

不同心境,各自面对

●情怀坚守:活在时代记忆里的收藏人

陆师傅(钟表商户):陆师傅是“50后”,曾在计划经济年代的昆明百货公司工作,这是当年人人羡慕的岗位。几十年过去,他依旧沉浸在那段旧时光里。交谈间,陆师傅展示了自己的多年珍藏:上百块各式老钟表,工艺精致、保存完整,价值数万元。对于搬迁,他不太在意,只是担心这些老物件在搬迁中磕了碰了,毕竟每一件都是几十年的心血。他只希望,不管市场搬到哪里,都能有一个地方让他继续守着这些老钟表,让它们一直走下去。

老郭夫妇(老旧电子电器商户):老郭夫妇原是毛纺厂下岗工人,自小屯拆迁后辗转来到潘家湾文化艺术收藏品市场,在此经营已近20年。两人自学无线电维修技术,让一台台积灰的老旧收音机、电子管音响重新发出声音。如今老电器行情回落,少有人问津,但夫妇俩依旧守着这些老物件,默默延续着那份年代记忆。对于搬迁,老郭表示,虽然舍不得这个守了近20年的地方,但也明白城市发展是挡不住的事。只是不知道搬走之后,那些积了灰的老收音机,还能不能等到愿意听它们响的人。

●处之淡然:从容经营的坚守者

李先生(连环画商户):李先生主营再版连环画,以复刻经典作品为主,兼售部分老版藏品。面对片区改造的消息,他显得十分淡然。他说,现在市面上空铺子很多,便宜的也不难找,不愁没地方搬。他表示,自己经济条件稳定,子女已成家立业,开店更多是出于兴趣和消遣。平日守着铺子,和几位同样退休的老工人聊聊天、活动活动身体,搬与不搬,对他影响不大。

张先生(古玩经营户):在古玩行业经营多年的张先生坦言,网络销售对实体店造成了一定冲击,不少人利用信息差低价入手,再在线上加价转手。但他坚持认为,古玩实体店无法被线上店取代。对于搬迁,他认为城市发展是迟早的事,而古玩这一行本就是随遇而安,关键是老主顾还认这个牌子就行。作为资深收藏家,他也给出了中肯的建议:人过五十,不宜再大量添置藏品;到了六十岁左右,更应逐步减量、适时出手,以免身后无人接手,让多年心血沦为累赘。

●生计承压:面临变动的务实经营者

吕女士(古玩杂项商户):吕女士是市场里为数不多的女性经营者。去年10月才刚入驻,投入1.4万余元装修店面,连续多日熬夜整理出数千件货品,原本计划用一到两年收回成本。没想到经营仅5个月就遇上片区改造,加上孩子在校开销不小,老顾客也因搬迁消息减少了光顾,这让她倍感压力。

李兴华(旧书商户):李兴华做旧书生意已有30年,一生与书为伴,货源多来自单位旧藏和家庭旧书流转。然而,随着手机阅读和短视频的普及,愿意静下心来买纸质旧书的人越来越少了。不少人只是拍照翻拍,甚至把书摊当成免费阅览室,大量旧书最终只能按废纸处理。对于市场搬迁,他表示,看书的人少了,换个地方生意也难有起色。但这一搬,可能连最后那点老顾客也留不住了。

> 记者手记

流转的旧物,不灭的情怀

我与潘家湾文化艺术收藏品市场结缘20余年,从学生到中年,这里见证了我的成长,也封存着这座城市的记忆。

市场里,旧物在不断流转。老藏家离世后,子女往往不懂其价值,将藏品当作杂物低价处理。这些物件又重新流入市场,被新一批爱好者拾起、珍藏。这是一种安静的传承。这类器物不追逐潮流,也不会被时代淘汰,在几代人手中流转,有着不可替代的文化温度。当人们衣食安稳、开始追求精神寄托时,便会与它们相遇。

潘家湾片区或将改造,市场也许要搬迁,但藏在旧物里的时光与故事,会一直留在这座城市的记忆里。

本报记者 江洋 摄影报道



一个地摊摆出几千件旧物

征收在即,情怀难移

潘家湾 收藏品市场 何去何从

现场直击

旧市藏岁月,变迁系人心

周末的潘家湾文化艺术收藏品市场,百余个固定商铺搭配数十处流动地摊,从场内一直延伸到门外30余米。这里随处可见带着岁月痕迹的老物件:清末铁矛头、半世纪前铁匠使用的风箱、各时期古钱币与旧版人民币、上世纪50年代杂志合订本、手写医书古籍,还有单价仅两元的老式铜钥匙。一个摊位往往藏有上万件旧物,这里不仅是藏品交易地,更是许多昆明人的怀旧打卡地。

昆明市五华区人民政府发布的《五华区潘家湾小新村片区改造项目(二期)国有土地及房屋征收决定公告》显示,本次拟征收范围为:东至西昌路,南至人民西路,西至昆明市体育场,北至湖云顶,拟征收面积47140.83平方米(约70.71亩)。根据公告,潘家湾文化艺术收藏品市场正位于征收范围内。

征收公告发布后,市场内人心浮动。入口区域商铺大多正常经营,向内深入则可见不少铺面卷帘门紧闭,部分张贴着转让信息。随着相关消息传开,有不少年轻市民专程前来,记录下市场的模样,留住这份城市烟火气。

管理方回应

改造尚在前,期盼品牌延续

据龙翔街道及产权方信息,潘家湾片区2004年划归五华区龙翔街道管辖,2020年成立潘家湾股份经济合作社。该片区内市场业态历经变迁:上世纪80年代为城郊公交站点,90年代变为服装批发市场,2001年前后正式转型为文化艺术收藏品市场,至今已运营20余年。

市场管理方总经理韩光喜向记者介绍,潘家湾古玩市场不仅是一个商业招牌,更是一笔无形资产。目前市场共有摊位207个,租户146户。针对此前有报道称“一半未开门”的说法,他澄清道,实际情况是部分商户上午未营业、下午才到场,另有一些租户购买了四五间铺面用作仓库。截至目前,真正空置未租出的摊位有六七十间。

韩光喜表示,根据公告,整个改造项目目前仅处于第一阶段,即公示并选取具备资质的评估机构。后续还需开展片区价值评估,再与产权方就赔偿和收购事宜进行谈判,双方能否达成一致仍存在不确定性。若现状得以维持,市场将继续正常运营。然而,改造的消息传出后,已对租户造成较大影响,许多人不愿续租,纷纷开始寻找新的经营场所。

韩光喜坦言,他不愿看到潘家湾这个金字招牌消失。他期望能推动市场整体打包搬迁,包括一百多个固定商户及摆地摊的摊主,效仿螺蛳湾搬迁至新螺蛳湾的模式——经营地址可以变更,但品牌不能丢失。他衷心希望“北有潘家园,南有潘家湾”这一口碑能够延续下去。



骑着邮递员单车逛市场,也是一种走秀。



都是“60后”“70后”的回忆



发烫的电子管音响播放着蔡琴的老歌



“10后”对调试半导体收音机产生好奇