

“限塑令”带来啥变化

昆明大多数商超药店停用不可降解塑料袋 取而代之的是无纺布袋和可降解塑料袋

喝奶茶随手取一根塑料吸管；去餐厅打包剩菜用塑料袋提着就走；去超市购物免费送塑料袋……这些使用塑料制品的场景在生活中越来越少见。2月5日，云南省发展和改革委员会发布消息显示，2020年云南省在塑料污染治理方面取得了阶段性成效。随着升级版限塑令于今年1月1日起在全国各地落实，我省在“限塑”方面的工作力度也持续加大。连日来，记者在商超、药店、快递、外卖、茶饮、餐饮等行业走访发现，大多数商超、药店已停售不可降解塑料袋，取而代之的是无纺布袋和可降解塑料袋。

商超

一些市民自带购物袋去购物

2月22日下午，记者来到家乐福超市（爱琴海店）看到，超市买单区域挂着大小不一、可降解的购物袋，据工作人员介绍，购物袋是收费的。记者观察发现，选择自带可循环利用袋子前来购物的市民人数较多。“塑料袋5角钱一个，布袋好几块钱一个，我觉得都不划算，家里塑料袋和布袋都挺多，去买菜或者逛超市都会带一个。”市民王女士告诉记者。

昆明家乐福公共事业部经理高菲表示，家乐福从第一版限塑令颁发开始，就一直使用有偿无纺布袋和可降解的塑料包。直到去年年初，才再次引入了塑料袋，但这种塑料袋是可降解的，且需要消费者付费使用。

“我已经逐步养成自带包袋的习惯。”准备到沃尔玛超市（前兴路店）购物的刘阿姨说。她表示，多年来，自己去超市购物都会自带购物袋，已经习惯了。记者在该超市了解到，超市有偿提供可降解塑料袋和布袋。一些年龄稍长的市民会自带可循环利用的购物袋，年轻市民则选择购买可降解塑料袋。



还是自备购物袋划算

积极探索推动行业环保化进程

外卖平台

“我这段时间订了好几次外卖，部分商家的包装和以前不太一样了。现在米饭类多用纸盒装，汤食类用塑料盒装。”经常点外卖的小孙告诉记者。

“2017年8月31日，我们启动了行业首个关注环境保护的行动计划——青山计划。青山计划从环保理念倡导、环保路径研究、科学闭环探索、环保公益推动四个方面推动外卖行业环保化进程。”美团外卖相关负责人介绍。该负责人表示，此后美团外卖平台加强商家宣导，建设环保包装采购专区，联动商家落地绿色包装应用，探索材质升级，发起“外卖包装创新产品孵化项目”，探索环保包装产品。目前已经资助7家供应商的20款全生物可降解餐盒创新产品应用，投放35万套供平台商家免费申请试用，并接受商家和消费者反馈。截至目前，青山计划在全国范围内向商家投放环保物料，其中包括全生物降解打包袋2000万个，纸质餐盒100万个，可循环使用餐具套装1万套。2021年，青山计划将继续面向全国投放环保物料。

药店

向顾客提供可降解的购物袋

22日上午，记者在位于新闻路的立康药房门口看到，购买完药品的市民均提着蓝色布袋离开。“从第一次发布限塑令后，店里就一直使用环保布袋。”立康药房相关负责人周先生告诉记者。他表示，目前有一部分客户会自带购物袋来买药，下一步，药店将呼吁市民自带可循环利用的购物袋。

随后，记者来到新闻路上的健之佳药房看到，该药房同时使用可降解塑料购物袋和不可降解塑料袋。“我们公司从2013年6月开始向顾客提供可降解的购物袋，目前每月发给门店的降解袋在120万个左右，按照门店的平均交易次数进行发放，有个别门店单月用完可降解塑料袋，为了方便客户就会临时用简易塑料袋。”健之佳相关负责人高女士说。她介绍，客户购满68元就能免费送购物袋，否则得花3毛钱购买，但有些客户不愿意买，为了不影响客户的购物体验，就会使用塑料袋。她表示：“未来将规范管理，积极‘治理’。”



商超有偿提供购物袋

大多企业使用环保吸管

奶茶行业

2月23日，记者来到位于前兴路的茶百道、书亦烧仙草奶茶店走访发现，上述门店均在使用纸吸管，而卡C诺、米兜还在用塑料吸管。喜茶、奈雪、霸王茶姬这类头部新式茶饮品牌，均已经使用了环保PLA材料吸管。

“从2020年7月开始，奈雪的茶打包的杯托也换成了‘再生浆’材质。同年9月开始，奈雪的茶全国门店陆续将塑料吸管更换为纸吸管和可降解吸管，并逐渐减少塑料吸管的供应。”奈雪的茶总部PR高级经理陈女士告诉记者。她介绍，今年1月1日起，奈雪的茶全国门店的吸管已全部更换为环保纸吸管，同时，打包袋、面包内袋、奈雪餐具袋3件套、奶盖勺已经全面切换为环保材质。此外，当顾客选用无底料的饮品时，都会引导顾客通过直饮口饮用，减少使用吸管。

快递

“瘦身胶带”“清流箱”助力绿色治理

云南省邮政管理局副局长荣蓉曾在“邮来已久，绿动未来”云南省邮政快递业可循环包装应用试点启动仪式上介绍，截至2020年12月1日，全省“9792”工程任务目标全省电子运单使用率达99%，45毫米以下“瘦身胶带”封装比例达到85%，电商快件不再二次包装率达74%，循环中转袋使用率达87%。在接受记者采访时荣蓉表示，接下来将通过抓住快递可循环包装试点应用作为行业绿色发展的新着力点，推动快递绿色包装标准化、绿色化、减量化、可循环化“四化”建设，深化行业绿色治理。

云南顺丰副总经理欧娥介绍：“我们将依托瑞丽专业市场，在当地进行丰BOX终端循环包装箱应用试点，首批计划投入500个，之后逐步推广全省。”她表示，丰BOX终端循环包装箱具备免胶纸、免内填充、防水、抗压性强、可追踪、方便折叠、可循环使用等多种优点，每投入使用百个丰BOX，可减少使用5000个纸箱、154卷胶纸、300卷气泡膜、95%内缓冲。

云南京东物流副总经理熊晖称，JDL京东物流为国内首家完成设立碳目标的物流企业，计划到2030年，与2019年相比，碳排放总量减少50%。目前，云南公司有可循环包装“清流箱”3000余个，并在全省16个州（市）逐步启动试点投放和使用。未来，京东物流将继续以“清流计划”为依托，秉承“与行业共生、与环境共存”理念，积极担当、努力作为。

小个体户环保意识相对薄弱

餐饮

记者走访昆明本土餐饮企业福照楼和外婆味道发现，福照楼已经全面使用可降解的餐盒。“我们用可降解的餐盒和打包袋已经很久了。”福照楼相关负责人李先生告诉记者。

外婆味道相关负责人夏先生表示，目前门店已经在逐步更换打包盒和打包袋，部分门店已经在用可降解的快餐盒，公司将尽快全面更新餐盒。

“我们家一天至少得用100多个打包盒，但目前还是塑料的。”位于前景路的一家土鸡米线馆老板表示。他介绍，塑料餐盒比较耐用，纸盒子容易泡坏。“虽然很想加入到环保行列中，但目前还没有想到更好的方式。”该老板说。

经过多方走访，记者发现，知名且规模较大的餐饮企业基本已经开始使用可降解的打包盒，但小个体户使用环保餐盒的意识相对薄弱。

本报记者 李赛 摄影报道