消费者每人每日可领取单个品类的电子抵用券1次,每月可领取单个品类的电子抵用券不超过2次,2026年度内累计可领取单个品类的电子抵用券不超过5次。

据云南省商务厅微信公众号

昆明昌宏路下穿工程关键节点打通 项目建成通车后,每天可分流车辆2.8万辆

3月29日,由中铁八局承建的昆明昌宏路框架桥下穿昆东铁路到达场工程,顺利完成全部铁路线范围内施工,10股铁路线路全部恢复正常运行。

据悉,这项工程从2023年11月开工,建设者们奋战了800多个日夜。它要从繁忙运营的昆东铁路10条线路下方穿过,最大挖深超过15米,全程在高压接触网下作业,相当于在铁路“心脏”旁边做手术,难度和风险都非常大。

随着营业线施工全部完成,项目接下来将进入隧道内路面铺设等附属设施安装阶段。项目建成通车后,这条下穿10条铁路线的市政通道,每天可分流车辆2.8万辆,将有效改善周边区域交通拥堵状况。

本报记者 王磊

通讯员 李徐金 晋贤 摄影报道



铁路线范围内施工

昆明市第一期有奖发票定期开奖活动举行 1000万元奖金惠及7万余名消费者

3月29日,由昆明市商务局主办的第一期有奖发票定期开奖活动在官渡区海乐世界商场举行。在全程公证记录下,1000万元奖池共有超过7万名幸运消费者获奖,最高金额800元。此举将进一步放大昆明有奖发票试点活动效应、激发群众参与热情、扩大活动知晓度与社会覆盖面,持续营造“扩消费、促开票、乐参与、赢大奖”的浓厚氛围。

本次活动共设1000万元奖金池,设置5个奖项,金额分别为108元、188元、388元、588元、800元。参与发票时

间范围为2026年2月13日10:00至2026年3月21日23:59,消费者通过云闪付App上传发票可参与昆明市有奖发票即时开奖活动。开奖全程在公证人员监督下,共有70441名幸运消费者获奖。

消费是拉动经济增长的核心引擎,更是惠民生、聚人气、激活城市活力的关键举措。今年2月,昆明市正式启动有奖发票试点活动,精准覆盖零售、餐饮、住宿、休闲娱乐、旅游、体育等8大民生消费领域,以“小发票”给消费者带来

“大惊喜”,让大家消费更有动力、更有获得感。

本次活动为期6个月,恰逢昆明观鸥、赏花、吃菌等特色时节,昆明市商务局将本次活动与全市各类促消费活动有机联动,打造“边游玩、边消费,边开票、边中奖”的沉浸式消费体验。昆明市有奖发票活动启动以来,得到广大消费者的热烈响应,截至目前,昆明市已有近300万人次踊跃参与,累计发放奖金近5000万元,惠民成效初步显现。

据昆明发布微信公众号