

# 法国艺术家寻访杜曲村 与漫画家李昆武话乡愁

昨日,滇池畔的杜曲村,迎来了一批远道而来的特殊客人。来自法国桥苑文化艺术交流协会的20余名艺术家专程到访,与春城晚报前资深美术编辑、漫画家、“法国文学艺术骑士勋章”获得者李昆武进行了一场艺术对话。

“这些朋友在国外看过我的一些作品,就提出要来中国实地看一看。”李昆武向记者介绍了此次交流的缘起。恰逢他近期正在杜曲村进行第二期乡村墙画创作,“很偶然就碰上了”。

李昆武说,他想借此机会,让国外艺术家们了解昆明这份“乡愁乡土”,这也是他所有作品一脉相承的主题。上午的交流中,李昆武带着艺术家们穿行在村中小巷,一一讲解墙上壁画背后的故事:赶集的村民、戴阴丹蓝头巾的妇女、背着箩筐的孩子……

一位法国艺术家站在石板路上感慨:“我之前以为李昆武是在城市里的工作室作画,来到杜曲村才发现,他是在如此广阔的天地间,在真正有原住民生活的村庄

里创作。”

李昆武与杜曲村的缘分始于2023年。作为滇池文化大使,他受昆明滇池国家旅游度假区管委会邀请,免费在村中墙上绘制了上百幅“漫画乡愁杜曲村”系列作品。这些作品被专家评价为“少见的叙事壁画”——放牲口、点油灯写作业、白水牛与油菜花田……记录着正在消失的乡村记忆。

在杜曲村众多墙画中,《滇池母亲》有着特殊的位置。画中那位戴阴丹蓝头巾的妇女,是村里许多母亲的缩影。如今,这幅画已被村民和有关部门专门保护起来,将永久留在杜曲村的墙上。对李昆武来说,一幅画能被一个村庄如此珍视,能被一个女儿当作母亲的画像,“这比得什么奖都重要”。

法国艺术家们离开时表示,要把杜曲村的故事讲给更多人听。如今,年过七旬的李昆武已启动第二期创作。他正在村中最大的一面墙上构思一幅讲述沧海桑田的滇池长卷。

本报记者 晋娜 李薇 摄影报道



艺术家们参观墙画

## 演员胡静开启直播带货 助力家乡云品走出大山

### 女大学生返乡创业 助力家乡蓝莓出山

红河州石屏县龙朋镇巴窝村,距离石屏县城还有一个半小时山路,兰芝的家乡就在这里,她是第一个走出村子的彝族女大学生。

龙朋镇从2007年就开始种植蓝莓,这里有着1800米至1900米的海拔,属于蓝莓生长的黄金区间。但龙朋镇地理位置偏远,交通的不便,让这里的好果子始终“藏在深闺人未识”。

从云南民族大学毕业后,兰芝尝试创业,在电商平台上销售建水和澄江蓝莓。常常有人问她,“你们老家的蓝莓那么好,为什么不卖自己家乡的?”每一次,她都只能无奈苦笑。她也曾想过帮老家的蓝莓打开销路,可现实的难题接踵而至:巴窝村完全没有电商基因,快递成本高昂,因为路途遥远,当天采摘当天发货更是一种奢望。

2025年,兰芝终于下定决心,返乡试着为家乡的果子闯一条路。她先从调研和推广做起,恰逢云南省商务厅组织“绿色云品”活动,她带着老家的龙朋蓝莓远赴上海。

没想到,这些带着自然气息的蓝莓,一亮相就被一抢而空。上海市民的认可,给了兰芝莫大的信心,也让她更加坚定了要推销好家乡蓝莓的决心。从上海回来后,兰芝开始认真规划,她牵头搭建平台、注册商标,运营起村里的电商服务与冷链物流中心。

在巴窝村开展的电商孵化活动,竟有70多个年轻人报名参加培训,慢慢了解电

商、走进电商。兰芝也带着村里10余个年轻人一起干,为了解决物流难题,他们主动与云南顺丰沟通,开通从村里仓库到机场的专线,彻底打破龙朋蓝莓运输的瓶颈;他们还成立了合作社,带动龙朋镇600余户农民参与蓝莓种植,旺季日发货量最高达6000至7000单。

### 明星溯源家乡好物 实地见证蓝莓品质

4月16日,胡静在自己的小红书上发布了一条视频,记录下了自己跟随兰芝体验当一天蓝莓采摘工的故事。

为了真正溯源龙朋蓝莓的好,胡静特意从横店出发,早上9时启程,一路奔波直到夜里11时许才抵达石屏。第二天进山前往巴窝村,还要再走一个半小时的盘山公路。一路的颠簸,让她真切感受到“酒香也怕巷子深”。

当第一颗蓝莓入口,所有路途的疲惫都被瞬间抚平。浓郁的花香、紧实的果肉、恰到好处的甜,让胡静毫不掩饰地说:这是她吃过最好吃的蓝莓。

在果园里,胡静和村里的“嬢嬢”们一起采摘,亲眼看见这群农人发自内心的快乐。她们不是带着疲惫在劳作,而是像享受生活一般,在阳光下摘果、说笑,唱着彝家山歌,跳着轻快的舞蹈。

当被问及自己家乡的蓝莓被胡静带货时的心情,兰芝红了眼眶。她说,自己返乡创业,是想通过自己的努力,带动家乡的农人们把蓝莓产业一直做下去,让更多年轻人愿意回到家乡、建设家乡。此刻,她的心里只有一个念头:“坚持了这么长时间,终于要被更多人看见了。”

4月18日晚上7时,云南籍女演员胡静在位于昆明的“小红村”云南选品直播基地开启直播。除了饱满清甜的龙朋蓝莓,直播间货盘还涵盖云南各类特色好物,充分展现了“云字号”产品的丰富品类与优良品质。

当天,小红书主办的助农直播行动云南站启动。30余位明星将陆续登场,通过直播种草拓宽销路,让云南优质农特产品及非遗手工艺品走出去。



胡静助农推荐高山蓝莓

### 政企协同长效机制 推动家乡宝贝出滇

据了解,这场直播,胡静作为小红书“助农推荐官”,以零佣金的方式真心推荐。除了龙朋蓝莓,直播间里还藏着胡静对云南最朴素的热爱。她从100多款产品里细细挑选,最终定下近60多种好物:云南腐乳的香、乳扇的醇、酸菜的鲜,那些云南人餐桌上最日常、最经典的味道,都是她想认真推荐的“家乡宝贝”。

“小红书助农直播”云南站由云南省商务厅、上海市援滇干部联络组指导,紧扣云南“双品网购节”核心要求,同步联动上线“彩云电商消费券”。活

动期间,将重点围绕云南“双品网购节”,以“云南有个小卖部”为主题,对云南乡村好物进行真实种草。

截至目前,助农直播活动已覆盖云南17个州市、50余个区县、60余个乡村的助农产品,涉及生鲜、休闲食品、鲜花、手工艺品等品类;同时,邀请20余位明星参与助农直播带货。

“我们今年电商消费券的体量达2亿元,将分批次发放,小红书此次助农直播可使用第一批消费券,后续4月底还将发放第二批。”云南省商务厅相关负责人介绍,此次活动是政企携手推动数字商务赋能乡村振兴的一次重要落地。

本报记者 朱婉琪 摄影报道