

【读者来论】

高铁上孩童吵闹，“怒吼镇住”并非优解

□ 汪昌莲

4月5日,大学生小陈乘坐D5532次列车从杭州东前往阜阳西。车厢内,一名小孩持续吵闹,即便列车长出面提醒也未见收敛。终于,小陈忍无可忍,厉声喝道:“到底谁家小孩?能不能安静一点?从上车到现在没消停过!搞什么东西!多久了?家长管不了?乘务员也提醒了!”车厢顿时安静下来。这段视频走红后,小陈收到了大量支持,也遭遇了不少恶意私信和网络暴力。(4月6日《潇湘晨报》)

这场争议背后,折射出公共空间中个人权益与包容理解之间的深层矛盾,也促使我们思考:当孩童的吵闹打破公共秩序,究竟该如何破局?

“一声吼”之所以走红,本质上是公众对公共秩序失守的集体焦虑。高铁列车作为封闭的公共空间,安静舒适是大多数乘客的基本诉求。当孩童的哭闹持续不断,甚至伴随踢踹座椅、追逐打闹等行为时,不仅干扰他人休息和工作,更冲击了公共秩序的

底线。小陈的怒吼,表面上是情绪宣泄,实则是对“失序”的反抗——此前他已向乘务员求助却未获有效回应,最终只能以激烈方式维护自身权益。这种“以暴制闹”的做法虽不理性,却击中了公众痛点:当规则难以约束不文明行为,个体是否只能诉诸极端手段来寻求“正义”?

然而,“怒吼”终究不是长久之计,反而可能陷入“以错纠错”的误区。孩子的哭闹多源于生理需求或情绪失控。低龄儿童缺乏自控力,陌生环境容易引发不安,哭闹是其表达需求的本能;即便是稍大一点的孩子,也可能因家长管教缺位而肆意妄为。此时,“怒吼”或可暂时压制哭闹,却可能给孩子带来心理阴影,甚至激化与家长的对立情绪。更关键的是,这种方式将公共秩序的维护责任完全推给了个体,忽视了家长、铁路部门等主体应尽的义务,反而可能导致矛盾升级。

破解这一困境,需要构建“家长尽责、乘客包容、部

门作为”的共治格局。家长作为监护人,应履行管教义务,提前准备安抚物品,孩子哭闹时及时干预并主动致歉,而非以“孩子天性”为借口推卸责任;乘客不妨多一份理解,区分“天性哭闹”与“故意捣乱”,对积极管教的家长给予包容,必要时通过乘务员协调而非直接冲突;铁路部门更应主动作为,可借鉴“静音车厢”“亲子车厢”的试点经验,配备安抚玩具、隔音设施,加强乘务员对儿童的安抚培训,通过广播宣传文明乘车理念,从硬件和服务上减少矛盾。

公共空间的文明,从来不是单方面的“忍让”或“强硬”,而是多元需求的动态平衡。孩子的哭闹不应成为“原罪”,乘客的权益也不该被漠视。与其依赖“一声吼”换来的短暂安静,不如以明确的责任划分来界定边界,以包容之心化解对立,以人性化服务填补空白。唯有如此,才能让高铁车厢真正成为传递文明的流动空间,让每一次出行都充满温度与和谐。

【热点聚焦】

App借贷何以无孔不入

□ 胡欣红



打车领券跳转至借贷申请页面,点外卖时“分期支付”选项赫然在列,点开修图软件弹出“专属借款额度”,听歌看视频领VIP需先完成信贷授信……如今,借贷信息已从金融App渗透到各类生活服务应用,成为手机屏幕上挥之不去的“影子”。

无孔不入的App借贷已经引起监管部门的重视。今年以来,6家出行平台企业,分期乐、奇富借条、你我贷借款、宜享花、信用飞等5家市场活跃度较高的互联网助贷平台,先后因金融业务营销与息费问题被国家金融监督管理总局约谈。前不久,国家金融监督管理总局与中国人民银行联合发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》,要求金融机构须向借款人逐项明示综合融资成本的所有构成。

App借贷的全面渗透,背后是平台精打细算的“金融账”。如何让存量用户产生更大商业价值,源自平台的商业考量。金融信贷业务凭借标准化程度高、利润空间大等特点,成为流量变现的“香饽饽”。除自营信贷业务外,平台还能将用户“导流”给合作的金融机构,或收取技术服务费,或按成功放款笔数收费,每一次点击都被明码标价。有人说,“互联网的尽头是金融”,借贷入口被嵌入各个消费场景,便成了商业逻辑驱动下的“必然行为”。

为了想方设法让用户借贷,一些平台刻意制造认知缺口,将“分期”等同于“优惠”,用“日息”掩盖“年化”,利用信息不对称,将借贷服务包装成“消费福利”,让消费者在追求即时满足时,模糊了消费与负债的界限,使其在追求小额优惠的过程中,不知不觉背上债务。

算法技术的精准加持,更让借贷营销从“广撒

网”变成“精准命中”。互联网平台通过挖掘用户的消费行为,如浏览轨迹、支付习惯等数据,能精准判断用户的资金需求与借贷意愿:信用卡账单日后的“支付压力期”、深夜的电商浏览高峰、频繁使用的支付分期服务……这些都成为算法推送借贷信息的判断依据。一些平台通过默认同意、概括授权等方式过度收集用户数据,为精准营销提供了更详尽的数据支撑,进一步加剧了借贷信息的渗透。算法推送的借贷信息成了直击用户心理的“定制化诱惑”,令人感慨“算法比自己更懂何时想借钱”,让人在不经意间就掉入借贷陷阱。

App借贷无孔不入,不仅可能使借贷者长期处于“财务紧张”的亚健康状态,更可能引发一系列社会问题:有的人因过度借贷陷入“以贷养贷”的恶性循环,严重者背负巨额债务,个人信息泄露导致的诈骗案件频发……要从根本上解决问题,不能只靠平台自觉规范服务、用户科学理性消费,监管持续“亮剑”更为关键。

通过金融服务实现流量变现本身无可厚非,但App借贷无孔不入,从来不是简单的“平台违规营销”问题,其背后是平台对用户消费心理的精准算计、借贷信息的严重不对称、商业利益驱动下的规则失守等多重因素交织。唯有进一步完善监管法规,加强监管举措,严格规范App借贷运营秩序,严厉查处各种违规行为,才能实现App借贷业务有序、有度发展,让金融回归服务本质,让消费者合法权益得到更好保护。当各方都回归理性与责任,手机屏幕上那些挥之不去的借贷“影子”,才能真正消散。

据人民日报客户端

【新闻微评】

免费陷阱

“免费修图”实为付费会员才能导出高清图,“低价机票”暗藏无法取消的捆绑消费,“4.9元试用”背后是连续28个月的自动扣费……记者调查发现,从网购到观影,从出行到办公,各种以“免费”“低价”为噱头,实则需付费、附加消费的数字服务并不少见。在黑猫投诉平台上,有不少消费者对类似的搭售行为进行投诉。有消费者分期付款购买手机,还款时金额不对,细查才发现买手机的同时还“买”了一张超市礼品卡;有消费者在电视上开通“少儿影音包月”服务,付费后才发现自己还为“电竞加速”服务买了单。(4月6日《工人日报》)

点评:数字服务的初衷是便利生活、服务用户,而非算计用户、收割流量。唯有果断摒弃“免费套路”,坚持公开透明、公平公正,才能让数字服务回归健康有序的发展轨道,真正惠及到每一位消费者。——小荣

<h1>分类 信息</h1>	国内统一连续出版物号: CN 53-0030
	云南省级媒体《春城晚报》 刊登热线: 0871-64110112
<p>本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多信息之目的,不代表本期刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。</p>	
<p>中稀(昆明)稀土新材料有限公司年产5000吨稀土冶炼分离异地搬迁升级项目环境影响评价信息征求意见稿公示</p> <p>根据相关要求,公示环评如下:征求意见稿的网络链接:https://pan.baidu.com/s/1LkgEuJnJNpO9tLRXGjGOQ?pwd=8di2;提取码:8di2;纸质版报告可与涂工联系查阅,联系电话:0512-52001957。公众意见表网络链接:https://pan.baidu.com/s/1vZLi1wgperH9ED_vTqNlw?pwd=g5rf;提取码:g5rf。现向项目周边的个人和团体征求意见,请自本公示发布之日起5个工作日内进行意见反馈。可发送电子邮件至:tuchangdong@regcc.cn,或邮寄至:云南省昆明市安宁市草铺街道麒麟路12号中稀(昆明)稀土新材料有限公司。</p> <p style="text-align: right;">中稀(昆明)稀土新材料有限公司 2026年4月7日</p>	
<p>塘子巷地铁口正常经营的酒店出售,45间房。 电话:13608855407</p>	<p>云南微福商贸有限公司遗失银行开户许可证(开户行:中国邮政储蓄银行桂山路支行,账号:953000010008369007,核准号:J7410005131901)以及公章、原法人章(原法人:王铂洋)各一枚,现登报作废。</p> <p>曾云峰遗失济南大学成人专科毕业证书,证号:104275202206005225。</p> <p>王锐遗失济南大学成人专科毕业证书,证号:104275201206004874。</p>
<p>拟申请注销登记公告(第二次) 根据《事业单位登记管理暂行条例》及《事业单位登记管理暂行条例实施细则》的规定,环球游报社拟向事业单位登记管理机关申请注销登记。现已成立清算组,请相关债权人自2026年3月26日起90日内向本清算组申报债权。 清算组联系人:晋老师 联系电话:0871-66123229 环球游报社清算组 2026年4月7日</p>	<p>张敬发遗失昆明市丰宁小区47栋5单元301室昆明市五华区住房和城乡建设局房管所公租房租赁合同一本,租赁合同号:0000014930,登报作废。</p>
<p>登报办理方式</p> <p>微信办理 扫描下方二维码</p> <p>现场办理 昆明市五华区新闻南路46号商舖</p>	