

11日将出现揽件峰值 15日出现投递峰值

招兵买马

昆明快递业 备战“双11”

“双11”即将到来,各大电商平台在“双11”电商促销购物节明争暗斗的同时,各大快递公司之间的大战也早已爆发。然而,有网友调侃,“双11”等快递的心情可以用“望穿秋水”来形容;也有网友表示,早上下单晚上就到货,快递很“给力”。11月6日,本报记者从云南省邮政管理局获悉,昆明各快递公司已做好应急预案,新增人员、储备充足的仓储、运输……快递业已进入战斗状态。

数读

“双11”我省快递处理总量将超1亿件

据云南省邮政管理局消息
今年“双11”快递将迎来两波高峰

目前,第一波高峰已过,第二波高峰为**11月11日—17日**。

峰值
期间

我省日均处理量(含收、投量)预计达到**1388**万件,是平时的**2.5**倍至**3**倍,处理总量将超过**1**亿件。

11日将出现揽件峰值,**15**日出现投递峰值。

截至
9月底

全省快递企业各类网点数**9180**个,其中法人企业**889**家,备案分支机构**3495**个、末端网点**4746**个,快递末端公共服务站点数量**1888**个,智能快件箱**3630**组,实名收寄率**99.3%**。

全省快递企业拥有干线运输车辆**1800**辆左右,**25**个省级分拨中心,**114**个州、市级分拨中心,**205**个县级分拨中心,总共配备**489**台安检机。

快递企业

邮政:将24小时轮班收寄

“我们成立2020年旺季网络生产运营组织保障领导小组,同时采取错峰收寄的措施,即各收寄部门要24小时轮班滚动收寄,配合经营部门做好收寄端客户引导工作,协调收寄端做好大客户大宗收寄邮件的前置集包封发工作。”云南省邮政公司相关负责人介绍,公司充分发挥创客模式,合理增配投递人员,在业务量大且场地紧张的投递部,通过临时搭建、改扩建、就近租赁等方式增加投递作业处理和邮件周转场地。

顺丰:高峰期间全员上岗

高峰期间,要求收件员及仓管员全员上岗,派件员根据业务合理安排,原则上所有一线全日制人员、仓管取消休假,全部上岗;在大客户发件方面,若为系统对接的大客户,必须使用蓝牙秤和指定入口进行收件操作,提升信息录入的精准性;在派件站点方面,升级便利店+模式,增加存放、接驳的站点,提前做好资源储备。云南顺丰相关负责人表示,针对丰巢格口周转率高的柜机,已经提前做好租赁工作。此外,快件携带工具不得粘贴贴纸、胶纸,LOGO标识需保持完好,禁止使用编织袋(含可重复利用、一次性编织袋)携带快递。

圆通:杜绝“伤车”“病车”上路

明确片区管委会责任,省区、转运中

心、网点成立安全应急小组、制定应急预案,旺季期间严格执行“100%实名登记”“100%验视收寄”“100%过机安检”,杜绝任何危险源流入圆通网络。圆通品牌传播相关负责人表示,加强园区管理,梳理网点人员信息,并对所有一线人员购买团体险,提高人员安全保障;对公司资产车辆、网点网络车辆再次进行安全隐患排除检查,杜绝“伤车”“病车”上路,从根源上杜绝安全隐患。

百世:新增一倍加班车辆

百世快递所有收寄快件要做到收寄验视100%、实名登记100%、安全检验100%。为了维持网络稳定,今年10月—2021年1月期间,提高末端派费;在运力保障方面,新增加加班车辆为平时一倍;在客户服务方面,开通7×24小时客服服务热线,确保客户满意度提升,还成立了“双11”旺季保障应急小组指挥部,随时可处理异常区域问题,确保“双11”平稳过渡。

菜鸟:人力增1倍扩容扩3倍

“双11”期间,菜鸟储备了比平时多1倍的人力,扩容扩展3倍,储备临时人员1000余名,扩建临时场地7000平方米,投入硬件设备5000件,累计投资200万元。加大了对驿站工作人员和临聘人员的培训力度,制作了“双11”作战手册;建立24小时应急响应机制,畅通信息报送渠道,及时做好信息上报。

温馨提示

旺季期间,快递业务量暴增,快递员的作业量也翻番,云南省邮政管理局呼吁大家,对旺季高峰期的快件时效多一些宽容,对满身疲惫的快递小哥多一些理解,为广大快递员营造一个和谐、宽容的工作环境。
本报记者 李赛 实习生 杨进取



市民“立冬补冬补嘴空”

滋补御寒食材热销

俗话说:“立冬补冬补嘴空”。立冬节气一过,万物进入休养状态,为了适应气候的变化,增强体质以抵御严寒,市民们纷纷补冬。11月7日立冬日,本报记者走访了篆新农贸市场,发现在节气的指引下,有的摊位有着比平日更热闹非凡的场面。

羊肉 冬天进补的佳肴之一

对绝大多数人来说,羊肉是冬天进补的佳肴之一,一勺羊汤,一口羊肉,可以温暖整个冬日的胃。

经常逛篆新农贸市场的市民都爱去黑为鲜全羊席店,或吃碗羊肉米粉,或买点羊肉带回家,和家人饱餐一顿。卖生羊肉的张先生说:“降温以前,每天能卖六七只羊,天冷了,吃羊肉滋补,最近每天能卖十六七只。”张先生表示,最近羊肉价格比较稳定,前腿肉带羊蹄卖130元/公斤,后腿带羊蹄卖140元/公斤。

另一家店的店主陈老板说:“生、熟羊肉都适合吃火锅,清汤煮可以保留原汁原味,最是好吃。来我们店里的,基

本上都是老顾客,就老年人而言,他们更喜欢清汤羊肉锅。”陈老板介绍,目前店里的熟羊肉售价为230元/公斤,平均每天可以卖出90公斤。

记者在一个摊位前看到有一种比较特别的羊肉,羊骨呈红色,但已所剩无几。经营20多年羊肉生意的摊主陈老板说:“红骨羊肉生的240元/公斤,熟的380元/公斤。这种羊肉香味很特别,营养价值比普通羊肉更高。”

李阿姨刚排队购买了170元的熟羊肉,她告诉记者:“立冬都要吃羊肉,明天女儿和女婿要回来吃饭,我们准备吃羊肉火锅,拿薄荷调个蘸水,非常好吃。”

糯米糍 强胃健脾热量高

立冬时节,为了庆祝丰收,寓意明年过得更加美好,人们习惯春糯米糍,于是立冬吃糯米糍便成了约定俗成的事。

卖糍粑的何阿姨忙前忙后地张罗着生意。因为立冬,要提前订一些糍粑,何阿姨一拍额头恍然大悟般说:“我差点忘了,明天我还得多进购30公斤糍粑呢,要

不然不够卖。”话音刚落,何阿姨又忙着招呼客人。

“昆明人立冬喜欢吃糍粑和汤圆。立冬进补,糯米都比较受欢迎,店里的糯米八宝饭销量非常好。”在何阿姨斜对面的摊主高阿姨表示,“糍粑可以强胃健脾,蛋白质和热量都高,很适合冬天吃,现在每天可以卖四五百个糍粑,明天还会多做一点。”

汤圆 寓意团团圆圆还可御寒

糯米面里裹上豆沙、芝麻、果仁等馅料,圆圆滚滚的,在北方叫元宵,南方则叫汤圆。立冬吃汤圆不仅寓意团团圆圆,还可以防寒御寒。

“昆明人都喜欢吃汤圆,现在每天可以卖六七十公斤,立冬了可以多备点货。”陈绍松甜白酒店内,汤圆售价为12元/公斤。摊主介绍,在市场内,仅有他家一家在售卖新鲜汤圆。当天下午1点左右,陈绍松甜白酒店里的汤圆

已经售罄。

作为汤圆的绝佳搭档——米酒,售价为10元/罐,同样有很多人喜欢。75岁的王爷爷早上买了汤圆忘了买米酒,中午又特地回来买。王爷爷说:“不只是立冬吃,平常也爱吃,煮起来方便,加入米酒很香。”刚下班的王女士特意赶来买米酒,她告诉记者:“小时候,一到立冬家里就会煮米酒汤圆,今天特意来买米酒,既想回味一下童年,又可以给过冬的自己送一温暖。”

知识窗

补冬是中国节日饮食习俗,流行于全国各地。民间以立冬为冬季之始,需进补以度严冬。立冬意味着进入寒冷的季节,人们倾向进食可以驱寒的食物。冬日进补,是为了适应气候季节性的变化,调整身

体素质,增强体质以抵御寒冬。一般有吃汤圆、吃豆腐、包饺子、喝羊肉汤等不同习惯;也有杀鸡宰鸭或买羊肉,加当归、人参等药物炖食;亦或者用糯米、龙眼、糖等蒸成米糕而食。 本报记者 刘文波 摄影报道