



在文山州2026全民阅读大会活动中,孩子们在选购漫画绘本。



父母为孩子选购图书 本报记者 黄鹏 摄

共促全民阅读 共建书香云南

书香润云岭 奋进新征程

——云南省全民阅读大会综述

红土地上书声琅琅,彩云之南书香氤氲。

阅读是获取知识、增长智慧的重要方式,更是传承文明、提高国民素质的重要途径。近年来,我省高度重视全民阅读工作,通过不断强化政策引领、优化公共服务体系、完善阅读服务网络,创新全民阅读方式与途径,持续掀起读书热潮,云岭大地呈现出阅读融入日常、书香浸润全民、文化滋养社会的生动场景。

强化政策引领 全民阅读蓬勃起势

2025年12月2日,2025年云南省全民阅读“书香彩云南·四季阅读之冬季篇”暨边疆行活动在德宏傣族景颇族自治州举办。至此,2025年“书香彩云南·四季阅读”活动圆满收官。

此前,“书香彩云南·四季阅读”已先后在昭通、玉溪、普洱等地举办了春季、夏季、秋季专场活动。冬季专场活动期间,开展了丰富多彩的阅读推广活动,举行了“书香德宏·悦读雅集”精品出版物展、名家阅读分享、向第五批云南省全民阅读推广人颁发聘书等活动,全力推动书香社会建设。

省委、省政府高度重视全民阅读工作,将其作为筑牢思想根基、培育文明新风、提升文化软实力的重要举措,连续多年把“倡导全民阅读”写入政府工作报告,形成党委领导、部门协同、社会支持、群众参与的工作格局。

全省阅读阵地持续夯实,建成运行15328个农家书屋,实现行政村全覆盖;建成大型书城25个、规模以上实体书店451个,布局15个国门书社、4个境外中华乡愁书院,构建起城乡一体、边疆延伸、内外联动的阅读服务体系。截至2025年10月,全省累计开展阅读活动15万余场次,参与群众超800万人次,爱读书、读好书、善读书在云岭大地蔚然成风。

打造滇版精品 多元优质力作涌现

4月16日,首届小说年度风云榜发布仪式在安徽合肥举行,云南作家范稳的《青云梯》入选2025年度长篇小说榜。此前的4月10日,2025青花郎·人民文学奖在四川泸州颁奖,《青云梯》荣

获长篇小说奖。

《青云梯》以云南个碧石铁路为脉络,巧妙融汇百年交通史、家族史、风物史与红色革命史,不仅是一段边地人民修筑铁路、奔向现代化的奋斗史,更是一部个人命运与民族复兴同频共振的磅礴赞歌。作品推出以来反响热烈,先后入选腾讯好书2025年度文学原创十大好书、2025CMG央视年度好书、光明日报发布的2025年十月光明书榜、中国新闻出版广电报发布的2025年9月优秀畅销书排行榜等重要榜单。

书籍是文脉的载体。2020年以来,我省以实施滇版精品出版工程为抓手,推出了《云南文库》《心之所向·有一种叫云南的生活》《青云梯》《犀鸟启示录》《听见光》《什么是云南》《号角》等一批精品力作。

对外文化交流与出版传播能力持续增强,出版《老挝语汉语词典》《短鼻家族旅行记》《“象”往的家园》等一批优秀原创图书实现对外版权输出,推动《他从人民中来》老挝语出版,拓展对外传播,讲好中国故事。高位推动融合出版、数智转型,“国立西南联合大学史料文献数据库”入选国家新闻出版署2025年度出版融合发展工程重点项目。

线上线下发力 完善公共阅读空间

近日,云南新华书店与中国农业银行云南省分行携手启动“书香彩云南,阅读惠万家”文化惠民促全民阅读活动,广大群众持农行信用卡或借记卡到店消费,即可享受全场商品七五折优惠。优惠还可与书店会员折扣及其他优惠活动叠加,进一步放大惠民实效。“我们希望通过实实在在优惠,降低

阅读门槛,让更多人走进书店、爱上阅读。”云南新华书店相关负责人说。

阅读是文脉的接续。我省大力推动新型公共文化空间建设,打造具有云南特色的阅读空间样本。加快新华书店转型升级,鼓励发展“书店+”;联合省妇联在全省新华书店建立“云南省家庭亲子阅读驿站(爱心妈妈驿站)”;加大对东方书店、春晓书店、璞玉书店、先锋书店等民营实体书店的指导力度,将自然风光、云南特色文化元素与现代创意融合,发展具有内容专业特色、服务品牌特色和装饰风格特色的阅读新空间。推动全省公共文化服务数字化、电子书和融媒体阅读产品的发展,建立内容丰富、形式多样的数字阅读资源库群,建设线上线下融合互动的阅读空间。

活动丰富多彩 打造全民阅读品牌

2月1日起,我国首部针对全民阅读的行政法规《全民阅读促进条例》正式实施。以此为契机,我省围绕条例内容,举行新书推荐及图书共读活动,不断深化全民阅读工作,进一步推动书香彩云南建设。

云南省图书馆推出“经典润岁月,书香养初心——践行全民阅读条例,共赴有声阅读之约”线上听书打卡活动,以有声阅读为载体、经典阅读为底色,营造爱读书、读好书、善读书的氛围;昆明少年儿童图书馆开展“‘阅’动童心,‘宠’伴新年”2025年度读者表彰暨新春萌宠主题游园会……这些各具特色的阅读活动,为法治框架下的全民阅读注入温暖底色。

2025年4月24日举办的“书香昆明”2025年全民阅读主题活动,为“书香

昆明”好书评选上榜好书作者颁发证书,推出主题诗朗诵、全民阅读大讲堂——滇池名家讲堂、“书香昆明”好书展及文创展等活动,打造“书香昆明·爱阅之城”品牌。近年来,昆明市持续倡导全民阅读,营造浓厚书香氛围。创办于2012年的“书香昆明”全民阅读系列活动,入选全国报业媒体助力全民阅读优秀案例、第四届中国报业深度融合创新发展创新案例。

我省以全民阅读大会为牵引,带动16个州(市)开展读书节,统筹系列活动精准发力,持续提升“书香彩云南”品牌影响力。全省推动“全民阅读边疆行”“四季阅读”等活动走深走实,各州(市)立足自身地域文化特色,创新开展“书香昆明·爱阅之城”主题活动、中越“经典咏流传”诵读交流活动、“阅圆中秋读享佳节”2025年中老阅读主题晚会、“阅美瑞丽·胞波共读”跨境阅读等活动,以多元载体营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,推动全民阅读推广活动常态化、全年化开展。

4月20日,云南省第五届全民阅读大会暨2026年全民阅读活动周将在大理启动。以此次大会为契机,我省将持续擦亮“书香彩云南”核心品牌,强化思想引领,深入开展主题阅读活动;健全全链条工作体系,推动资源向基层、农村、民族地区、边境一线倾斜;聚焦不同群体开展精准阅读服务,做强书香机关、书香校园、书香乡村等特色品牌;深化“阅读+文旅”“阅读+科技”融合创新,不断扩大全民阅读覆盖面与影响力,让书香浸润云岭大地,为在中国式现代化进程中开创云南发展新局面提供强大精神力量与丰厚文化滋养。

本报记者 张雪飞