



4月5日,众多家长陪孩子在大观公园放风筝,在春日美景中共享亲子时光。 本报记者 杨铮 摄



昆明世博园内,小朋友们化身小小探险家,在自然的课堂里尽情释放活力。 本报记者 胡好雅 摄



昆明市西山区杨林港村阿吒力咀湾水清岸绿,风景宜人,成为家庭短途出游的热门选择。 本报记者 高吴双 摄



保山市清明主题文明实践活动非遗体验区内,孩子们体验象达面塑创作。 本报记者 崔敏 通讯员 徐静 刘羽 王开宇 赵欢欢 摄



楚雄禄丰世界恐龙谷,小游客在专业老师指导下修复亿万年前的化石。 禄丰世界恐龙谷供图

清明小长假期间 云南铁路预计 发送旅客 202.6万人次

记者日前从中国铁路昆明局集团有限公司获悉,2026年清明小长假的云南铁路运输期限为5天(4月3日开始,4月7日结束)。国铁昆明局预计,清明小长假期间发送旅客202.6万人次,日均40.5万人次,同比增长5.4%。铁路部门推出多项服务举措,为旅客提供高效、舒适、安全的出行体验。

清明小长假期间,踏青旅游流、学生流、祭祀客流等出行需求集中释放,加之周边四川、重庆等地4月1日至3日中小学放春假,与清明连体6天,多重客流叠加,进出省客流及省内旅游客流相对集中。国铁昆明局实行高峰运行图,加大运力投放力度,增开进出省临客15列,省内临客40列(含14列夜间动车组),采取加挂车辆等措施,增加运输能力。针对今年清明小长假与文山州州庆相连,形成6天长假,文山州外出旅游、探亲客流显著增加的实际,铁路部门安排增加滇南等方向动车组重联和增开临客,精准匹配探亲、踏青及州庆客流需求。

同时,清明小长假期间,铁路部门加强自动售票机、安检仪、实名制验证设备、检票闸机等检修维保,保证客服设备设施状态良好;全面优化旅客进站、换乘流线,强化高峰时段、重点部位防护引导,巩固车站“畅通工程”;加强站内便捷换乘服务引导,保证旅客进出站、乘车安全顺畅。

大理、丽江等客流密集的车站,“金花”服务小分队轮班值守,提供英语、纳西语等多语言服务;西双版纳站在进站口实施矩阵分流,有效避免瞬时大客流造成的拥堵,并设置应急通道,方便旅客快速通行;普者黑、富宁方向充分发挥民族团结进步示范站作用,安排熟悉壮语的“金花”客运员值守服务台;在弥勒、广南县等车站进出站口、站台等关键位置加强引导,协助旅客搬运大件行李。丰富餐食供应品类,强化互联网餐食预订服务保障能力,进一步提升餐饮供应质量,努力打造铁路旅途“一碗好饭”。列车上配置爱心便民凳,推出“五色中国结”“彩色格桑花”等差异化服务,对老、弱、病、残、孕等重点旅客提供针对性帮扶。设置便民箱,备有创可贴、多功能充电线等应急物品,满足旅客临时需求。

据悉,清明小长假期间,云南铁路部门还加强与属地交通部门联动,根据列车开行情况,在大理、丽江、楚雄、西双版纳等站积极协调加密公交、网约车接驳频次,畅通旅客出行“最后一公里”。

本报记者 孙江葶
通讯员 殷学李 李娅姝

云南亲子游升温

中小学春假与清明相逢

清明假期历来是踏青出游、饱览春光的好时节。2026年的春天,旅游市场迎来了一次奇妙的“化学反应”:当中小学春假在多地首次推行,并与清明节相遇,一个长达6天的“小黄黄金周”应运而生,为春季旅游注入了新的活力。来自携程、飞猪、去哪儿、同程等平台的数据显示,今年清明假期旅游消费需求旺盛,旅游服务预订量继续攀升,国内酒店预订量强劲增长约40%。

旅游市场整体火爆

云南领跑国内,多地增速翻倍

清明节假期,云南是飞猪平台上备受欢迎的国内旅行目的地。以云南为目的地的旅行服务预订量超越去年同期,其中用车服务相关商品预订件数同比暴涨5倍,玩乐体验相关商品订单量同比增长超90%。昆明、西双版纳、大理、丽江、红河的旅游预订最为热门,德宏、普洱增速均超过100%。携程平台数据显示,“赏花”关键词在3月迎来爆发式增长,搜索量环比增长442%,成为热度较高的季节性主题词之一。家庭亲子出游需求集中释放,玩乐、酒店、门票订单量同比分别增长134%、

62%、61%;民宿、用车、大度假产品同样保持高位增长,增速分别达38%、31%、27%;机票订单量同比增长15%。同程旅行数据显示,春假政策对出行需求有显著拉动作用,国内出行整体预订热度平均环比提升130%,超出大盘增幅30个百分点。从住宿预订来看,小长假期间,酒店预订热度增幅最高的目的地包括:贵州、云南、四川、江苏、重庆、安徽、西藏、新疆、海南、浙江,这些地区也多为春假政策覆盖区域。

出游方式发生变化

自驾游热度攀升,入境游多点开花

自驾游是小长假期间出游的主力方式。去哪儿旅行数据显示,4月1日至6日,国内热门城市租车订单量同比增62%,境外租车量增1.6倍。自驾游热门城市中,海口、三亚热度领跑全国,其次为成都、昆明、广州、南宁、大理、西安、贵阳、乌鲁木齐。从租车时长来看,选择租车3至7天的人最多,同比增长45%。此外,祭祖传统吸引华人人入境。来自携程的数据显示,我国港澳台以及马来西亚等地的客源成为

入境主力。桂林、丽江、大理等地凭借西南自然风光与少数民族民俗,假期期间入境订单实现2倍以上高增长,形成“核心引领、多点支撑”的入境旅游新格局。去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示,清明不调休模式配合春假政策,将以往的3天短途踏青升级为长度假,平滑了文旅行业淡旺季波动,有效撬动了内需。2026年开始,春假有望成为春节后、“五一”前文旅市场新引擎。

旅游服务逐步升级

长线游成主流,亲子小团受追捧

今年清明叠加春假,掀起亲子出游热潮,“90后”“85后”亲子家庭成为出游主力军。6天充裕时间,大幅延伸了家庭出游半径。同程旅行数据显示,亲子家庭长线游订单同比翻倍,800公里以上航段机票预订热度环比增长80%。万达酒店及度假村的预订热度同比增长34%,大理、腾冲、西双版纳等长线目的地领衔增长。

在云南开旅行社的王苏容感觉到了明显变化。过去春季、清明节前后并非传统旅游旺季,家庭亲子出游意愿也不高。但今年风向变了,她说:“春假政策不是每个城市都有,但目

旅行目的有所改变

从观光变为研学,深度体验成必修课

“春假+清明”让旅行决策权发生了让渡。当孩子拥有专属假期,他们成了家庭旅行的核心。同程数据显示,小长假期间,亲子研学订单同比增长超过100%。深度体验从“选修课”变成了“必修课”。一半以上来到云南的家庭,会在行程中加入雨林科考、古法制茶或非遗扎染等体验模块。云南普洱凭借独特的深度知识场景,成为追求“一课一程”家庭的新宠。王苏容介绍,玩法上,他们安排西双版纳的户外轻徒步、非遗手工制作;住宿上,优先选有亲子特色的酒店;服务上,备好湿巾、小玩

具,把当地餐饮文化讲给孩子听。“客人要的不是走马观花,而是一段能‘泡进去’的体验。”王苏容坦言,满足这种需求的背后,需要的是平台助力。她介绍,携程在流量、管理、战略上的支持,让他们从一个20多人的小团队,发展到现在近百人的规模。同时,随着假期出游需求增长,携程重点推进“大团变小团”的产品变革,推出春日定制游、私家团、拼小团、包车踏青春游等产品。这个小长假期间,独立出游产品(包括私家团、拼小团和定制游)同比增长70%以上。AI也在改变获客方式。目前携程的AI



昆明滇池草海开合浮桥成为不少家庭清明小长假休闲打卡、踏青赏景的首选地。 本报记者 杨铮 高吴双 摄