

疫苗接种

德宏全民接种 它成了好帮手

根据疫情防控高压形势,德宏州4月1日开始全面启动新冠病毒疫苗接种。6日,芒市地区疫苗到位后,建行德宏州分行第一时间组织全行员工积极配合地方政府、社区开展新冠疫苗全民接种工作。

在接种现场,有一名特殊的建行“志愿者”帮了大忙,它就是由建行捐赠给芒市妇幼保健院的“母亲健康快车”。该车自2019年投入使用以来,开进德宏的村村寨寨,为边疆各少数民族提供健康咨询、义诊、免费健康检查、发放药品及健康资料等公益活动百余次,山区少数民族亲切地称它“妈妈车”。本次德宏突发疫情,母亲健康快车再次担负起新的使命——负责运送新冠疫苗到各个接种点,并随时等待运输因疫苗接种发生突发情况的患者。
通讯员 王华明 李益溢

不忘历史

缅怀革命先烈 发扬革命精神

为推进党史学习教育走向深入,4月2日,浦发银行昆明分行党委组织班子成员30余人来到昆明胜利堂广场,开展“祭先烈 学党史 悟思想”主题活动,通过敬献花篮、重温入党誓词、参观《云南人民革命斗争史》展厅的方式缅怀革命英烈,传承红色基因。

全体人员面对人民英雄纪念碑默哀。默哀毕,浦发银行昆明分行党委书记、行长吴长路带领大家重温入党誓词。随后,大家依次向人民英雄献花。

全体人员还参观《云南人民革命斗争史》展厅。展览展现了1840年鸦片战争到1950年云南解放的110年间,云南各族人民为反抗帝国主义侵略,推翻封建专制统治,争取中华民族独立和解放的斗争历程和不屈不挠的革命精神。

通过主题活动,全体人员身心经受洗礼,深深感受到今天的幸福生活来之不易。作为共产党员,要赓续共产党人精神血脉,发扬革命精神,始终保持艰苦奋斗的昂扬姿态,在工作中发挥党员带头作用,真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,凝聚稳健发展的力量。

全新职业

泰康人寿在昆落地 健康财富规划师项目

近日,泰康职业健康财富规划师(HWP)事业说明会在昆明举行。健康财富规划师这一全新职业,源于保险,又不局限于保险,从销售导向到客户导向,从只销售保险到“四位一体”产品全销售,从单纯代理人转为全能型职业经理人。

健康财富规划师横跨医养、健康和财富管理三大领域,顺应时代潮流和客户需求的变化,将寿险、金融和实体服务相结合,实现了从传统保险产品的销售者向高净值客户健康和财富管理规划者的转变。截至2020年年末,健康财富规划师(HWP)项目已吸引了超4000位优秀人才加盟。预计未来3年,健康财富规划师(HWP)队伍团队规模将超过万人。

据世卫组织《2016年世界卫生统计报告》数据显示,全世界人口平均寿命较2006年增长了5岁,中国的人口平均寿命为77岁。进入长寿时代,面临健康、财富、养老三大挑战,当前的社保医疗保险体系存在局限。

此次泰康人寿健康财富规划师(HWP)项目落地昆明,将持续吸引公众关注健康财富规划。

本版稿件除署名外由本报记者钟国华采写

云南省 “数字工商联”平台上线

着力提升智慧管理能力、综合服务能力、开放共享能力 给企业提供“一站式”服务

为助力优化云南省营商环境,进一步促进民营经济健康发展,助推民营企业转型升级,近日,由云南省工商业联合会(云南省总商会)与建行云南省分行共同搭建的云南省“数字工商联”平台上线仪式暨建行“惠懂你”App 2.0发布会在昆明举行。双方将以此作为深化合作的新起点,通过搭建开放共享平台,吸引政企银和社会各方共同参与,畅通金融资源、数据等各类要素循环,共同培育宜商宜业生态,助推云南民营经济发展。

“数字工商联”平台坚持“创新、开放、共享、服务”的理念,以PC端、App端两种渠道,开放涵盖商会管理、会员管理、在线办公、金融服务等三大模块十余项功能,解决各级工商联、商会门户分散维护,工商企业管理难、沟通难、融资难、办事难等问题;并着力提升智慧管理能力、综合服务能力、开放共享能力,让企业获得更便利的交易场景及“一站式”服务。

省工商联主席喻顶成表示,将进一步提升工商联数字化工

作水平,利用数字化为工商联服务扩能、提质、增效,探索金融支持民营企业发展的新模式,打造“互联网+金融服务+电子政务+非公经济”普惠新生态,助推云南营商环境改善。

建行云南省分行行长杨中仑表示,民营小微企业创造了我国60%以上的GDP,缴纳了50%以上的税收,贡献了70%以上的技术创新和新产品开发,提供了80%以上的就业岗位,占企业数量的90%以上,是建设现代化经济体系、推动经济高质量发展的重要基础。建行云南省分

行将以此“数字工商联”平台上线作为双方政银深化合作的新起点,坚守不断提高民营小微企业金融服务的覆盖率、可得性和满意度的初心,通过政企银和社会各方共同参与,实现相互赋能、相得益彰。

值得一提的是,“数字工商联”平台在PC端、App端均部署了金融服务专区,可通过建行“惠懂你”App,为会员企业提供更好的综合服务。

据了解,建行“惠懂你”App 2.0于2020年9月上线。目前已在该平台推出小微快贷、个人经营快贷、裕农快贷和交易快贷等四大类三十余项普惠金融产品,满足小微企业、个体工商户、涉农企业、供应链上下游企业群体差异化融资需求。通过批量化获客、精准画像、自动化审批、智能化风控、综合化服务的普惠金融新模式,实现了“一站式”服务、“一分钟”融资和“一价式”收费,有效降低企业融资成本,提高信贷资金的可获得性和便利性。

本报记者 孙江钰



税收宣传月

我省将开展一系列税收宣传活动

近日,云南省税务局、昆明市税务局共同举办以“税收惠民办实事 深化改革开新局”为主题的税企银座谈会,启动全省第30个税收宣传月活动。13位企业纳税人代表、5家合作银行代表参加座谈会,税企银三方以面对面的方式同叙纳税情谊,凝聚政策共识,共话发展未来。

国家税务总局云南省税务局党委书记、局长唐新民在座谈会上表示,2021年,云南省税务部门将

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局,持续巩固拓展减税降费政策成效,着力优化便民办税服务,探索发挥“银税互动”更大作用,扎实推进“智慧税务”建设,深入推进税收协同共治机制建设,不断增强纳税人、缴费人获得感和满意度,更好地发挥税收在国家治理中的基础性、支柱性和保障性作用。

税收宣传月期间,云南省税务

部门将开展一系列税收宣传活动,包括采访报道税收红色足迹、宣传“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”、挖掘《政府工作报告》及“十四五”规划涉税任务助力开好局的涉税亮点、讲好决胜全面小康的“税月”故事、从30年税收宣传月看税收改革历程和国家发展变化、开展“助力开放 国际共赢”“一带一路”税收征管宣传等,全面掀起税收宣传月活动热潮。

清明小长假

银联网络交易金额达9036亿元

6日,中国银联发布2021年清明假期银联网络交易数据,清明3天小长假的交易金额为9036亿元,较去年同期增长了3.6%。

每年清明都是民众返乡或踏青出行时节,在疫情防控总体趋好的背景下,清明期间国内旅游市场加速回暖,补偿式返乡和出游需求进一步回暖,同时带动了宾馆住宿和餐饮类消费增长。银联数据显示,清明小长假,餐饮行业同比增长9.2%,宾馆住宿同比增长7.5%,日

用百货行业同比增长7.3%。

期间,为满足广大消费者春季旅游需求,中国银联携手各大商业银行、出行平台等产业各方开启“银联春日缤纷惠,银联银行伴你游”春日惠民活动,联合海量商户资源提供折扣、满减等多种优惠活动。活动开展以来,活动商户整体银联移动支付笔数较活动开展前增长22%,交易金额增长35%。

中国银联积极响应国家加快构建国际国内双循环的新发展格局号

召,今年以来,在全国多地推出了一系列惠民促消费活动,通过在云闪付App中发放消费券、电影观影券,开展公交地铁优惠活动等一系列惠民举措,助力畅通经济循环,为各地消费回补和消费潜力进一步释放注入新活力。截至目前,银联联合商业银行等产业各方,在全国200余城助发超过8000万张消费券,累计带动消费超过78亿元,助力35万家商户渡难关,带动了全国性消费热潮。