

云南出台育儿补贴申领“一件事”工作方案 5月底前实现 线上线业务同步办理

日前云南省卫生健康委员会、云南省公安厅等四部门印发《云南省育儿补贴申领“一件事”工作方案》，明确实施内容、职责分工、实施步骤等内容。

方案明确，依托国家育儿补贴信息管理系统，通过业务流程再造、数据资源共享、部门系统联动，建立“一表申请、一窗受理、一站服务、一网通办”的工作机制，简化申请材料、压缩办理时限、规范审批流程、精准发放资金，实现育儿补

贴申领“一件事”线上“全程网办”，线下“一次提交材料、一次集成办结”。育儿补贴申领资格审核、出生医学证明信息核验、个人身份信息核验、依法被收养的儿童和0—3岁纳入孤儿及事实无人抚养儿童保障范围的儿童信息核验、社会保障卡信息核验事项同步审核、同步核验，乡镇初审、县级审核确认在规定时间内全部办结。

申请人通过支付宝、微信、“一部手机办事通”育儿补贴小程序进入育儿补贴申请页面，填写信息和上传资料后，即可完成申请提交。申请信息将自动进入大数据核验过程，由省级通过国家全民健康信息平台调用外部数据库，对身份信息、户籍信息、收养信息、社会保障卡、出生医学证明信息等进行比对，并反馈比对核验结果。申请信息提交的当天将排队进行第1次大数据比对核验，第

1次未查到的将在提交申请的第二天、第3天再次进行核验并反馈结果。核对结果完成后下发至乡镇（街道），辅助乡镇（街道）进行信息初审，乡镇（街道）审核通过后由县级卫生健康部门进行审核确认，审核确认完成后系统调用短信平台为申请人发送“审核已通过”的告知短信。审核通过后，原则上每季度发放一批，每次按全年总额一次性发放。

2026年5月底前，实现育儿补贴申领“一件事”全域覆盖、线上线下业务同步办理。同时，在云南政务服务网“高效办成一件事”专区增设育儿补贴申领“一件事”专属指引，完善办事入口和办理渠道，构建“线上为主、线下补充、自主办理、帮办代办”等多元化服务模式，切实提升群众办事便捷度。

据云南省人民政府网站



云南五部门联合发文

推进企业购置不动产相关事项 实现一网通办一窗办成

为持续优化营商环境，切实为企业办事减负增效，近日，云南省自然资源厅、省公安厅、国家税务总局云南省税务局、省市场监督管理局、国家金融监督管理总局云南监管局五部门联合印发《云南省企业购置不动产转移登记“高效办成一件事”工作方案》，全面再造业务流程，推动企业购置不动产相关事项实现“一次告知、一次申请、一套材料、一窗受理、一网办理”。

方案明确，此次改革以“高效办成一件事”为目标，依托云南政

务服务网搭建省级统一申报平台，打通自然资源、公安、税务、市场监管、金融等部门数据壁垒，实现省、市、县三级信息共享。改革覆盖企业不动产转移登记、抵押权注销与首次登记、营业执照核验、身份信息核验、贷款审批、交易纳税申报等全链条事项。通过系统互联互通、材料共享复用，企业将告别“多头跑、反复交、多次等”的办事困境，大幅压缩办理时限、精简申报材料，有效提升政务服务效能与企业获得感。

根据职责分工，省级层面由省自然资源厅牵头统筹，负责平台建设、统一标准制定；公安、税务、市场监管、金融监管等部门配合完成系统对接与数据共享。市、县两级负责本地落地实施，优化流程、设置线下集成受理窗口，确保线上线下服务无缝衔接、高效协同。技术上，将全面推进电子材料与电子证照应用，共享获取

的材料不再要求提交纸质件，并强化系统安全防护，保障信息安全。2026年3月底前，整合形成全省统一的申请“一张表单”；编制发布办事指南、工作指引、业务流程图等。2026年4月底前，启动昆明市试点，专项推进工作。8月底前，将试点经验在全省全面推广，实现企业购置不动产转移登记“一件事”全省上线运行。

为保障改革落地，我省将建立省级统筹、州市协调、县级落实的工作机制，定期督办推进。作为云南深化“高效办成一件事”、优化营商环境的重要举措，通过部门协同、流程再造、数字赋能，企业购置不动产转移登记“高效办成一件事”改革工作将有效破解企业不动产交易登记环节多、材料繁、耗时长等痛点，进一步激发市场主体活力，为全省经济高质量发展注入更强政务服务动力。

本报记者 朱丹



中央网信办明确

网站平台不得 向八岁以下孩子 提供打赏服务

新华社北京4月13日电 记者13日获悉，中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》，着眼压实网站平台主体责任，对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确，网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示，近年来，随着网络直播行业发展，一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚假人设等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时，部分平台打赏功能和玩法设置不规范，管理标准和尺度不一，打赏乱象难以有效遏制。因此，有必要及时出台管理政策，对直播打赏进行系统规范，明确监管要求，统一标准尺度，推动行业健康发展。

通知的主要内容包括：明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中，完善未成年人保护机制方面，通知对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出，对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的，应进行必要的核验，确系未成年人打赏的，应立即采取处置措施。

呈贡区市场监管局 揪出“幽灵外卖”

看似证照齐全的线上餐饮外卖店铺，是否真的实体经营、资质真实、地址准确？

记者从昆明市市场监管局获悉，近期开展的第一期全市“外卖统一查”行动，重点聚焦无证经营、虚假地址、无实体店铺的“幽灵外卖”乱象开展排查整治，共查处11起网络餐饮食品安全违法案件。其中，呈贡区市场监管局查处辖区一起涉嫌提供虚假信息从事入网餐饮服务经营的“幽灵外卖”案件。

经查，涉案的外卖店铺为了引流，在同一经营地址使用不同的食品经营许可证，在网络平台开设了5家外卖店铺，其中1张许可证是该地址店铺的合法资质，另1张为过期证件、3张为造假证件。该外卖店铺通过伪造证件、使用过期证件等方式，实现“一址多店”“一店多开”，以获得更多平台曝光和交易机会，属于提供虚假公示信息的“幽灵外卖”违法行为。目前，呈贡区市场监管局已依法责令该店铺立即整改，并对相关违法行为进行立案查处，联动外卖平台对虚假店铺予以下线。待结案后，将对涉嫌伪造国家机关证件的线索移送公安机关。

本报记者 王磊