

商洽会17个展馆长啥样？ 7500个标准展位都有啥？

记者为你提前探馆 逛展攻略拿走不谢

先睹为快

17个展馆各有亮点

● 1号馆：生物医药与大健康馆

国内百强云南白药集团，省内知名企业云南城市建设投资集团有限公司、云南盘龙云海药业集团股份有限公司等企业将参展。

● 2号馆：绿色食品馆

将充分展示云南绿色有机农产品发展成效，推介云南绿色有机农产品，参展商包括2018年绿色食品“10大名品”获奖企业16家。

● 3号馆：绿色能源馆

由云南省能源局牵头组织，将充分展示全省绿色能源发展的全新面貌、世界绿色能源发展成就，并展示能源新技术、新产品，体现能源数字化、智能化趋势。参展商包括中国南方电网有限责任公司、华润集团、国家电力投资集团有限公司等世界500强企业。

● 4号馆：“一带一路”投资合作馆

由云南省商务厅牵头，360平方米的综合展示区，主要展示“一带一路”投资合作的政策、投资环境等。参展企业有中国银行、华为技术有限公司、中国中车股份有限公司等，国家级、省级重点工业园区也将在此集中展示。

● 5号馆和6号馆：东南亚馆

共设置848个展位，主要展品为特色食品、饮料、休闲食品、水果、海产品、燕窝、咖啡、红木工艺品等。

● 7号馆：开幕式大厅及主题国、主宾国馆

今年商洽会的主宾国为柬埔寨，主题国为斯里兰卡。值得一提的是，7号馆还将设置300平方米的5G技术体验区，来宾和市民可体验到5G最新设备，还将推出一部手机系列产品展示区，展示产品现状、规划及成果。

● 8号馆和9号馆：南亚馆

主要展品为特色家具、手工艺品、服装服饰、手工地毯、皮革制品、珠宝和红茶等，旨在展示中国与南亚国家的经贸合作及人文交流成果。

● 10号馆：境外馆

21个国家及中国香港、澳门两个特区将在这里展示。

● 11号馆：台湾馆

由6家组展机构共组织约150家企业参展，涉及美容保健用品、文创礼品、休闲食品、生活用品等类别。

● 12号馆：境内馆

目前有21家参展单位，包括北京市商务局、重庆市商务委员会、广西壮族自治区商务厅、西藏自治区商务厅等。中国东方航空股份有限公司、易果集团、上海携程旅游网等知名企业将参展。

● 13号馆：文化旅游馆

该馆将16个州市特色文化旅游形象和产品线路充分融合，展示云南文化和旅游融合发展新形象，云南文化和旅游新产品、新业态，为参展单位和企业搭建文化旅游产业合作与交流的平台。

● 16号馆：机电馆

参展商将使用LED显示屏、液晶显示屏等现代化的展示媒介，让展位更具有实用价值和现代美学感。

● 17号馆：森林生态产品馆

主要展示本地林草产业、相关企业及优势产品现状，具体有坚果、经济林果、野生食用菌、林下药材、木竹制品（家居家具、板材、纸等）、林产化工产品、野生动物驯养繁殖产品、观赏苗木、园艺盆景、森林康养项目、草原旅游项目等林草产业及产品等。

● 18号馆：食尚生活馆

以展示各地名特优食品商品、特色小吃为主。

● 19号馆：木文化馆

目前，除云南省内德宏瑞丽、红河河口、大理剑川外，广东新会、浙江东阳、福建仙游、江苏南通、广西凭祥等地区的木类企业均已确认参展。届时，木文化馆将汇聚滇作、广作、东作、仙作、苏作、桂作等全国各大红木流派的家具制品，以及来自国内各省市以及南亚、东南亚国家的精品木雕和木工艺品等。

实习记者 李赛

6月12日至18日，以“共聚开放前沿，共建辐射中心，共享繁荣发展”为主题的2019年南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会（以下简称商洽会）将在昆明举办。昨日上午，记者从商洽会展览工作专场媒体通气会获悉，今年商洽会共设17个展馆，7500个标准展位，目前，整个商洽会主打工已完

布展各展馆特色分明环保实用

众多展馆中，首次设立的“一带一路”投资合作馆、绿色能源馆、森林生态产品馆和数字云南展区布展情况颇受各方关注。

据了解，绿色能源馆将体现省委、省政府对绿色能源“三个一”新定位要求，充分展示云南绿色能源发展的全新面貌、世界绿色能源发展成就，集中展示能源新技术、新产品，体现能源数字化、智能化趋势；“一带一路”投资合作馆，场馆分为云南开放优势综合展示区、园区等开放型载体招商引资功能区、对外经济合作展示区3大板块，整体采用特装搭建，采用5G技术、数字云南、“多屏少板”的展示手段，用现代化技术手段，着力打造互动体验充分、宣传有效、科技感强、创意感足、智能化特征明显的展馆；森林生态产品馆围绕“森林生态”主题，采用整体设计，同时结合各州市特色统一采用环保型材料设计搭建，体现环保、实用。

在展会的配套服务方面，将采用5G技术，在13个馆设电子显示屏。同时，展馆内的导视导览系统，将采用大量触摸屏，为来宾和市民提供展位查询导览服务。

参展展品数量超去年同期水平

目前，本届商洽会门票、国际展品运输、主场物流、会展服务等各方面工作正有序推进。通过优化展务工作信息管理、优化门票闸机、优化购票途径等，让参展观展都更加快捷。据了解，本次商洽会将实现智能手机验票功能，减少纸质门票数量，增加电子门票的发行量。市民可通过商洽会官网、微信公众号以及微信小程序购电子门票。

国际展品运输方面，各国货物已陆续抵达，巴基斯坦、印度、阿富汗第一批海运展品集装箱已有部分抵达广州黄埔，尼泊尔、泰国、伊朗、马来西亚、越南、阿根廷等国展品也已在运途中。截至5月20日，本届商洽会共收到海运集装箱51个，空运货物33吨，陆路运输8车，参展展品数量已超过去年同期水平，预计今年商洽会参展展品数量与第5届南博会相当。

在目前报名的参展商中，有世界500强企业20家左右，国内500强企业15家左右，行业领军企业40家左右。

逛展福利

到泰国展区扫货 满500元就可享受“马杀鸡”

今年商洽会期间，第四届泰国顶尖品牌展将在6号馆同期举行。今年，泰国展区将设食品饮料类、保健美容产品类、服装饰品类、家居饰品类、服务类、“60+”老年人保健品区及母婴用品区等，满足不同市民和来宾买买买的需求。届时，每买满泰国商品500元的消费者，就可免费享受来自泰国专业按摩大师15分钟的泰式按摩（俗称“马杀鸡”）；买满200元则可到展会指定区域免费领取泰国伞一把。此外，还有更多惊喜大奖等着大家来。本报记者 张勇

春城晚报

开屏新闻App

扫一扫 更精彩



7号展厅序馆5G展位效果图