

2020中国西南(昆明)国际汽车博览会12月启幕

百余品牌 千款新车将亮相

不平凡的2020年即将进入尾声,汽车市场也迎来了年底冲刺。2020(第十七届)中国西南(昆明)国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会,将于12月10日至14日在滇池国际会展中心盛装启幕。

本届车展由云南省商务厅、昆明市人民政府支持,中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、云南日报报业集团、云南省汽车商会主办,云南云之南展览有限公司、深圳市联合车展管理有限公司承办。在疫情防控常态化的背景之下,车展将严格落实政府安全管理规定,集专业之力、高效执行、周全服务,为云南大众带来一场规模盛大、体验丰富、观展更有保障的汽车盛会。

车展新闻发布会现场,云南云之南展览有限公司董事长许悦表示,本届国际车展将注重市民体验和参与,倾力打造全面、配套齐全的一站式购车平台,以满足不同消费者的选车、购车需求,预计将有百余品牌、千款

新车亮相。

记者获悉,本届车展将呈现吸睛出彩的活动、前沿创新的科技互动,更有“到场礼”“购车礼”“体验礼”“活动礼”等多项惠民福利,为年底车市收官增添一份暖意。

发布会同时表彰了18家在2019年中国西南(昆明)国际汽车博览会上表现突出的合作企业单位。这些企业凭借过硬的专业实力和优秀的合作成果,从近500家合作单位中脱颖而出,获得车展组委会颁发的三大影响力奖项。其中云南云岭高速传媒有限公司、深圳市灵豹广告有限公司、云南酷朋信息技术有限公司等获得广告影响力“立竿见影奖”;云南交通广播FM91.8、昆明汽车广播FM95.4、昆明街头巷尾等获得传媒影响力“最高分贝奖”;招商银行昆明分行信用卡中心、饿了么、王府井奥莱-滇池小镇、俊发物业、东方时尚驾校获得行业影响力“一呼百应奖”。

本报记者 阿芳

2020亚洲咖啡年会 11月底在芒市举行

以“咖啡与大健康”为主题的2020亚洲咖啡年会,将于11月27日至28日在德宏傣族景颇族自治州芒市举行。受疫情影响,本届年会受邀的30多个国家和地区的嘉宾将以视频会议的形式参加;国内各咖啡行业组织、咖啡企业代表将齐聚芒市,共商如何应对疫情给咖啡行业带来的“新常态”。

本届年会将围绕咖啡与大健康展开,世界著名软商品和期货分析专家朱迪·甘尼斯(Judy Ganes)将作《新型冠状病毒对全球咖啡经济影响》的报告,世界咖啡科学和信息协会主席阿斯特丽德·尼丽格(Astrid Nehlig)将作《咖啡对增强人体对新型冠状病毒免疫力的潜在可能性》报告。与此同时,本届大会还将提供最新研究进展:咖啡与2型糖尿病、心血管疾病、阿尔兹海默病、帕金森综合征、肠道癌等的关系。

通过此次大会,旨在共同搭建合作与交流平台,让更多的人知道咖啡的价值和对人体健康的重要性,促使咖啡和与之相关联的食品都能够为人类健康作出新贡献。呼吁各国咖啡行业更加关心咖啡健康指数,并深度挖掘产业链价值,实现资源互通与

共享,共同推动亚洲乃至整个世界咖啡产业的协同发展和促进咖啡种植国家农民收入的增长。

今年暴发的新冠肺炎疫情已经波及到了全球咖啡产业,并且不同程度地影响了产业链上的每个环节。亚洲是近年来全球的新兴咖啡消费市场,就目前来看,新冠肺炎疫情在一定程度上改变了咖啡消费市场结构,从户外咖啡消费转移到了家庭咖啡消费,从阿拉比卡转向了价格更低的罗布斯塔。贸易数据显示,越南在去年的前七个月中是日本咖啡生豆的最大卖家,中国次之。

亚洲咖啡协会中方主席熊相人表示:“在提高咖啡消费水平上,普及咖啡饮用是咖啡产业兴起的关键,而咖啡产业链中各个环节的质量提升,更是消费市场成长的重要动能。当前,咖啡行业处在不断的发展和变化中,无论是种植还是制作方式,特别是咖啡对人类健康的好处,还有相当大的认知空间。”据悉,本届年会国内外参会人员将达到500人以上,大会还将举行亚洲咖啡标准ABODY杯测大赛和标准相关技术认证培训。

本报记者 王磊



我省20家“老字号”亮相精品博览会 现场成交额100余万元

10月21日,记者从云南省商务厅获悉,第十七届中国中华老字号精品博览会于10月16日在浙江杭州湖滨步行街开幕,来自云南、福建、内蒙古、陕西、山西、宁夏等20多个省区市的300家老字号打出文化牌,形成集品牌宣传、产品服务体验、传统技艺于一体的街展。

云南组织省内宣威火腿集团、昭通月中桂食品、下关沱茶、杨林肥酒、昆明精益眼镜、李记谷庄、曲靖麒麟蔬菜、香格里拉藏龙、保山永子、丽江毛纺等20家中华老字号、云南老字号企业参加了博览会。3天展会时间,我省20家参展企业累计接待客户20116人次,达成意向合作客户381户,现场成交额100余万元,签订合作协议6份,促成12户企业产销合作。

10月17日上午,云南省商务厅、浙江省商务厅在杭州新桥饭店共同举办了云南—浙江绿色食品产销对接会,浙江省企业代表100余人参加了此次对接会。旨在加强云南省与浙江省的商务交流与合作,促进双方优势互补,带领云南省绿色食品企业开拓浙江市场,助推老字号创新发展。

长期以来,云南核桃等坚果、松茸等野生食用菌、普洱茶等云茶产品深受杭州消费者的喜爱。云南省商务厅与浙江省商务厅共同举办产销对接会的方式,为云南绿色食品直通杭州消费大市场搭建桥梁,共同推动产销对接长效机制的形成奠定了基础。

本报记者 朱婉琪 文 云南省商务厅供图

15家企业拟入选 第六批“云南老字号”

10月19日,云南省商务厅、“云南老字号”专家委员会在昆明召开第六批“云南老字号”评审会议。在州市商务部门初审推荐的21家企业申报基础上,经“云南老字号”专家委员会评

审,拟认定云南连云宾馆(品牌:云南连云宾馆)等15家企业(品牌)为云南老字号。

公示期自2020年10月21日至2020年12月1日(30个工作日)。

第六批拟认定“云南老字号”名单

- 云南连云宾馆(品牌:云南连云宾馆)
- 云南震庄迎宾馆(品牌:震庄迎宾馆)
- 云南六大茶山茶业股份有限公司(品牌:俊昌号;注册商标:俊昌号)
- 云南云子文化产业发展有限公司(品牌:云子;注册商标:云子)
- 罗平县云岭蜂业工贸有限公司(品牌:云岭(曾氏养蜂法);注册商标:云岭)
- 云南省通海县豆沫糖糕点厂(品牌:通海县城糖果糕点厂;注册商标:秀山牌)
- 云南云开电气股份有限公司(品牌:云开;注册商标:云开)
- 武定县民族服装首饰厂(品牌:武定银器;注册商标:武狮)
- 姚安县葛河生态蜜蜂园科技有限公司(品牌:葛河;注册商标:葛河)
- 云南乍甸乳业有限责任公司(品牌:乍甸;注册商标:乍甸)
- 云南云河药业股份有限公司(品牌:七星虎力;注册商标:七星虎力)
- 大理州苍山饭店(品牌:苍山饭店;注册商标:苍山)
- 大理州中药制药有限公司(品牌:慎德堂;注册商标:慎德堂)
- 昌宁县龙润茶叶有限公司(品牌:昌宁茶厂;注册商标:宁号)
- 云南农垦集团勐海八角亭茶叶有限公司(品牌:八角亭;注册商标:八角亭)

本报记者 朱婉琪

