



一桶一码 锁住饮水安全

服务热线: 0871-96588

昆明这三个加油站可无接触购买盒马新鲜蔬菜

昨日,中石化旗下易捷便利店与盒马整合门店和商品资源,在全国多地推出无接触购买生鲜商品的民生服务——共享门店。目前,昆明西山区广福路1号加油站(广福路659号)、官渡区双龙桥加油站(环城南路8号)、盘龙区北京路加油站(北京路延长线989号)已经上线共享门店,昆明消费者可以在加油时,全程无接触购买到盒马新鲜蔬菜和水果。

在中石化官渡区双龙桥加油站,李女士在盒马购物点买了一盒番茄、一包娃娃菜、一袋黄瓜,工作人员将菜放进她的后备箱,她扫码付款。“今天来加油看到这里可以买菜,而且我全程都没有下车,这种买菜方式挺方便的!”

记者看到,盒马购物点上摆满了新鲜蔬菜和水果。现场工作人员告诉记者,车主来加油时,将车停在购物点前,把购物需求告诉工作人员,工作人员就会根据需求把菜放进袋子并装进后备箱,车主在车内扫码完成支付。让消费者加油之余,不下车,无接触,就能采购到新鲜民生商品。

盒马工作人员说:“中石化的易捷便利店分布广,盒马在昆明的3家门店,周边3公里共计覆盖了15家易捷便利店。每个门店会有30多种商品,涵盖水果、蔬菜、鸡蛋等,盒马会根据消费者的喜好,实时调整商品种类及补货。购物点所有的商品均来自盒马门店,价格与门店一致。”

本报记者 朱婉琪

美团单车发起“复工骑行周”

昆明新老用户可免费领骑行卡

昨日,美团单车发起“复工骑行周”活动,倡导中短途上下班通勤的市民选择更安全高效的共享单车出行。为此,美团单车旗下摩拜单车在昆明推出复工福利,截至3月1日,新老用户均可免费领取骑行卡。

1月31日至2月22日期间,持有过美团单车骑行套餐的用户,即日起均可在美团App或摩拜单车App免费领取1张14天骑行卡,赠送天数会累计到用户的

剩余持卡天数里。新用户注册可立即免费领取1张7天骑行卡,非付费骑行套餐的用户也可免费领取1张3天骑行卡。

同时,美团单车联合银联云闪付推出购买套餐立减活动。即日起至3月25日,用户使用银联云闪付的支付方式在美团App购买骑行卡套餐,即可享受每单最高立减8元优惠,如套餐价格低于或等于8元,则用户仅需支付1分钱。

本报记者 曹婕

昆明 2月25日 晴 8~22℃

26日-28日 全省有阵雨



进入雨水节气后,降雨要逐渐出现了。省气象台预计,未来一周受南支槽前西南暖湿气流影响,2月26日至28日,我省将自西向东出现阵雨。过程中,滇西北、滇中北部局部有中雨或大雨,怒江北部、迪庆北部有中到大雪局部暴雪。

具体到昆明主城区来说,也会受到这次降水过程的影响,出现多云有阵雨,其他时段为多云或晴间多云的天气。随着阵雨出现,昆明气温也会小幅下降,需注意适时添衣保暖。

省气象台预计,今天,昆明主城区晴,气温8~22℃。全省范围内,迪庆西部、怒江中西部、保山西部、德宏、临沧南部、普洱西部、西双版纳西部、昭通北部多云有阵雨,其他地区晴间多云。

本报记者 孙琴霞

全国医务工作者 免费游昆明植物园

昨日,记者从昆明植物园获悉,今年昆明植物园将向全国医护人员免费开放。

昆明植物园工作人员说,自新型冠状病毒感染肺炎疫情发生后,全国各省(自治区、直辖市)医务人员以义无反顾、舍生忘死的姿态奔赴战“疫”最前线。为了致敬这些最可爱的人无私奉献和高尚精神,中国科学院昆明植物研究所昆明植物园面向全国医护人员实行免票政策。

免票时间从昆明植物园恢复开园之日起,在验票处出示本人医师执业证或医师资格证、护士执业证或护士资格证,免票范围为所有区域,扶荔宫温室群需提前电话预约(0871-65223629)。

本报记者 杨质高

12320 专家热线预告 妇科疾病诊治咨询

你想深入了解妇科疾病的相关知识吗?云南12320健康热线携手云南省第一人民医院妇科副主任医师为你提供咨询。

专家介绍:戈静,云南省第一人民医院妇科副主任医师,熟练处理妇科常见病、多发病的诊治,能解决妇科疑难重症疾病。擅长腹腔镜及宫腔镜诊治妇科疾病,对妇科肿瘤、女性盆底功能障碍性疾病及内分泌疾病的诊治有丰富的临床经验。

专家热线时间:2月27日(周四)上午9:00-11:00

欢迎拨打公益热线:(0871)-12320

疫情期间 福彩站主们能做些什么?

2月7日,财政部发布《关于做好疫情防控期间彩票发行销售工作有关事宜的通知》,对疫情防控期间彩票相关提出要求后,中国福利彩票发行管理中心、国家体育总局体育彩票管理中心相继发布公告,宣布为做好疫情防控工作,自2月10日起继续暂停彩票游戏销售、开奖等事宜,恢复时间尚待另行通知。截至目前,彩票休市已有月余,已经是新中国发行彩票以来的最长休市期,而当前处于“休假”状态的广大福利彩票站主们,又能做些什么呢?

稳住心态

全国处于暂停彩票销售的状态,广大站主们承受着较大的心理压力,但大家都清楚,当前是全国上下众志成城抗击疫情的关键时刻,与抗击疫情相比,其他的困难都是小问题,如果尚未控制住疫情就开门营业,人员聚集,将使前期的巨大投入付之东流,所以,在这场没有硝烟的战争中,每一位代销者都应守住阵地。

换个角度,对于常年无休的彩票代销者们来说,能有这么长时间留在家里和亲人共度一段温馨时光实在不可多得。保持良好心态,相信各地、各级彩票机构也会从实际情况出发,研究制定出一系列措施,来把疫情的影响降到最低,同广大站主共渡难关。

加油充电

休市期也可视为广大站主和销售员的修身养性期、能量积累期、业务提升期,大家完全可以利用好这一时期,认真学习,提升销售业务技巧,为将来更好服

务购彩者,吸引更多人参与到公益事业中做准备,比如用这段时间学习彩票相关知识,熟悉多种游戏玩法,为开市后迅速进入状态做准备。

另外,虽然现在还未开市,但仍有多种途径可以提高专业水平,如参加网络培训,结合自己以前所学的营销知识,根据自己彩站的实际情况,摸索出彩站销售的新方法,新技巧等等。

保持客户沟通

休市不休息,代销者们可以利用这段时间加强客户信息的管理优化,有策略、有针对性地选择整理客户信息,拿出一份实用的购彩者档案。这样可以有效把握不同购彩者的需求特征和行为偏好,方便日后有针对性地为其提供服务。

顾客信息不仅仅是一个姓名、一个电话,还应该包括性格、年龄、职业、爱好、家庭成员情况、喜欢的彩票游戏、常用的投注方式、每期或每月的投注额以及信誉度等信息,甚至包括每一位彩友的生日信息,每当彩友生日会发去生日

祝福,让彩友感受到温暖。

保持和顾客群体的网络沟通,多向他们发布一些疫情发展状况、防疫安全知识,准备一些小礼物,通过安全的方式发放给客户。这样才能更好地掌握顾客群,以便于维持长期固定关系。

策划推广方案

休市期间,站主可利用网络平台举办一些彩票讲座、小比赛等,根据自己彩站的特点设计策划一些营销活动稳固购彩群体,提升站点形象,以备开市后拉拢人气。比如设计、定制一些小礼品,疫情结束初期,进店的人数也会减少,因此礼品最好突出实用性,大家可以拿走之后居家生活使用,如环保袋、乒乓球拍、扑克牌、定制的记事本和笔、钥匙扣等,价格不贵,大家日常可以用到,宣传效果更显著。

每一次危难的背后,都隐藏着一个宝贵的机会,而机会总是青睐有准备的人。相信中国彩票行业“经此一疫”,会迎来更有活力、光明的未来!



福彩人 “站”在一起

面对新冠肺炎疫情,彩市按下了暂停键,全国各地福彩人“站”在一起,共渡难关。

福彩人熊先生:彩票行业还没有开市,但我已经积极地行动起来,通过电话提前和彩民沟通兑奖、开市事宜,疏解彩民情绪,思考开市后可以如何提升销量。我比较擅长刮刮乐销售,就想着开市后可以利用周末时间前往各大商圈举行刮刮乐卖场。不知道什么时候开市,我真期待,想要努力去做,挽回损失。

福彩人白先生:我一直谨记福彩使命,践行责任福彩,大家加油!一起扛过这段时间,风雨过后有彩虹。在家里,看见社会各界援助武汉的新闻特别感动,就向相关公益项目捐赠了200元,在新闻平台上积极留言,为武汉加油。

福彩人瞿女士:建站13年来,我第一次休这么长的假,怀念上班时充实的日子。现在每天只能在微信朋友圈里积极分享疫情防控知识,提醒彩民们一定要做好防疫措施。我对开市后的彩票销售仍然有信心,因为很多彩民都想念彩票了。

在这场疫情防控阻击战中,福彩人积极主动奋战一线的身影还有许多,他们不比医疗专家攻坚克难的艰辛,不比医护人员危险奋战的伟大,但他们用实际行动和爱心奉献,“站”在一起,“铁”肩担重任,风雨同舟,相信只要大家万众一心,这场疫情防控阻击战,我们必胜!

本报记者 刘阳明