



云南展区吸引众人围观

# 百种云花及衍生品亮相 哈萨克斯坦国际花卉展

4月8日上午10时,第13届哈萨克斯坦国际花卉及绿色产业展览会在阿斯塔纳世博会国际展览中心开幕。在云南省商务厅澜湄中心“云企出海”政策支持下,云南省花卉产业联合会组织省内7家花卉企业组成云南花卉代表团赴哈萨克斯坦参展,另携两家企业观展,涵盖花卉种植、加工、贸易等领域,正式开启为期3天的中亚花卉市场深度对接之旅。

开幕式上,楚雄国锦花卉产业发展有限公司、昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司等9家云南企业集体亮相,以“中国云南,世界花园”为主题,展出超80个鲜切花品种、20余款永生花产品、多个绣球品种的盆栽花及精深加工花卉衍生产品,与来自不同国家的展商、采购商展开深入交流。多家企业现场达成初步合作意向,覆盖鲜切花长期供货、花卉加工技术引进、跨境贸易渠道共建、冷链物流及海外

建仓等多个领域。

本次展会是中亚地区花卉与绿色产业领域的顶级专业盛会,聚焦温室技术、果蔬花卉种植、园艺配套服务等核心领域,吸引来自10余个国家的200多家企业参展,荷兰、韩国、俄罗斯、阿联酋等多国专业展商齐聚,超过3750名行业人士到场交流。展会同期举办国际温室设备及植物栽培技术展,实现“三展联动”,全方位覆盖绿色产业链条,为云南花卉企业搭建起对接全球资源、拓展中亚市场的高端平台。

据悉,云南省花卉产业联合会始终以搭建政企桥梁为己任,致力于推动“云花”品牌“走出去”,助力云南花卉企业链接全球资源与市场。展会期间,云南参展团将积极参与专场对接会、行业论坛等活动,深入了解中亚花卉市场规则与消费偏好,精准对接采购资源。

本报记者 左学佳 通讯员 黄嫣 摄影报道

# 昆明鲜花7天可直达莫斯科 云南首单“TIR+市场采购”完成测试

4月9日,一辆满载玫瑰、康乃馨、菊花等云南鲜花的TIR国际公路运输车,从昆明市场采购贸易方式试点——新螺蛳湾海关查验中心缓缓驶出,将经阿拉山口口岸出境,预计7天后抵达俄罗斯莫斯科。这标志着云南省首单“TIR+市场采购”出口业务成功完成测试。

TIR(国际公路运输公约)运输依托标准化担保机制,实现“一次申报、一车直达、一箱到底”,可节省2至3天的边境查验时间,大幅提升通关效率,降低鲜花等高时效商品的在途损耗风险。同时,“门到门”直达运输避免了多次中转和重复搬运,更好保障鲜花品质。市场采购贸易方式则具备“免增值税”“无

票出口”等优势,两者结合能为企业降低约9%的出海成本,助力云花等农副产品开拓海外市场。

此次“TIR+市场采购”模式的成功测试,不仅是“物流通道+市场采购”的突破,更是昆明花卉国际化战略的重要一步。

下一步,昆明市场采购贸易方式试点将持续完善服务体系,打通流程堵点,推动该模式常态化运行。通过高效、便捷、低成本的国际公路运输及报关方式,官渡区的鲜花将更快抵达海外市场,助力云花、云果等更多云南高原特色农产品从昆明走向世界,提升国际市场份额。

本报记者 罗宗伟

## 3月斗南鲜切花榜单公布 春季花卉消费活力持续释放

随着气温稳步回升,鲜切花生产周期顺畅,品质与供货量双双提升。叠加“三八”国际妇女节“她经济”的有力拉动,3月,昆明斗南鲜切花市场延续开年向好态势,呈现供货稳、需求旺、品类优、价格平的良好格局,春季花卉消费活力持续释放。

### 玫瑰销量:橙色芭比居首

玫瑰仍是春季鲜切花市场的核心花材。据昆明国际花卉拍卖交易中心与斗南花市联合统计,3月玫瑰销量前五名分别为:橙色芭比(1061.63万枝)、粉红

雪山(861.27万枝)、折射(776.43万枝)、洛神(692.05万枝)、蜜桃雪山(578.27万枝)。橙色芭比连续位居榜首,粉色雪山系列表现亮眼。

### 玫瑰单价:高端品种理性回落

受春季供货充足、消费从节日刚需转向日常礼赠与居家装饰等因素影响,高端玫瑰价格较2月有所回落,整体价格更趋亲民。3月玫瑰单价前五名分别为:朱丽

叶塔(16.14元/枝)、酷皮(12.93元/枝)、仙子之吻(12.59元/枝)、苏菲宝贝(12.50元/枝)、可爱瓷(11.41元/枝)。高端品种仍保持稳定溢价。

### 百合销量:经典品种稳居主流

百合在居家装饰、商务用花、节日礼赠等多重需求带动下,销量稳中有升。3月百合销量前五名分别为:西伯利亚(51.24万枝)、索尔

邦(42.26万枝)、罗宾娜(21.25万枝)、黄天霸(10.94万枝)、艾莎(10.21万枝)。传统经典品种依然占据市场主流。

### 百合单价:重瓣品种再创新高

消费者对高品质、高颜值重瓣百合的购买意愿持续提升。3月百合单价前五名中,重瓣品种冰美人(24.12元/枝)和女神(22.14元/枝)

稳居前两位,单价再创新高。西伯利亚(13.67元/枝)、黄天霸(12.54元/枝)、罗宾娜(12.33元/枝)分列其后。

### 色系偏好:白色粉色各领风骚

拍卖中心、线下花市、线上平台依托精准定位实现差异化运营。在昆明国际花卉拍卖交易中心,白色系最受欢迎,契合大宗批发的简约雅致需求;在斗

南花市,粉色系占据主导,适配线下春日浪漫、婚庆礼赠场景;花易宝平台上,白色系销量领先,受线上简约居家、商务礼品消费群体青睐。

### 品种上新:“文秀”月季致敬时代楷模

3月,云南省农业科学院花卉研究所推出3个新品种鲜切花。“文秀”为单头无香品种,鹅黄色,瓶插期长、抗病性强,命名致敬“时代楷模”黄文秀;“花醉镜”为

多头淡香品种,花瓣柔软少折痕,颜色由杏仁白渐变为清冷白;“若兰诗”为单头淡香品种,花大,橘粉色调,遇水即开,冷天仍可正常瓶插开放。

### > 市场观察

## 鲜花消费从“悦人”转向“悦己”

业内人士分析,3月斗南鲜切花市场稳中有进,品类、价格、色系均贴合春季消费特点。“她经济”持续升温,推动鲜花消费从“悦人”向“悦己”转变,为种植与销售端提供了清晰的市场导向:大众市

场追求高性价比与场景适配,高端市场聚焦差异化与高品质,平台特性决定色系偏好。精准对接需求,已成为花企在激烈竞争中占据优势的关键。 本报记者 张雁群 通讯员 赵玥 朱家霖