

拓东体育场馆预计7月开放

相关企业 主动布局抓机遇

随着白皮书的发布，多家企业表示将立足自身优势，主动布局、积极联动，为片区文商旅融合发展注入强劲动力。

依托“票根经济”，承接多元消费需求

昆明香格里拉酒店总经理董煦认为，拓东体育场焕新开放将为片区带来优质客流及结构性消费增量，大型赛事、演唱会等活动将催生“票根经济”，进一步叠加住宿、餐饮、交通、购物等多元消费需求，为酒店行业注入新活力。

为抢抓发展机遇，酒店制定了三大合作与发展举措。首先，推出专属配套产品，打造“票根+住宿”“票根+餐饮”“票根+城市体

验”等权益套餐及增值服务，以门票为入口撬动多元消费。其次，推动片区联动消费，主动联动周边商场、餐饮品牌、文创市集、夜间消费场景，引导客人“住下来、走出去、多停留”，带动片区人气与活力。此外，布局长期融合发展，持续投入资源，与政府、场馆、商户协同，将消费者的参观、赛事、休闲、社交、文化体验等多重需求转化为可持续消费动能。

构建“文体+商业+文旅”生态圈，形成消费闭环

昆明恒隆广场副总经理杨超然明确了恒隆广场的核心联动目标：构建“文体+商业+文旅”生态圈，实现流量互导、价值共创，将拓东体育场从单一活动目的地升级为片区文旅新地标，形成“赛前逛商圈、赛演在拓东、赛后享住宿”的消费闭环。

为实现这一目标，恒隆广场确定了四大联动方向及具体举措。在场商直接联动方面，着力打通流量转化通道，实行权益互通，凭拓东体育场当日票根可在恒隆广场等周边商户享受消费折扣、停车优惠、快速通道等权益；开展场景共建，在商圈内设置赛事或演唱会快闪店、装备领取站，由恒隆广场、君悦酒店承接赛事发布会、峰会论坛等配套活动；优化交通衔接，开设商圈与拓东的便捷摆渡车，设立统一指引标识系统，引导人流延伸至东风广场、恒隆商圈。

在粉丝经济联动方面，积极激活年轻客群消费，为粉丝线下应援、社交打卡提供场地与物料支持，借助粉丝高粘性、强传播的特性，将热度转化为商圈线下流量与营收增量。同时，加强宣传联动，在拓东体育场内外增设商圈宣传点位，派发商圈优惠券，实现双向曝光。

在文化赋能联动方面，致力于注入城市旅行”成为文旅发展新方向，大型演出不仅能带动关联产业发展，也能有效提升城市影响力。她认为，拓东体育场“核心区位+便利交通+成熟商业配套”的优势与企业自身能力形成高度互补，未来将积极参与片区文化赋能，助力文商旅融合生态构建。

抢抓场馆转型机遇，助力生态闭环构建

云南鹿耀文化传播有限公司副总经理叶青霞表示，拓东体育场经改造实现“赛事+健身+文化”多元融合空间转型，成为盘龙区文商旅体产业融合的重要突破口，这为文化企业带来了广阔的发展机遇。从市场趋势来看，2023年起线下演出市场逐步复苏，“演艺+旅游”“跟着演出去

深耕体育服务，助力片区文体核心区建设

云南云健体育文化发展有限公司董事长沐春表示，拓东体育场目前正处于装修升级关键阶段，硬件设施与功能配套将全面更新，改造后的场馆将承接省级运动会等专业体育赛事，以及大型演唱会、商业演出、大型文化活动。他认为，场馆升级后带来的人流聚集，将带动片区体育消费、商业配套提质扩容，进一步扩大拓东文体IP影响力，推动片区升级为集赛事承办、全民健身、文体娱乐、消费休闲于一体的城市文体核心区，为体育全产业链发展打开增长空间，契合昆明打造西南体育赛事之都、西南



拓东体育场升级改造进入收尾阶段



拓东体育馆修旧如旧，保持原有风格

拓东片区 发展蓝图已绘好

会上，昆明市盘龙区人民政府与云南省拓东体育中心、云南省体育产业发展中心正式签署战略合作协议，以拓东“一场一馆”改造焕新为核心引擎，全力将拓东片区打造成为昆明市文商旅融合发展新地标、展示云南体育形象和城市文化魅力的重要窗口。

根据昆明市规划设计院发布的《拓东片区文商旅融合发展白皮书》，拓东片区将按照“一核、两极、两轴、四区”布局，联动恒隆商圈、东风广场以及历史文化街区，发展“体育+商业、文旅、会展、数字、康养”新业态，打造运动训练消费区、演艺配套区、夜间经济活力区、康养休闲区，布局体育文化长廊、主题餐饮、文创商业、充电桩等配套设施，形成文商旅消费闭环。

依托场馆焕新与片区规划，拓东体育中心将坚守公益属性，举办公益赛事与体育公开课，打造公益体育培训基地，室外篮球场长期免费开放，联合体科所、体育学院开展科学运动科普，全力服务全民健身，同时积极对接顶级赛事IP与头部演艺机构。体育馆7月底开放后将全面接受场地预订，以高频次高品质活动汇聚流量。

此次合作签约将推动“体育+”融合发展，是服务全省大局的重要举措，也实现了体育产业从“单点突破”向“片区联动”跨越。未来拓东片区将坚持政府引导、市场主导，积极培育“体育+”新业态、新模式，以赛引流、以体促消，为全省高质量发展贡献体育力量。

核心规划范围

拓东体育馆—恒隆核心片区，东起环城东路、西至盘龙江、北至东风东路、南至拓东路，总面积1平方公里。

辐射联动范围

以场馆为核心、辐射半径1公里区域，总面积3.3平方公里。

规划周期

2026—2035年，覆盖体育赛事、文化演艺、高端商业、休闲消费、公共服务、城市更新全领域。

核心资源

坐拥高原文体地标拓东体育中心、高端商业核心恒隆广场、城市核心客厅东风广场；集聚真庆观、状元楼、石房子、尚义街花市等历史文化地标，是昆明历史建筑与民俗商贸核心区。

区位优势

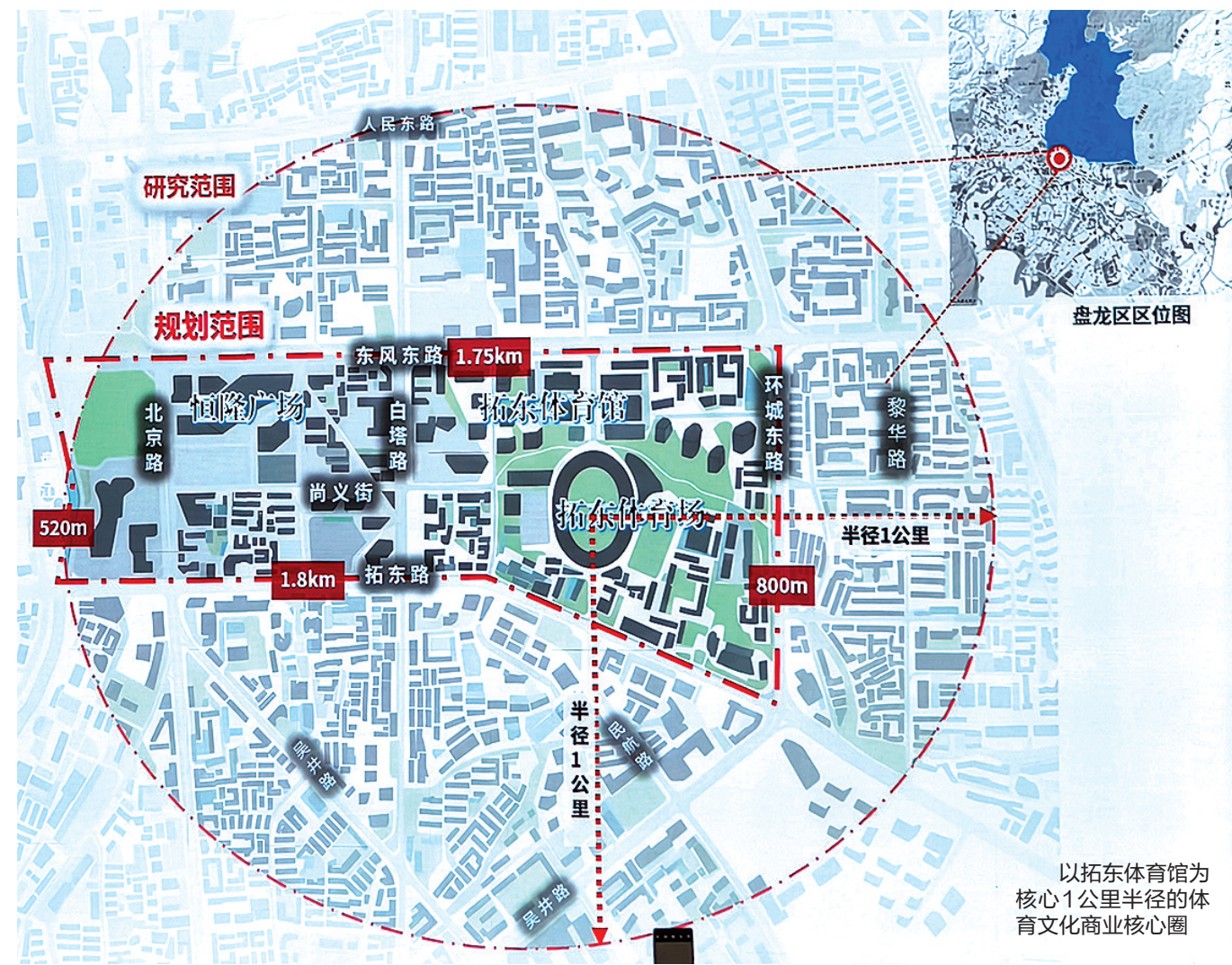
位于城市核心，地铁2、3、6号线三线交会，东风路、北京路、拓东路、环城东路四大主干道环绕，50条公交线路覆盖，可快速通达长水机场与高铁枢纽，是主城通勤转换效率最高的区域之一。

发展目标

近期(2026年)：以拓东体育场升级为契机，承接省运会、民运会、残运会开幕式，举办6场以上大型演艺赛事，初步形成“西南演艺之都”品牌认知。

中期(2027—2028年)：以场馆为引擎集聚体育产业与配套服务，年举办赛事演艺30场以上，带动消费突破30亿元，建成赛事演艺体验新高地。

远期(2028—2035年)：全面建成文商旅融合示范区，成为名副其实的西南演艺之都，打造全国城市核心区文商旅融合发展标杆。



以拓东体育馆为核心1公里半径的体育文化商业核心区