

媒体观点

# 莫让假“以房养老”危害老人

□ 新华社记者 张超 邵思聪

近年来,一些不法分子打着房产理财的幌子,把老人房产抵押套现,让老人与第三方出资人签署借款协议,不法分子拿到钱后跑路闪人。

据不完全统计,仅北京地区在利合济民、普伴金服、中安民生等平台上涉房理财被诈骗的房主超3000人,大都是60岁左右的老人。从去年开始,这些理财平台的部分高管和业务员因涉嫌非法吸收公众存款,陆续被公安机关控制。

由于不法分子设计的制式合同“严丝合缝”,有仲裁机构认为这是个人之间的民间借贷纠纷,就把老人的房子仲裁给了第三方出资人。

目前,北京仲裁机构已经停止仲裁老人涉房纠纷,深圳市福田区人民法院也驳回了一起第三方出资人主张房产权利的起诉。下一步怎么办,老人与第三方出资人都在等待着司法机构的裁决。

法律是公正的,必将严惩蓄意骗取老人房产的不法分子。而为了防患于未然,相关部门依法办事的流程可以多一些考虑,比如老人做房产登记、抵押、公证等必须有子女或亲人在场。一些律师提倡行业对接老人并免费提供合同审核、财务咨询等服务,当老人签署大额交易合同时,须经老人的专属律师审查。

不法分子经常以某个街道为基地,在附近开展业务。受骗老人呈现出社区聚集、熟人推荐的特点。这就要求各级政府以及居委会对属地“消消毒”,同时加强宣传教育引导,增强老人对骗局的“免疫力”。

随着个人收入和积蓄的增加,老人理财成为刚需。金融机构应该承担起社会责任,开发更多适合老人投资偏好、风险承受能力的理财产品,同时加强市场营销,让包括保险、银行版“以房养老”在内的合规合法的理财产品能够触达老人。

据预测,“十四五”期间,我国老年人口将突破3亿。社会各界应共同努力打造安全网与防火墙,让老人“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安、老有所为”。



特约评论员 然玉

### 电信服务的特殊性在于,相较于以“利益最大化”为核心的纯粹商品,电信服务产品还需考虑安全性、保障性、普惠性、公平性等更多要素。

# 运营商强推5G套餐 当记“欲速则不达”

近日,记者通过登录几大电信运营商的手机App发现,在一些地区,各大运营商都推出了5G套餐,同时取消了4G套餐的办理服务。媒体援引业内人士的消息称,运营商为了推广5G套餐,“悄然将低价的4G套餐下架”,“用户如需要办理4G套餐只能通过线下营业厅和电话客服”。(11月3日中新社)

5G时代,澎湃而来。技术的进步,在生产端和消费端都带来了巨大的红利。变革的进程风驰电掣,但也绝非一蹴而就。按照正常的规律来说,从研发突破、产品量产到市场推广,必然是需要一段时间的。须知,欲速则不达,某些运营商以下架4G的方式来强推5G,最终只怕会事与愿违。此等做法,一则逼人就范、吃相难看,严重损害了企业形象;再者,于5G全产业链的健康成长、良性发展而言,也未必是好事。

5G的优势无需多言,其天然就是“更好的选择”。这意味着,从长远来看,5G取代4G、3G,将是必然结果。但问题在于,“更好的选择”,绝不等同于“唯一的选择”。悄悄咪咪隐藏4G套餐,使得用户别无选择,只能办理5G套餐。这一不光彩、不体面的小伎俩,客观上侵害了大众的消费自由。更为关键的是,几家主流运营商不约而同地采用此招,这隐约有默契配合达成一致行动继而操纵市场的意味了。

一般来说,提供哪种商品或服务,或者不提供哪种商品或服务,是属于企业自主经营权的范畴,消费者是无权置喙的。然而,电信服务的特殊性在于,其本质上就是一种准公共服务产品。相较于以“利益最大化”为核心的纯粹商品,电信服务产品还需考虑安全性、保障性、普惠性、公平性等更多要素。以此量之,我们会发现,运营商下架4G、人为增加4G套餐办理难度的神操作,与自身的公共属性和社会责任,是严重背离的。

手机用户4G套餐换成5G套餐,并不只是更换了另一套移动通信技术系统而已,也意味着月租费用的增加。现阶段,几大运营商的5G套餐月租基本都在百元以上,其价格中位数比4G套餐高了不少。从此角度理解,下架4G强推5G,相当于是变相提价、让用户多花钱了。再说,如今5G还缺乏应用场景。消费者就算“被迫”换上5G,也没有太多用武之地,容易沦为花了冤枉钱买了个寂寞。

无论是需求创造供给,还是供给塑造需求,在一定的前提下,都是成立的。但也必须厘清的是,超前供给、无效供给、过剩供给所制造的“被动需求”“虚假需求”,大概率是无法真正创造价值的。技术至上的大背景下,市场规律、产业常识,尤其需要重申。只有搭建起基本的下游应用生态,只有以规模化加速降成本,5G才会成为更多人的主动选择。

## 新闻漫评

### “黑”顾客

只需将一张金属贴片贴在手机背部的“有效位置”,信号就能从1格变成3格,让玩游戏、刷视频不延迟……近期一位杭州消费者程先生向记者反映,自己被“手机信号增强贴”给忽悠了。

一段时间以来,号称能“全场景”增强手机信号的“增强贴”热销网络。这张小小的贴纸,到底是“黑科技”还是在“黑”顾客?新华社记者调查发现,网络“伪科普”误导消费者。数据下载不仅取决于网络,还取决于输出数据的服务器以及用户数。“网上讲贴上信号增强贴能提高下载速率,这是个伪命题。”部分网络商家则利用此类商品“成本低、价格便宜,消费者买回来‘有用就用,没有用也不会有太大的损失’”的心态,半卖半骗,走量牟利。(新华社11月3日)



新华社发 勾建山 作

点评:当前一些“伪科技”产品,利用公众在养生、便利等方面的需求,捏造功能、吹嘘效果,而普通人往往缺乏判断真伪的能力。建议市场监管、网信等部门联动,加大对“伪科技”产品不实广告的监管,特别应严肃处理以“伪科普”形态出现在网络视频、社交平台的不实广告信息。——浙江省社会学会会长杨建华

春城晚报



开屏新闻APP 理想生活 即刻开屏



## 耳朵

适可而止、无伤大雅的“阴阳话术”是多元化、个性化表达的一部分,无需多虑,但泛滥成灾、恶意向中,则走向了多元化、个性化表达的反面。更令人警惕的是,今天的网络“阴阳话术”不仅让理性讨论成为奢谈,还误导了青少年,污染了校园。

# “阴阳话术”泛滥值得警惕

“不会吧,不会吧,不会真有人……吧?”“您可真是了不得啊,我愿称您为最强!”“就这?就这?”……如今的网络世界中,类似言论正变得越来越多,90后、00后使用者尤其。类似的话术体系被称为“阴阳怪气”,爱说此类话语的人被称作“阴阳人”,这种网络用语甚至形成了专门的话术体系,改变着网络空间日常交流的风气。(11月3日《半月谈》)

德国学者维克多·克萊普勒曾在《第三帝国的语言:一个语文学者的笔记》中深刻地指出:“言语有如微小剂量的砒,一段时间以后就会发生作用。”其实,“语言腐败”“语言污染”等现象早已有之,已引起了学界关注。“阴阳话术”的泛滥,为我们审视“语言污染”问题再添例证。

和“出口成脏”的“粗鲁文化”相比,“阴阳话术”有很强的隐蔽性和迷惑性:一方面,它继承了一部分揶揄、嘲讽、调侃的元素,与相声等讽刺艺术有些许渊源;另一方面,它满足了网民的猎奇心理和娱乐心态,给快节奏时代的人们提供了一个情绪宣泄的出口,容易让人接受。

应该说,适可而止、无伤大雅的“阴阳话术”是多元化、个性化表达的一部分,无需多虑,但泛滥成灾、恶意向中,则走向了多元化、个性化表达的反面。更令人警惕的是,

今天的网络“阴阳话术”不仅让理性讨论成为奢谈,还误导了青少年,污染了校园。在“阴阳话术”环境下长大的孩子,能否养成正确的人生观、价值观令人担忧。

“阴阳话术”或将成为网络暴力新武器,这并非危言耸听。从本质上讲,网络“阴阳话术”是“粗鲁文化”的另一面,其“杀伤力”不容小觑。比如,“你这么孝顺,你的父母知道吗?”“网络暴力太可怕了,幸好我是施暴者。”这种出格的、伤人的、三观不正的话,已经让语言和词汇扭曲、变味,让表达失去了正常的、应有的价值和意义,满满的都是戾气和怪味。

治理泛滥的网络“阴阳话术”并非易事。语言是社会生活的一面镜子,语言被“污染”了,就意味着社会生活出了问题。专家表示,要减少“阴阳话术”对网络舆论空间的负面影响,归根结底要提升网民特别是青少年网民的媒介素养。“药方”没错,但这是漫长的过程。

事实上,对于“阴阳话术”泛滥的危害,很多人并没有一个充分的认识,甚至一些网友不以为然,将其与“网络言论自由”相提并论。治理网络亚文化,净化公共空间,当务之急是要正视、重视问题本身,然后对症下药,久久为功。

雲報 logo, QR code, 扫描二维码 下载客户端, 云集一端 报览天下