

# “喝喝喝”的背后 谁在“呵呵呵”？

## ——“问题喝播”治理“断根难”调查

“三四瓶白酒倒在一个巨碗里，主播‘一口闷’”“白、啤、红、洋、黄五种酒整瓶混合快速豪饮，喝到主播呕吐不止甚至失去意识”“一群男女在一起滥饮斗酒直到把人全部喝晕倒在桌下”……

记者发现，虽然“问题吃播”已被清查封号，但以“拼酒醉酒”来“吸粉”的“问题喝播”却仍活跃在部分短视频平台，不仅危及主播健康，更宣扬畸形审丑心态、严重破坏行业健康生态。



新华社发 徐骏作

### “问题喝播”问题大：多醉酒、猛拼酒、卖假酒

记者在快手、西瓜视频、B站等网络平台上发现有不少“问题喝播”视频。

醉酒越醉越好。记者在快手平台上看到，有主播拎起桶装白酒就往嘴里灌，直到喝不进去喷出来。还有主播与一名女性竞相喝下60度白酒，直至其中一人醉晕失去意识。

一位西瓜视频主播告诉记者，自己做“喝播”1年多已积累了20万粉丝。“在直播里喝得越猛点击量越高，有一次5口喝完1斤高度白酒，观看量一下子就飙到了20多万。”

拼酒越凶越好。在快手上有不少主播鼓吹“白酒尽兴，啤酒溜缝”“啤+白，兑起来”“爱拼才会赢”等，用混酒、多人拼酒来“吸粉”，还有主播以“喝酒挑战”为噱头涨粉：专挑号称特别醉人的酒，一口气连续喝完好几瓶。

部分观众为了证实主播喝真酒、真喝醉、喝吐，还会要求主播“点火验酒”或“截图分析”，如果发现作假，他们会谩骂甚至投诉主播。记者梳理快手平台某“问题喝播”账号下的6000多条评论，其中大半是怂恿劝酒的留言。

假酒劣酒不少。不少主播会在视频中不断吹捧某款酒，他们将视频链接到微店、淘宝店，还会在直播评论区发布“买酒加微信”提示，为卖酒引流。但记者发现，这些酒质量风险很大。

有3.8万粉丝的主播“鑫宇酒先生”发布的每条短视频里都喝同一款“茶缸酒”，视频中有酒包装特写，账号链接到快手小店。辽宁新市市场监督管理局信息显示，出产该酒的沈阳市郑家坊酿酒厂从2017年至今，连续多年因“以不合格产品冒充合格产品的行为”“生产不符合法律、法规或者食品安全标准的食品、食品添加剂”遭行政处罚。该厂部分酒产品还曾被检查确定为不合格产品。

### “喝喝喝”的背后 谁在“呵呵呵”？

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷等专家表示，“问题喝播”冒头活跃的背后是巨大的利益驱动。

格调低但点击高。记者发现，快手平台“问题喝播”账号粉丝少则数万，多则数十万。西瓜视频上“喝播”视频单个播放量甚至达到20多万。从事直播行业近10年的李珊如今在天津运营一家MCN企业，她认为，“问题喝播”审丑满足了部分观看者的恶趣味，事实上吸引了大量用户点击、打赏。部分主播看中该领域门槛低的特点，不惜试探甚至突破法律底线，只为快速“吸粉”“养肥”账号。

伤身体但能赚钱。一位快手平台主播坦言，为了“吸粉”需要高频更新，自己的确越来越觉得身体“吃不消”，这么拼是因为“问题喝播”赚钱多。业内人士透露，有短视频平台上，粉丝量过万的主播，一场三四个小时的“喝播”平均打赏收入约为1000元至3000元，如果接受粉丝的指定挑战，打赏金额可能更高。此外，在“喝播”类直播中带货可分到销售额的10%至15%。

管理乱且利益大。此前，国家网信办和多地监管部门都曾对“吃播”类内容作出明确禁止性规定，一些头部短视频、直播平台也承诺对此类违规内容“进行严肃处理，或给予删除作品、关停直播、封禁账号等处罚”。但记者发现，各平台实际管理力度并不一样。业内人士透露，一些头部短视频平台处理“过线内容”反应更快，但另一些大型平台则要求“有一定数量的用户举报才会进行处置”。

某知名网络视频平台工作人员坦言，此类“问题喝播”已存在一段时间，平台作为其利益共同体，在内容不直接明显违法的情况下，往往选择默许。“毕竟流量是平台的‘命根子’，只要不被监管部门‘抓现行’，对能带来规模流量的内容，部分平台宁愿‘睁一只眼闭一只眼’。”

### 压实平台责任 斩断利益链条 提升监管技术

一段时间以来，监管部门对网络直播的监管力度持续加大，违法违规现象有所减少。去年9月，继国家网信部门出手后，广东、河北等多地立法机关向存在假吃、催吐等行为的“网络吃播”现象出手，效果明显。专家认为，这些经验对治理“问题喝播”很有帮助。

中国政法大学光明新闻传播学院常务副院长姚泽金认为，“吃播”“喝播”中出现的平台监管责任仍未压实，需进一步强化。面对低俗甚至违法违规的内容，互联网平台不是简单标注“切勿酗酒”“未成年人禁止饮酒”等提示就能“甩手免责”，如因逐利冲动而不能及时处置相关内容而引发问题，平台应承担起责任。

业内人士认为，应进一步发挥社会公众监督作用，鼓励用户对违法违规行为的投诉举报，同时督促平台企业优化现有投诉举报入口，设立更加便捷完善的举报渠道。

姚泽金建议，平台可建立主播信用机制，打破网络视频领域长期存在“黑红也是红”“负能量也是能量”等乱象，斩断靠低俗审丑捞金成名的利益链条，端正直播内容生产、传播中的价值扭曲。

臧雷还提醒，虽然目前主流观点认为平台和主播不构成劳动关系，但因“喝播”导致主播身体损伤甚至死亡，主播和平台之间如就健康问题有约定，平台应承担违约责任。

新华社记者 白佳丽 陈冬书

## 牙防基金补贴看牙活动开启 “减负”看牙别错过

4月10日—11日 武汉大学口腔医院种植牙专家刘恭奇教授在昆明德韩口腔亲诊

“遇到补贴看牙惠民活动真是减轻了经济负担，补贴后一颗种植牙才2399元，还是大牌专家亲诊，要得啦！”

近日，中国牙病防治基金会启动了“一口好牙尽享健康”补贴看牙活动。作为全国口腔健康推广单位的德韩口腔，随即启动了“专家力量护航品质”活动。4月10日—11日，武汉大学口腔医院种植牙创始人刘恭奇教授将亲自坐诊，以他精湛的医技造福昆明市民。

### 三级专家组保证医疗质量

口腔健康与身体健康密切相关。据了解，我国儿童龋齿率高达30%以上，60岁以上老人缺牙率高达60%。根据国家要求，中国牙病防治基金会发起了2021补贴看牙活动。为圆满完成本次活动任务，德韩口腔特别发起“专家力量护航品质”活动，以优质的人才储备，建成了以意大利种植教授、华西口腔博士、武大口腔教授、北京协和及省内知名专家组成的国际、国内、省内三级专家组，在全国各个院区为患者进行一对一亲诊。市民不仅可以享受补贴看牙，医疗质量也将得到强有力的保障。

### 刘恭奇教授将在昆明亲诊

4月10日—11日，武汉大学口腔医院刘恭奇教授将在德韩口腔金鹰院区、欣都龙城院区、东寺街院区为患者亲诊。据了解，刘恭奇教授是武汉大学口腔医学院口腔颌面外科学教授，从事口腔临床及教学工作30余年，他开创了武汉大学口腔医院

口腔种植科，是中国较早研究与实践口腔种植技术的医生之一，并多次参加德国、美国、瑞典等国家举行口腔种植学术论坛与交流，是中国种植牙技术发展的见证者、实践者。在武汉大学口腔医院，他坐诊时一号难求。

### 补贴活动项目多力度大

记者了解到，此次惠民活动补贴项目涵盖了各年龄段群体易发、高发的口腔疾病。龋齿治疗、根管治疗、牙周治疗、传统矫正、隐形矫正、活动义齿、固定义齿、种植牙均可领取补贴，如种植牙补贴后仅需2399元一颗，传统矫正3999元起，隐形矫正6999元起，欧美品牌种植牙以及矫正补贴高达1万元。

由于专家坐诊时间有限，请广大市民提前通过电话预约，或关注“云南德韩口腔医院”公众号，点击“服务”预约专家号。通过预约到院的患者免收专家费，到院即可领取米或食用油一份，专家日凭缴费单还能领取品牌电器、5G手机等精美礼品。

### 刘恭奇

主任医师/教授  
德韩口腔国际医疗部专家团成员  
武汉大学口腔医院中心门诊部主任/种植科学带头人  
中华口腔医学会会员/种植学会会员  
武汉口腔医学会理事  
擅长项目：口腔颌面外科疾病的诊治，口腔颌面整形美容及数字化口腔种植。

本报记者 李松梅

