

上市公司云南旅游“双增长”

2020年业绩预告:净利润、扣非净利润最高分别增长100.63%、187.58%

全国A股市场有13家旅游景区上市公司,分别是黄山旅游、峨眉山A、桂林旅游、张家界、九华旅游、天目湖、丽江股份、三特索道、西藏旅游、曲江文旅、长白山、云南旅游、西域旅游。值得一提的是,2020年,云南旅游成为13家旅游景区上市公司中唯一一家净利润和扣非净利润实现双增长的公司,同时也是业绩盈利最高的旅游景区上市公司。

据云南旅游2020年业绩预告修正公告,云南旅游修正后的净利润为1.3亿元至1.9亿元,同比增长37.28%至100.63%;扣非净利润为9700万元至1.45亿元,同比增长158.59%至187.58%。



云南旅游预计盈利超1亿元

2020年上半年,受疫情影响,13家旅游景区上市公司所辖景区等主营业务业绩整体下滑。从1月下旬左右开始暂停开放景区,导致公司营收下滑、业绩有所亏损。2020年下半年,随着国内疫情得到有效控制,国内旅游业有序恢复,大部分旅游景区上市公司的业绩开始复苏。

数据显示,76.92%的旅游景区上市公司在2020年第三季度实现了盈利,但部分旅游景区上市公司主营业务依然受到疫情影响,叠加固定成本和刚性支出以及公司经营历史问题等因素,业绩出现亏损。

13家旅游景区上市公司披露的2020年业绩预告显示,6家旅游景区上市公司的全年业绩预计

盈利,占比46%,其中,云南旅游预计盈利1.3亿元至1.9亿元,丽江股份预计盈利6000万元至8500万元,天目湖预计盈利4948.44万元至6185.55万元,九华旅游预计盈利5200万元至5700万元,西藏旅游预计盈利约510万元,三特索道预计盈利2000万元至3000万元。另外有7家旅游景区上市公司2020年业绩预亏。其中,黄山旅游预计亏损3220万元至4810万元,峨眉山A预计亏损3500万元至4500万元,长白山预计亏损约5494万元,张家界预计亏损7500万元至1.05亿元,桂林旅游预计亏损约2.74亿元,曲江文旅预计亏损6000万元,西域旅游预计亏损4300万元至5500万元。

政策好 为云南旅游文化产业注入新动力

云南旅游方面称,2020年业绩能实现盈利,一方面是受益于国内良好的疫情管控情况,传统旅游业务恢复情况好于预期。另一方面,云南旅游积极利用旅游全产业链以及旅游文化科技业务板块的技术优势,发挥旅游文化科技、旅游综合服务以及文旅综合体运营业务板块之间的协同效应,提高了公司的整体效益。此外,报告期内,出售子公司的投资收益及政府补助,带来了5500万元的收益。

对2020年业绩产生重要作用的文旅综合体运营板块,是云南旅游的三大业务板块之一。2020年7月27日,云南省委、省政府出台《关于加快构建现代化产业体系的决定》,明确提出要打造5个万亿级支柱产业和8个千亿级优势产业。其中,旅游文化业就是万亿级支柱产业之一。政策支持为云南旅游文化产业注入新动力,同时国内旅游需求逐步恢复,在双重有利条件下,云南地区作为优质长线旅游目的地,明显获益。

原创作品粉丝量超2300万人

2020年上半年,以旅行社、酒店、园林园艺等业务为主的旅游综合服务板块营收2.38亿元,占总营收的56.76%。旅游文化科技板块则以云南旅游于2019年收购的深圳华侨城文化旅游科技股份有限公司为主,在2020年上半年的营收为1.58亿元,占总营收的37.61%,毛利率为68.87%,是云南旅游毛利率最高的业务。

仅2020年上半年,文化旅游科技股份有限公司新增申请专利30件,同时完成以“爆笑两姐妹”为IP的动漫创作,在全网20余个平台同步播放,获得粉丝超过2300万人,总播放量超31亿次。同时,旅行社业务积极开发“省内游”与“周边游”产品,旅游交通业务积极推进“一部手机游云南”工程,婚礼文化业务推出“云婚礼”,园林园艺业务先后中标陆良县美丽县城PPP项目、通海县美丽县城建设EPC等项目。

本报记者 赵丹青

2021中国房地产开发企业500强出炉 万科重回综合实力榜首

2020年,全国商品房销售面积和销售金额均创历史新高

3月16日,2021中国房地产开发企业综合实力测评成果正式发布,备受关注的“中国房地产开发企业500强”“500强房企首选供应商服务品牌”等系列测评榜单揭晓。根据测评报告,2021中国房地产开发企业综合实力TOP500前三位为万科、恒大、碧桂园。其中,万科上升两位,综合实力排名第一,恒大、碧桂园分列二三位;中海、融创、保利、龙湖、华润、世茂、新城分列四至十位。与2020年相比,2021年TOP10变动率为10%,其中世茂为新晋企业, TOP50的变动率约为10%,整体相对较为稳定。测评报告显示,2020年TOP500房地产开发企业总资产均值为829.89亿元。

这项由中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产

测评中心共同主办的测评工作,已连续开展13年,相关测评成果已成为全面评判房地产开发企业综合实力及行业地位的重要标准。

房地产行业作为经济的压舱石和稳定剂,2020年依然稳步发展,全国商品房销售面积和销售金额均创出历史新高。与此同时,越来越多的房企,包括规模房企,由于决策失误、杠杆过高等原因纷纷退出竞争,行业的分化格局加剧。

回顾2020年,房地产行业正处于粗放式向精细化发展的过渡期,房企根据自身的发展格局、未来规划进行了相应的调整。房地产主业住宅产品精细打磨,逐渐展现出新的“人居”风格;产业链纵向深化,不断开发新的利润增长点;业务横向多元化并行,在存量市场上百花齐放。

数读

2020年, TOP500房地产开发企业总资产均值为829.89亿元,同比增长16.64%,增速较上年回落1.26个百分点;净资产均值为178.81亿元,同比增长17.89%,增速较上年上升1.76个百分点。总体来看, TOP500房地产开发企业资产规模保持增长态势,总资产增速略收窄,规模房企依旧占据优势位置,万科重回综合实力榜首。TOP500房地产开发企业营业收入均值达183亿元,较上年增长10.36%。营业成本均值139亿元,较上年提高17.05%。近两年来,营业收入均值增速、营业成本均值增速均处于下滑趋势,营业收入增速不及营业成本增速。净利润均值达11.01亿元,同比下降11.08%,净利润均值增速近年来首次为负。

同时, TOP500房地产开发企业总资产收益率均值为1.32%,较上年下降了0.52个百分点;净资产收益率均值为4.53%,较上年下降了4.16个百分点;成本费用利润率均值为11.25%,较上年下降了6.75个百分点。利润空间收窄,房企总资产逐年上涨,尤其近两年房企的净利润增幅不及资产增幅,导致总资产收益率下滑,房企一改过去全面铺开的拿地策略,不再单纯追求数量,开始注重土地质量。不少房企重点关注一二线城市,尤其是长三角、粤港澳大湾区等地,同时关注围绕都市圈的三四线城市。

贝泰妮启动申购 47.33元/股

3月16日,云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司(简称贝泰妮)启动申购,本次公开发行股份6360万股,申购代码:300957,发行价格为47.33元/股,单一账户申购上限10500股,顶格申购需配市值10.5万元。

贝泰妮是一家以“薇诺娜”品牌为核心,专注于应用纯天然植物活性成分提供温和、专业的皮肤护理产品,重点针对敏感性肌肤,在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。

按照本次发行价格,贝泰妮预计募集资金总额30.1亿元,扣除预计发行费用后,募集资金净额约为28.84亿元,拟投入到中央工厂新基地建设项目、营销渠道及品牌建设项目、信息系统升级项目以及补充营运资金。

公司方面表示,上述募集资金投资项目是对公司现有业务的进一步扩展和升级。公司将通过上述募集资金投资项目的实施,提升产品产能和生产效率、拓展和巩固营销网络、加大品牌宣传投入,增强产品竞争力、提升品牌影响力与产品市场占有率,实现公司营业收入和净利润的持续、稳定增长。

近年来,公司业绩保持较高增速。2018年、2019年和2020年1—6月,公司主营业务收入分别同比增长56.35%、57.31%和32.87%;2021年第一季度,公司营业收入预计为38000万元至41800万元,同比增长19.30%至31.23%;归属于母公司股东的净利润预计为6400万元至7200万元,同比增长18.75%至33.60%。

本报记者 阿芳

本报记者 赵丹青

Bank 中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK 昆明分行 广告

存款就选安逸存 财富增值享安心

3.85%

三年期 年化利率

存10万,期限三年,利息11550元
存100万,期限三年,利息11.55万元

温馨提示:本宣传中的“年化利率”如有调整,请以我行最新公告为准。本产品纳入存款准备金和存款保险保费的缴纳范围,受存款保险机制的保护。以上产品要素详情以中国光大银行官网www.cebbank.com公示为准。