

3·15 请您发声

守护安全 畅通消费

量子水、量子护肤、量子面膜…… “量子+日用品” 一般都是讲故事

“量子能量波与人体生物电和谐共振，深层滋养细嫩肌肤”“利用量子纠缠原理让庄稼多吸肥，害虫不能产卵”“量子的波粒二象性就是阴和阳，科学地解释了风水”……

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统行业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？



新华社发 徐骏作

量子商品层出不穷 面膜肥料等都能用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索，各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。

这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

“你的细胞每天都在损失能量！”一款量子面膜产品宣称，可以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细嫩肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

记者发现，一些所谓的量子商品还纷纷不断提升“理论”新高度。

比如，华北某省一家化肥企业推出的“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，把大分子变为小分子，从而把肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪舆研究院”的创始人则自称，从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰，“很多风水大师说得头头是道，但最后问为什么却说不出来，而我解决了根本性问题。”

概念炒作不能信

量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传可信吗？

“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪说，目前，真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测

量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这要看它有没有用到量子的相干性、叠加性等特性，如果没有用上就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示，像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等，都是利用新的概念炒作，“量子科技到现在，还没有让老百姓可以用的产品，短时间内也做不到，不可能很快就达到能进入千家万户的水平。”

郭光灿说，量子科技的门槛很高，现在要做一个有用的专业性仪器设备还很困难。“量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要一个很长、很艰苦的过程。”

警惕产业泡沫

一旦入了假量子的“坑” 可向市场监管部门反映

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”，催生出半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来，量子新技术密集涌现，预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前，量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”，而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼等平台了解到，仅过去一年，全国就成立了各类“量子企业”2100多家，这些企业要么冠名以“XX量子公司”，要么在经营范围内注明量子类产品。

很多“XX量子公司”的主营业务与量子科技并无关系，比如量子建筑公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者注册了9家公司，将8家冠名“量子”，分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

如果说这类企业还只是在名称上赶时髦的话，另一类企业则在明显不具备技术能力的情况下，在经营范围内注明“量子”，动机令人生疑。比如，一些商贸公司的经营范围也称包括“量子科

技研发与应用”。

“量子是前沿科技，目前只有很少的企业具备研发能力。”安徽省科技厅相关负责人表示，安徽是全国量子科技企业最多的省之一，但目前也只有13家真正的量子企业，加上配套关联企业，也只有40多家。

据了解，目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业，涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等，涉嫌犯罪的移交公安机关。

记者从合肥市市场监督管理局了解到，在注册企业名称和填写经营范围时，“量子”并不是被列入负面清单的词汇。新事物的出现具备两面性，市场监管部门持包容审慎态度。

安徽大学法学院副院长李胜利介绍，消费者权益保护法、广告法等法律中都明确，消费者因虚假宣传权益受损可索赔。一旦入了假量子的“坑”，可向市场监管部门反映，也可依法维权。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声！”多位量子科技企业负责人表示，假量子产品和企业，对行业前景有负面影响。

“新行业出现一些泡沫是可以理解的，但如任由‘李鬼’炒概念、挣快钱，不仅败坏产业形象，还可能挤占市场和资源，逆向淘汰真正的量子企业。”中国科学院大学教授、国家重大研究计划“半导体量子芯片”首席科学家郭国平说。

新华社记者 徐海涛 陈诺 汪奥娜

学车如何避免 “黑驾培”？ “准”司机们 驾培新规了解一下

3月15日，“学车新规”与“安全学车·平安出行”媒体座谈会在昆明举行，本次座谈会以“3·15”为契机，邀请驾培市场的管理部门、市场主体、消费者及新闻媒体共同参与，通过座谈、采访和现场参观体验，向广大消费者介绍和宣传驾培学车新规对于消费者权益的保护，以及如何避免遭受“黑驾培”“黑驾校”的权益侵害，营造文明交通和诚信消费的社会氛围。

自2021年3月起，云南省机动车驾驶培训与考试系统联网对接工作开始实施。依托新监管平台的启用，昆明市道路运输管理局同步启动了机动车驾驶培训教练员档案电子化管理。电子档案启用后，可以由驾培机构和道路运输管理机构分别录入教练员从业过程中的奖惩信息。这些信息都将供道路运输管理机构、驾培机构和教练员本人查询，也可按规定向社会公示，供公众查询。

当前驾培市场上的一个主要现象是报名时感觉费用很低，实际培训完成后，费用却增加了，由此引发的投诉数量不少，特别是经中介报名的学员发生纠纷的情况较多。出现这些现象的主要原因在于中介招生后，支付给驾培机构或教练员的培训费较低，大部分甚至低于培训成本，造成驾培机构和教练员在培训过程中多次多目加收学员费用。

因此，加强收费行为管理，督促驾培机构和教练员透明收费、规范收费，也是此次昆明驾考培训改革的重要内容。目前，昆明市道路运输管理局已经向各驾培机构印发了相关文件，明确在计时培训系统启用后，培训合同依然由驾培机构根据经营实际自行制定，培训费收费方式可以为一次性收费、分阶段收费或按学时收费三类。

在此次收费管理的调整中，运管部门对以往驾培机构合同中容易对学员形成侵权的条款内容做出要求。例如：根据学员收费方式和培训进度，明确中途退学培训费退还金额；学员预付费后还未与驾培机构签订培训合同或签订合同后还未开始培训要求退学退费的，要全额退费。 本报记者 孙江江

春城晚报

开屏新闻App
理想生活 即刻开屏



交楼通知

花开香郡花园(推广名:保利大家)业主:

您好!

您所认购的昆明保利房地产开发有限公司开发的花开香郡花园(推广名:保利大家)A4地块公寓、地上和地下商业、车位,已符合《商品房买卖合同》约定交付条件,并经政府相关主管部门验收合格,准予交付使用。请业主携带相关收楼资料于2021年3月31日至花开香郡花园(推广名:保利大家)B栋一楼临时物业服务交楼办公室办理收楼手续。

保利大家全体工作人员欢迎业主回家!

咨询电话:0871-68358356(工作时间:09:00-17:00)

昆明保利房地产开发有限公司

2021年3月17日