

媒体观点

## 淘汰黑心保姆得有“红黑名单”

□ 新华社记者 刘阳

近日一段育儿嫂多次殴打孩子的视频在多个社交平台引发关注。孩子妈妈通过新华社客户端“全民拍”反映,希望相关部门加强对月嫂育儿嫂平台管理,把不良从业记录列入档案,方便雇主查询。这位母亲的心声,折射出群众对加快完善家政服务信用体系建设的期盼。

家政业信用缺失问题损害了人民群众生命财产安全,扰乱了家政市场秩序,给家政服务业健康发展带来不利影响。要在鱼龙混杂的家政市场里快速找到放心、合适的人选,恐怕离不开信用体系支撑起来的“红黑名单”。商务部、国家发展改革委推动建立的家政服务业信用体系,从一定程度上填补了这块需求,一些地方也构建了以信用为核心的管理体系。但目前的体系还存在未实现对所有家政服务企业 and 人员全覆盖、失信行为登记有漏洞、个人查询手续烦琐等情况。

谁都想找一个知根知底的人帮衬家务,家政服务员对一个家庭来说,意义非同寻常。为了消费者更便捷地能知情、可查询,恐怕有关部门还得在现有信用体系建设上拿出更多实打实的举措,让守信者更“红”,让失信者更“黑”,让“红黑名单”起到优胜劣汰的作用。

在大数据和信息化、网络化手段高度发达的今天,制度设计者尤其要把“互联网+”的概念融入到信用体系查询中来,在方便消费者查询拟聘人员既往表现和保护家政服务员个人隐私间,探索出清晰、安全、易操作的查询模式,解决“信息鸿沟”。

加快完善家政服务业信用体系建设,不仅仅给消费者一个“放心”,更会推动家政服务行业走上良性循环的健康发展之路。一份名单多方受益,何乐不为?

新闻漫评



新华社发 徐骏 作

### “僵尸账号”

当前,全国多地政务新媒体向短视频平台延伸,丰富了政务公开途径,成为贴近群众、服务民生的新渠道。今年2月,中国互联网络信息中心发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,各级政府共开通政务抖音号26098个。但“新华视点”记者调查发现,一些地方的短视频政务账号重数量、轻运营,不少成为“僵尸账号”,还有的为涨粉时常“走偏”,加重了基层负担,损害了政府形象和公信力。(2月24日新华社)

点评:客观而言,政务新媒体作为新生事物,相关探索和适应需要一个过程,但同样的毛病一再复发,则深刻地启示,应当警惕电子化的形式主义、官僚主义。

只图热闹、不看实效,只重数量、忽视质量。基层单位有的流于应付,制造大量的休眠账号;有的碍于粉丝量、阅读量等指标压力,用上一些自媒体的套路,各种蹭热点、抖机灵、炒噱头;有的本为引导舆论,却成了“二次舆情”的制造者。这些不当操作,不单是影响公众观感,还造成人财物的浪费,损害部门形象。

——新华社记者 向定杰



首席评论员 吴龙贵

一个人成长过程中,会遇到许许多多的诱惑,你要懂得什么是真正需要的,什么是暂时应该放弃的,这是一种教育。

春城晚报



开屏新闻APP  
理想生活 即刻开屏



丁家发

“强行啃老”典型案例,提醒老人增强维权意识,面对子女“强行啃老”的行为,敢于拿起法律武器维权,用法治手段坚决抵制“强行啃老”,以保护自己的财产权益不受侵犯。

## 百万粉丝小网红上热搜 “拒绝”也是一种教育

一个偶然的机,江苏省淮安市盱眙县11岁的农村女孩赵心怡被发现舞蹈天赋。她的妈妈用手机记录了孩子在自家院子跳舞的视频,并迅速走红网络。近日,“11岁农村女孩院子里跳舞获百万粉丝”的话题登上了热门榜。赵心怡的妈妈表示,意外走红网络后,赵心怡也接到了不少广告邀约,但都被拒绝了,目前已经拒绝了十几个广告,以后也不会让心怡直播带货。

看完这个新闻,我特意上抖音看了赵心怡小朋友的视频。清新、自然、舒展,有孩子的天真在其中。虽然从动作和姿态上来说,可能还谈不上专业和标准,但肉眼可见的天赋摆在那里,走红是有道理的。安迪·沃霍尔说过“每个人都有15分钟的成名时间”,这句话在网络时代变得尤为真实,这就是属于赵心怡的“15分钟”,或许更长。

流量意味着机会,机会意味着可变现的利益。赵心怡目前有160万粉丝,自然会吸引广告商的注意。实话实说,很少有人能抵挡住这样的诱惑。不偷不抢,凭本事挣的钱,谁会拒绝呢?但是,赵心怡的妈妈表示,她表示,“尽管家境一般,但钱无时无刻都可以赚,名利有来就有去。孩子最重要的这几年需要正确引导,现在接广告怕影响学习,对孩子成长也不好。”

我其实并不能确定这位母亲以后会不会改变主意,但至少这样的态度是值得欣赏的。我对拍视频接广告以及直播带货没有任何偏见,很多人以此职业,并且发展得很快,同样令人尊敬。但对一个11岁的小朋友来说,还是应该尽可能地远离名利场,更不能轻易地变成挣钱机器。

有人会说,反正要拍视频,接了广告,既不耽误学习又能挣钱,岂不更好?我只想说是这种过于美好的想象。出于兴趣还是出于挣钱的目的拍视频,完全就是两码事。接了广告,即便赵心怡还能保持童真,她的父母

也难免心态会发生微妙的变化。因为人的欲望一旦被激活,就很难得到理性的控制。你必须去迎合广告商的需求,考虑怎么才能获得更多的流量、更多的粉丝,这样一来,赵心怡可能就不再是原来那个赵心怡,而是整个自媒体工业的一部分,不可能不被改变。

这种担心并不多余。短视频兴起以来,很多人涌入了这个风口。在各大视频网站上,我们能看到大量这样的儿童视频,化着浓妆,摆着僵硬的姿势,明显能看出是在成年人的指导下表演才艺或者讲段子。模样还是孩子的模样,但脸上却有成年人的世故,写满了讨好的表情。这样的视频,我感受不到任何的娱乐性和趣味性,只有利益驱动下的做作,让人尴尬无比。更有甚者,孩子本身并不愿意,但家长出于商业目的强迫孩子在镜头前表演,很多小网红,就是这样被人制造出来的。对此,媒体曾经有过报道。

张爱玲是非常伟大的作家。但长期以来,我们中国人被她的一句话误导了太久:出名要趁早。但她没有告诉我们,早多才叫早?8岁还是18岁?还是最好一出生就名满天下?极少数人天赋异禀,很小年纪就绽放了天才的光芒,然而绝大多数人都是资质平平的普通人,需要经过长时间的努力才能取得有限的成功。所谓“出名要趁早”,常常被异化成一种集体焦虑感,为了成名不计成本不计代价。从大量粗制滥造的儿童视频,到配套齐全的童星产业链,我们很难去指责,但至少不应该被鼓励。

我们这个社会不缺欲望,缺的恰恰是拒绝的勇气。在这条新闻下面,大量网友留言,“过了这个村,没有那个店”“接广告一个月的收入,可能是未来打工几十年的收入”,一片惋惜之情。越是如此,我越觉得拒绝是一种可贵的品质。一个人成长过程中,会遇到许许多多的诱惑,你要懂得什么是真正需要的,什么是暂时应该放弃的,这是一种教育。

## “强行啃老”典型案例的法治意义

2月24日,最高法发布人民法院老年人权益保护十大典型案例。其中,92岁老人被子孙带至农村信用社某营业厅,对其账户进行挂失,取出存款24万元并存入孙女账户被作为“强行啃老”典型案例发布。最高法指出,本案体现了反对子女“强行啃老”的价值导向。老年人由于身体状况、行动能力等原因,往往难以有效管理、处分自有财产,在此情况下,子女更不得以窃取、骗取、强行索取等方式侵犯父母的财产权益。(2月24日中新网)

子女“啃老”是较为普遍的社会现象,如果老人愿意“你情我愿”,也无厚非。然而,近年来,子女违背老人意愿“强行啃老”的现象屡见不鲜,严重侵犯了老年人的合法权益。最高法发布反对“强行啃老”典型案例,是一堂法治教育课,警示子女不要“强行啃老”,肆意侵占、处分老人的自有财产。

一般而言,老人对子女的付出都是真心的。当成年子女遇到经济方面的困难,父母大都会倾其所有进行帮助,比如,对子女买房首付、结婚彩礼、大病救治等大额费用的经济帮助,大部分父母都不会说是赠与还是借贷,但这种情况也属于“啃老”现象。子女则普遍认为,这是父母对子女应尽义务的延伸,不需要归还。一旦年迈的父母在治病等方面需要大笔费用,向子女索要曾经的经济帮助时,就很容易引发家庭经济矛盾和纠纷。

最高法发布的这起“强行啃老”典型案例,92岁老人被子孙带至农村信用社某营业

厅,对其账户进行挂失,取出存款24万元并存入孙女账户。对此,老人心里肯定是不情愿的,而是子孙强行侵占了老人的财产。双方对簿公堂,最终法院主持了公道,彰显了法治的公平正义,保护了老人的合法财产权益。在现实生活中,此类“强行啃老”现象不少,一些子女为了“啃老”不择手段,通过窃取、骗取、强行索取等方式,完全不顾老人的意愿,大肆侵占或处分老人的财产。在“家丑不可外扬”传统思维下,很多老人又不愿意将子女告上法庭来维权,由于家庭的经济矛盾和纠纷久拖不决,甚至导致老人想不开而酿成了悲剧,严重影响社会和谐稳定。

我国法律明确规定,父母抚养子女的义务,仅限于未成年子女或不能独立生活的子女。因此,对于独立生活的成年子女,父母并没有抚养的法定义务。父母对其个人财产享有处分权,是否资助成年子女由其自由决定,给予子女的经济帮助,除父母有明确表示赠与外,均应当将其视为以帮助为目的的临时性资金出借,子女应负有偿还义务,不能视为理所当然的赠与。而子女违背父母意愿的“强行啃老”行为,更是与法律格格不入。

这起反对“强行啃老”典型案例,就是一堂公开法治教育课,一方面,警示成年子女应树立正确的价值导向,不要“强行啃老”做出违法之事;另一方面,提醒老人增强维权意识,面对子女“强行啃老”的行为,敢于拿起法律武器维权,用法治手段坚决抵制“强行啃老”,以保护自己的财产权益不受侵犯。