

陶小莫 作

### 有名无实

“公办民助”“名校办民校”“联合办学”……各类冠以名校招牌的合作办学遍地开花。半月谈记者在多地采访了解到，一些名校合作办学过程中出现“冠名办校”“挂牌办校”有名无实、地产商办校成“售楼招牌”等问题，由此带来加重学生家长经济负担、引发社会矛盾纠纷等问题，亟待加强引导规范。(2月23日半月谈)

**点评:**有名无实的“冠名办校”“挂牌办校”其本质是傍名牌、贴大款，之所以大行其道，除了相关机构的急功近利，根子还在于学生家长对优质教育资源的渴求。对“挂羊头卖狗肉”的“冠名办校”“挂牌办校”不能任其野蛮生长，除了严加规范外，还应在促进教育优质均衡发展、持续增加优质教育资源上下真功夫。

——杨柳一枝

### 媒体观点

## 消费儿童网红 “啃小”就是“坑小”

直播间吆喝带货、镜头前疯狂进食、无防护冒险走钢丝……近期，有媒体反映部分家长牺牲孩子身心健康，打造“儿童网红”牟利，引发社会广泛关注。

在“人气、流量即意味着金钱”的当下，给孩子套上“流量枷锁”、疯狂打造“儿童网红”的家长大有人在：有的家长利用孩子编段子，打着童言无忌的幌子，博眼球、赚打赏；有的家长制作表演脚本，靠哗众取宠求粉丝关注；有的家长毫无底线，让孩子大尺度跳成人舞……“儿童网红”俨然已成网络时代的新型消费品。

儿童沦为“工具人”，父母渐成“啃小族”，与市场需求驱动、家长短视逐利、平台监管不严息息相关。正是在市场需求大、变现获益快的刺激下，一些家长才把打造“儿童网红”当成让孩子和自己成功的“捷径”，挖空心思迎合网民。

殊不知，如此“啃小”就是“坑小”。父母过早地把“走捷径”的浮躁心态和功利思维灌输给孩子，不仅会影响孩子的身心健康，更会传递出畸形的人生观，在社会上形成不良的价值导向。

记者注意到，针对此类问题，有关部门曾要求严格排查后台“实名”认证制度落实情况，严禁未成年人担任主播。经过整顿，一些未成年人主播账号在短视频直播平台销声匿迹，之前上传的违规视频也被下架处理。但是，依旧有成年人利用平台监管漏洞，带着孩子直播出境、拍视频，组织“儿童网红”客串主播赚取流量。

儿童是国家的希望和未来，必须为他们的生长留下一片“净土”，让孩子们免受网红“名利场”的腐蚀——

一方面，家长要摆正价值观、育儿观，摒弃功利短视的思想；另一方面，公众要擦亮眼睛，抵制“啃小”牟利。相关职能部门和网络平台更应严格落实主播准入条件和年龄限制，加大对制作、传播不良网络信息行为的惩处力度。

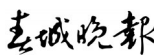
只有多措并举、多方合力，才能留住孩子们天真无邪的快乐时光，让崇高梦想在他们心中生根发芽。

据新华社每日电讯



首席评论员 吴龙贵

我们遗憾地发现，类似一些巨无霸企业在快速发展的过程中往往有一个通病，那就是在资本市场长袖善舞，但在平台管理和行业监管方面却严重“跛足”。



开屏新闻APP 理想生活 即刻开屏



首席评论员 张京徽

父母在和子女沟通时，很喜欢说的一句话是：“我们都是为你好。”虽然身为子女可能听这句话的频率高到耳朵会起茧，但必须承认的是，面对子女时，父母的初衷都是善意的。

## 货拉拉女孩离奇身亡 真相不明依然有反思空间

近日，湖南长沙23岁女孩通过货拉拉搬家，却在跟车途中跳车身亡一事引起社会高度关注。据了解，车莎莎于2月6日晚8点多在货拉拉平台下单搬家货运服务，晚9点30分后司机报警称乘客跳车自杀。2月10日，车莎莎经抢救无效不幸离世。事发后，货拉拉成立专项小组，但未能与家属就善后事宜达成一致。2月23日，当事司机因涉嫌过失致人死亡罪被刑事拘留。截至目前，调查仍在持续，警方尚未形成定性结论。

就目前掌握的信息来说，车莎莎的真正死因仍待进一步调查，任何可能性都存在，这同时也意味着任何过于绝对的判断都可能是草率的。由于信息的开放性，也由于存在诸多不合常理乃至离奇之处，此事引发了极高的网络讨论度，许多网友通过蛛丝马迹，试图还原真相。

讨论此事，离不开一个重要的时间节点，即车莎莎在跳车前6分钟，还曾在工作群里发布了一条信息，表现看不出任何异样。那么，这6分钟里究竟发生了什么？

无非两种可能，一是自杀。但在网友看来，这种可能性并不大。车莎莎年仅23岁，在长沙一家互联网公司工作，月薪两万元，事业正处于上升期。家属表示，车莎莎正计划买房。视频显示，在事发当晚，车莎莎独自一人搬送行李多达十余趟，还不忘带上宠物笼和宠物狗。常理来说，自杀不太可能是临时起意，那么一个准备自杀的人，何必还要如此麻烦地搬家呢？

二是遇到了外在的危险，准确地说就是司机有不法行为。这也分两种情况，一种是危险已经发生，比如司机对女孩造成了危险。这涉及到整个事件的定性，究竟是意外还是犯罪，因此必须有足够的证据支撑，有待警方的调查结果。另一种情况是危险还没有发生，但女孩已经明显感受到，导致精神高度紧张，无法对面临的紧迫形成做出正确判断，于是跳车求生，不幸身亡。

比如司机语言、态度上的挑衅和威胁，都可能置女孩子于险境之中。

当事司机一度被释放后，又因涉嫌过失致人死亡罪被刑事拘留。此时下结论依然过早，但诸多问号确实需要拉直。首当其冲的就是：犯罪嫌疑人何为三次偏离导航路线？

司机的口供表示，女孩发现导航偏航后曾三次提醒，遭拒后跳车。而之所以偏航，是因为他家住在附近，路线更熟。一个有着两年多搬家经验的老司机以路线更熟为名偏航，而且是一条更远的路线，可信度并不高。事后有媒体记者重走该条路线发现，该区域没有路灯照明，路人行人与车辆都很少。

6分钟里究竟发生了什么？很遗憾，由于车内没有录音录像设备，我们只听嫌犯的一面之辞。不得不说，这是一个巨大的管理漏洞。我们并非吹毛求疵，但既然消费者基于信任，通过货拉拉平台购买其服务，货拉拉就有保障安全的义务。但事实是，货拉拉对顾客人身安全的保障几乎为零。

作为同城货运领域的独角兽，货拉拉经过数轮融资后估值达百亿美元。但是我们遗憾地发现，类似一些巨无霸企业在快速发展的过程中往往有一个通病，那就是在资本市场长袖善舞，但在平台管理和行业监管方面却严重“跛足”。暴力搬运、坐地起价、性骚扰等恶性事件频发，因此被有关部门多次处罚和约谈，但似乎并没有引起货拉拉的重视。从车内无录音录像设备，到司机可以任意更改路线，在被乘客三次提醒的情况下拒不修正，可以说悲剧早已埋下了伏笔。

虽然现在事件的真相还不明，但货拉拉依然有反思的空间。从滴滴顺风车，再到此次货拉拉跳车女孩，我们不能一次次用生命去验证安全漏洞。事实上，这对企业而言是很容易办到的事情，仅取决于愿不愿、想不想办而已。相关新闻见A12版

## 面对父亲用钢丝球帮自己擦车 儿子的反应值得表扬

近日，一段父亲用钢丝球帮儿子擦车的视频走红网络。车主程先生称，这辆车是婚礼的头车，贴了很多“喜”字，自己懒得洗，父亲嫌脏就先后拿帕子、毛巾和洗衣粉擦洗，发现擦不掉后，就用上了钢丝球。最后，整车的车漆都被损坏，维修费用约2万元。在视频的最后，程先生表示也不打算去修了，不但没有责怪父亲还略带骄傲地说“多好的父爱啊”。

对于程先生不修车的打算，相信大多数人都是赞同的。漆只是这辆车的面子，而父爱是车的里子。里子重要还是面子重要，答案不言而喻。这段父亲拿钢丝球擦车的视频火了，程先生的这辆车也火了，从此之后他驾驶着这辆被父爱加持过的“手洗星空漆车”，到哪都可以享受一下网红的待遇了。更何况给车重新刷漆要约2万元，用这些钱给父母买点礼品更好。

由于年龄和生活阅历的差异，父母对孩子的爱往往不容易被孩子get到。电影《你好，李焕英》里面，贾玲的妈妈给贾玲的破洞牛仔裤打补丁，其实就是个很典型的两代人之间的认知差异：贾玲穿着流行的破洞牛仔裤穿越回80年代，在一觉醒来后被母亲给绣上了小狗的补丁，并由此引出了贾玲突然想到“可是我妈妈还不会缝啊”，成为电影从笑到哭的关键转折。这一方面说明电影对这个细节的抓取非常成

功，另一方面也说明两代人之间的认知差异已经成为一个相当普遍的现象。比如程先生父亲拿钢丝球擦车，比如穿着打扮，比如相亲的对象，等等。

程先生的父亲用钢丝球擦车，可能是他不知道这样会对车漆造成伤害，也可能是他就觉得这样好看。无论是因为无知还是审美上的差异，都是出于对儿子的关心，程先生的反应可以说是教科书级别的，给广大做子女的好好上了一课。父母在和子女沟通时，很喜欢说的一句话是：“我们都是为你好。”虽然身为子女可能听这句话的频率高到耳朵会起茧，但必须承认的是，面对子女时，父母的初衷都是善意的。

在世上所有的爱里，父母的爱，可能是最纯粹最不求回报的。

当然，钢丝球会对车漆造成伤害，这应该属于生活常识。比如，婚车上的污渍，如果是胶带留下的，有专门的除胶清洁剂，如果是其他的顽固污渍，也可以用其他方法解决，一些又便宜又体现现代科技的小玩意不伤漆，清洁效果也好。20元就能解决这个小烦恼。

审美日新月异，科技一日千里，父母们平时多更新一下自己的知识库，多了解一下这个世界的进步和变化，无论是提高自身的生活质量，还是对于加强与儿女的交流，都是很有好处的。