



微博昆明同城热搜榜

TOP5
(4月7日12时46分)

用AI讲好云南特色产业故事
四川籍百岁老兵赴云南祭奠抗战英烈
好山好水在云南
小长假昆明太好逛
这就是淳朴善良的云南人

此外,由@春城晚报主持的“云南是不会让你白来一趟的”等话题也获得网友热切关注,话题热度持续攀升。

四川8位抗战老兵清明滇西祭战友

4月7日,“四川籍百岁老兵赴云南祭奠抗战英烈”话题登上微博昆明同城热搜榜。近日,8位年龄在98岁至103岁之间的四川籍中国远征军老兵,从成都出发,驱车千里,沿滇缅公路奔赴云南龙陵县松山战役旧址及惠通桥,祭奠长眠于此的战友。在松山中国远征军雕塑群前,他们庄严列队,向昔日并肩作战的战友敬礼、献花。

据四川省普善公益慈善促进会南充分会会长朱兴弟介绍,4日上午,松山松涛阵阵,哀思绵长,阳光透过枝叶洒在墓碑上。白发苍苍的老兵们在家人和志愿者搀扶下缓缓列队。尽管步履蹒跚,他们依然力挺脊梁,颤巍巍地举起右手敬礼。101岁的廖沛林老人声音颤抖,几度哽咽:“又是一年春草绿,面对青山祭忠魂。中华儿女世代都不会忘记你们,如今的国泰民安,是你们用鲜血和生命换来的,感谢你们!”话音未落,老人已泪湿衣襟,众人无不动容。

80多年光阴流转,当年奔赴战场的

热血青年,如今已成期颐老者,却始终铭记并肩作战的战友。此次赴滇的8位老兵,均亲历烽火岁月,曾在战场上浴血拼搏、守护家国。来到英烈墓前,他们献上鲜花与糖果,以最朴素、最真挚的方式寄托对战友的深切追思。有人默默垂泪,指尖轻轻抚摸墓碑;有人轻声呼唤战友之名,诉说着跨越大半个世纪的思念。“战争带来太多伤痛,如今国家富强,愿战友们安息。”98岁老兵曹泽富的话语十分恳切。

祭奠现场,志愿者胡萍身着深色服装,朗诵诗篇《松山祭》,铿锵有力的语言与山间松涛共鸣,回荡在松山之上。

据介绍,2017年以来,四川省普善公益慈善促进会已7次组织远征军老兵“清明滇西祭战友”。除此之外,还常态化开展老兵节日慰问、生日慰问金发放等关怀工作,用实际行动温暖每一位抗日老兵。

统筹 何晓宇

本报记者 张田睿 崔敏 文
龙陵县融媒体中心供图



向昔日并肩作战的战友敬礼、献花

春假“遇”清明 全国国内出游 1.35亿人次



4月5日,游人在丽江古城游览观光。 赵庆祖 摄 新华社发

新华社北京4月7日电(记者 徐壮)春日游,正清明。文化和旅游部4月7日数据显示,清明节假期3天,全国国内出游1.35亿人次,同比增长6.8%;国内出游总花费613.67亿元,同比增长6.6%。

当清明的风吹向大地,祖国各处春光明媚、次第花开。多地推广的中小学春假“遇上”清明,释放更多活力。旅游平台监测显示,4月文旅市场“淡季不淡”,春日经济繁花似锦。

深缅怀,思念有寄托。

于都河畔,松柏凝翠。4月4日清晨,位于江西省于都县的中央红军长征出发地纪念园内庄严肃穆。300余名青年党员干部整齐列队,以庄重仪式向长征英烈致敬。

清明,是缅怀的时节,人们的出游更显意义不同。

假期中,烈士陵园、纪念馆、红色旅游景点迎来祭扫高峰,社会各界通过敬献花篮、默哀致敬等方式表达追思。各地推行“云祭扫”“线上献花”等绿色文明祭扫,彰显时代新风。宁夏固原、江西井冈山、贵州遵义等地举办红色主题活动,凝聚家国情怀。

乐亲子,出游重体验。

这个假期,“江苏中小学生大军已抵达北京南”等词条刷屏社交媒体。萌娃出游、全家出动成为市场一大亮点。

数据显示,江苏、浙江、安徽、贵州等多地中小学放春假,形成最长6天连休,

显著带动家庭出游。亲子游订单金额占全国旅游总订单金额的37%,成为市场核心群体。在去哪儿平台上,4月1日至6日出行热度显著提升,出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。

温馨有趣的主题乐园、寓教于乐的文博场馆、身临其境的国风演绎……富有体验感的目的地占据假期出游“C位”。研学游异军突起,“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。

享春光,山河添生机。

“Color Walk”(色彩漫步)在年轻人中悄然流行。不用复杂的攻略,没有预设的终点,只需选定一种颜色,便可循着色彩的线索,找寻心中最美的春天。

飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年上涨72%。

春风如贵客,给大好河山增添无限生机。各地打造花园城市、郊野公园等优质空间,拓展消费场景。天津举办五大道海棠花节,重庆开展200余项春季文旅消费活动,陕西推出159项文旅惠民措施等,推动赏花经济与国风、夜游、文创等创新融合。

假期中,演唱会、音乐节集中举办,带动周边文旅消费升温。夜间文旅经济稳步增长,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4548.54万人次。

春和景明,花开神州。人们乐享春光,用一张张笑脸向春天问好。